

Informe: Expectativas Ciudadanas

Proyecto: Centro Fundacional Localidad de Usaquén
Etapa Ex Ante

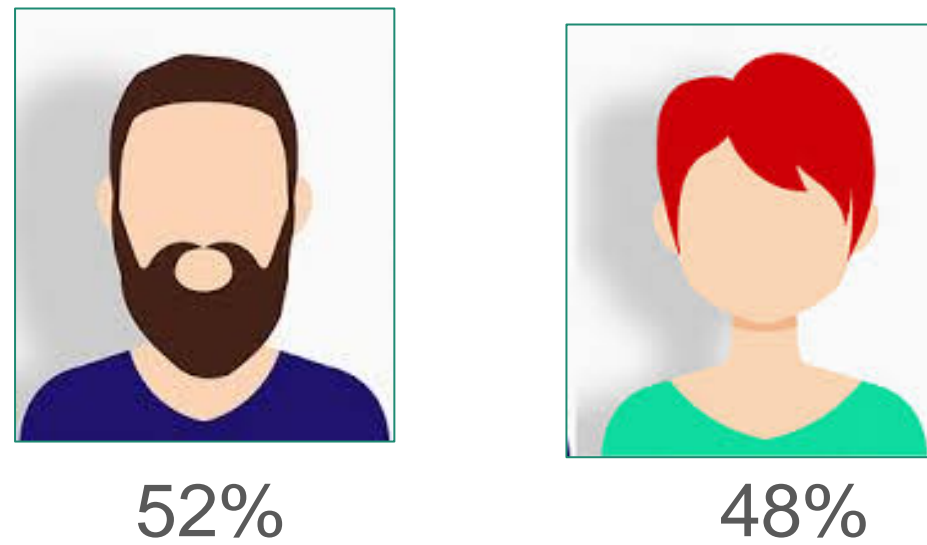
FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y bici usuarios) sobre el proyecto centro fundacional localidad de Usaquén adelantado por el IDU.
- **Población Objetivo:** 483 residentes y 259 comerciantes dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Los barrios San Gabriel Norte, Santa Bárbara oriental y Usaquén a partir de densidad poblacional UPZ 14 Usaquén.
- **Tamaño de muestra:** 306 encuestas. 79 a residentes, 88 a comerciantes, 2 mixto y 137 a transeúntes en la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.
Muestreo no probabilístico por interceptación para transeúntes.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** 9, 10, 11 y 15 de febrero del 2022.

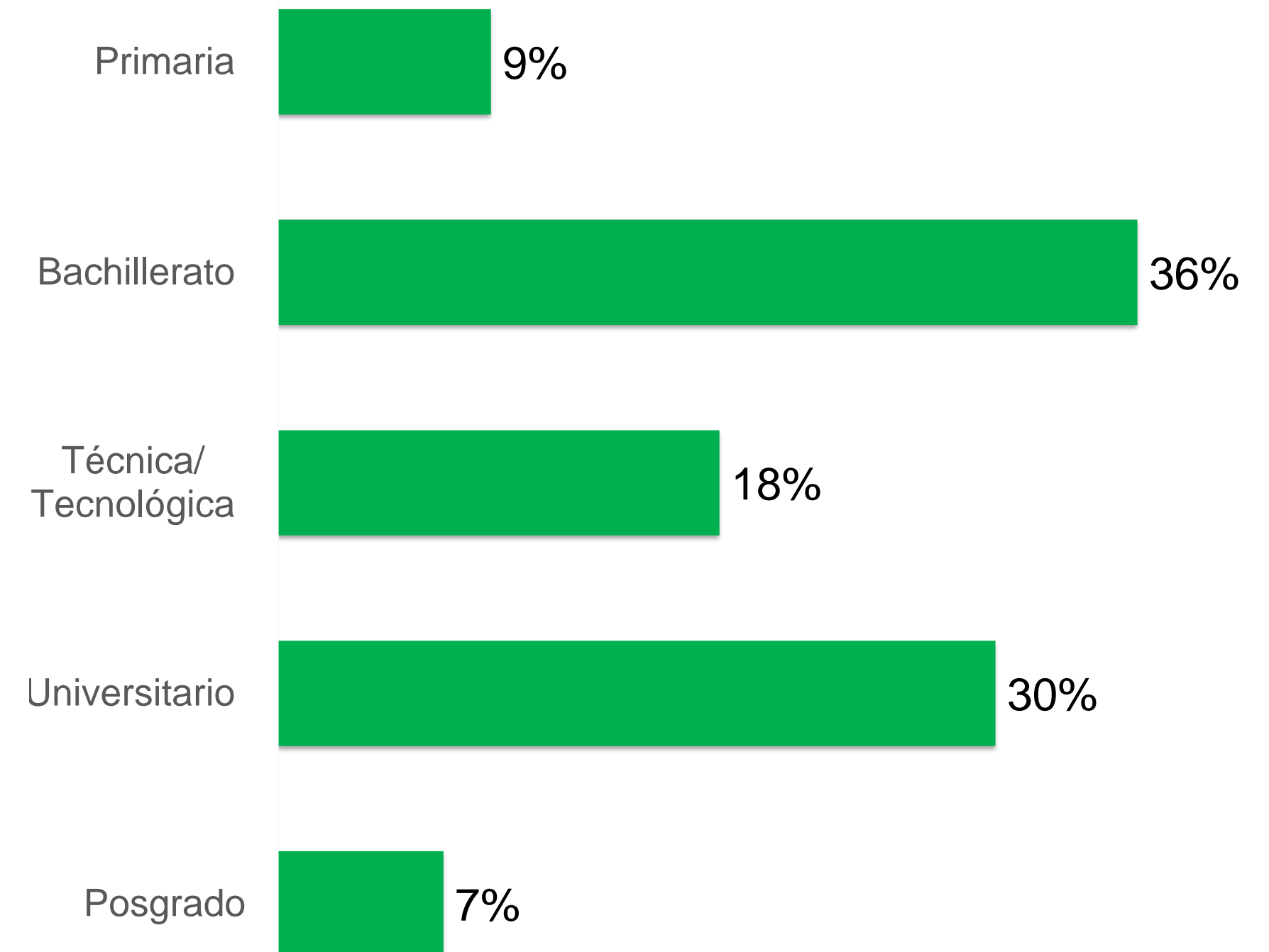
1

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

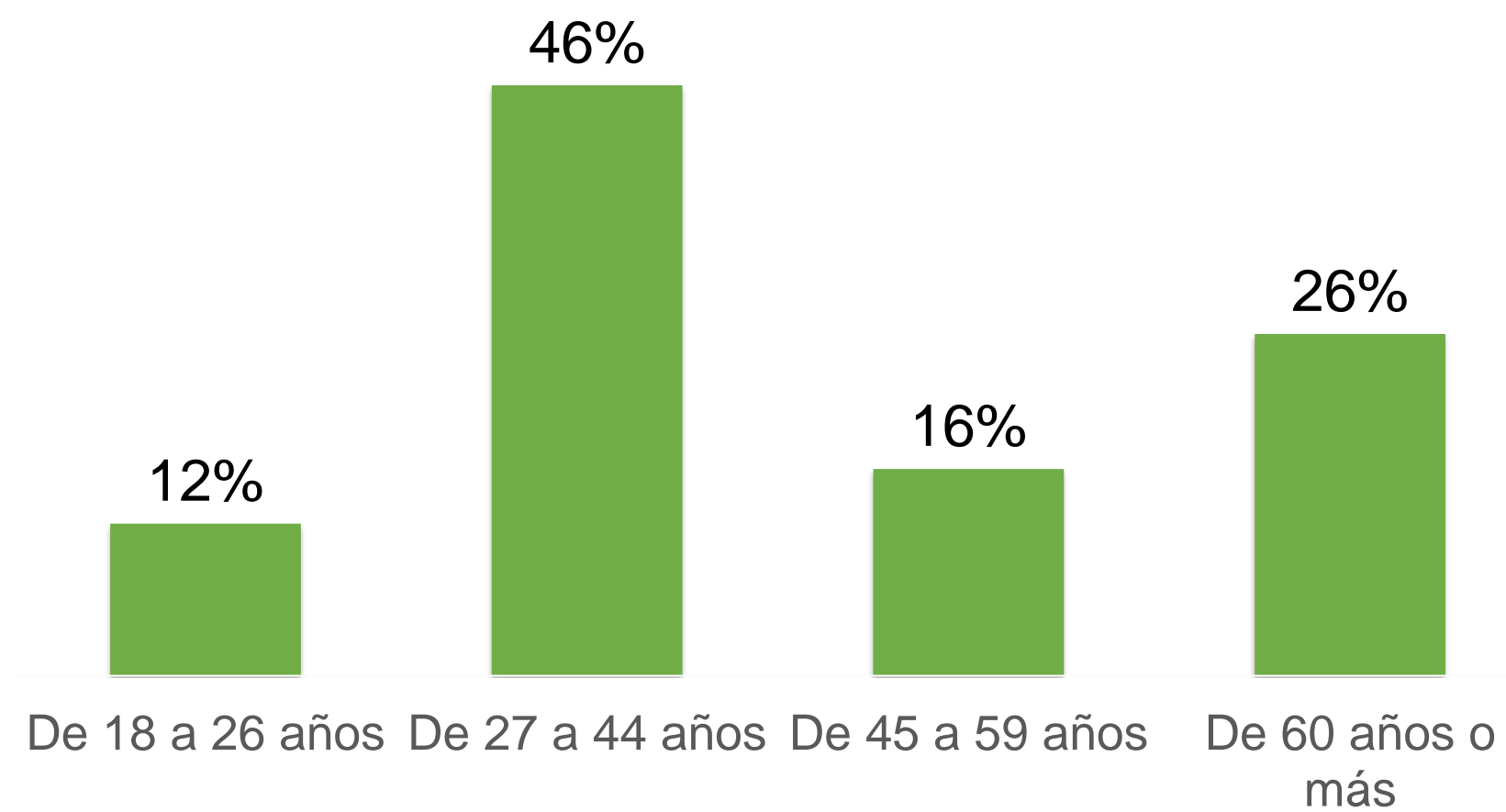
Sexo



Nivel educativo



Edad



Base: 306 encuestas



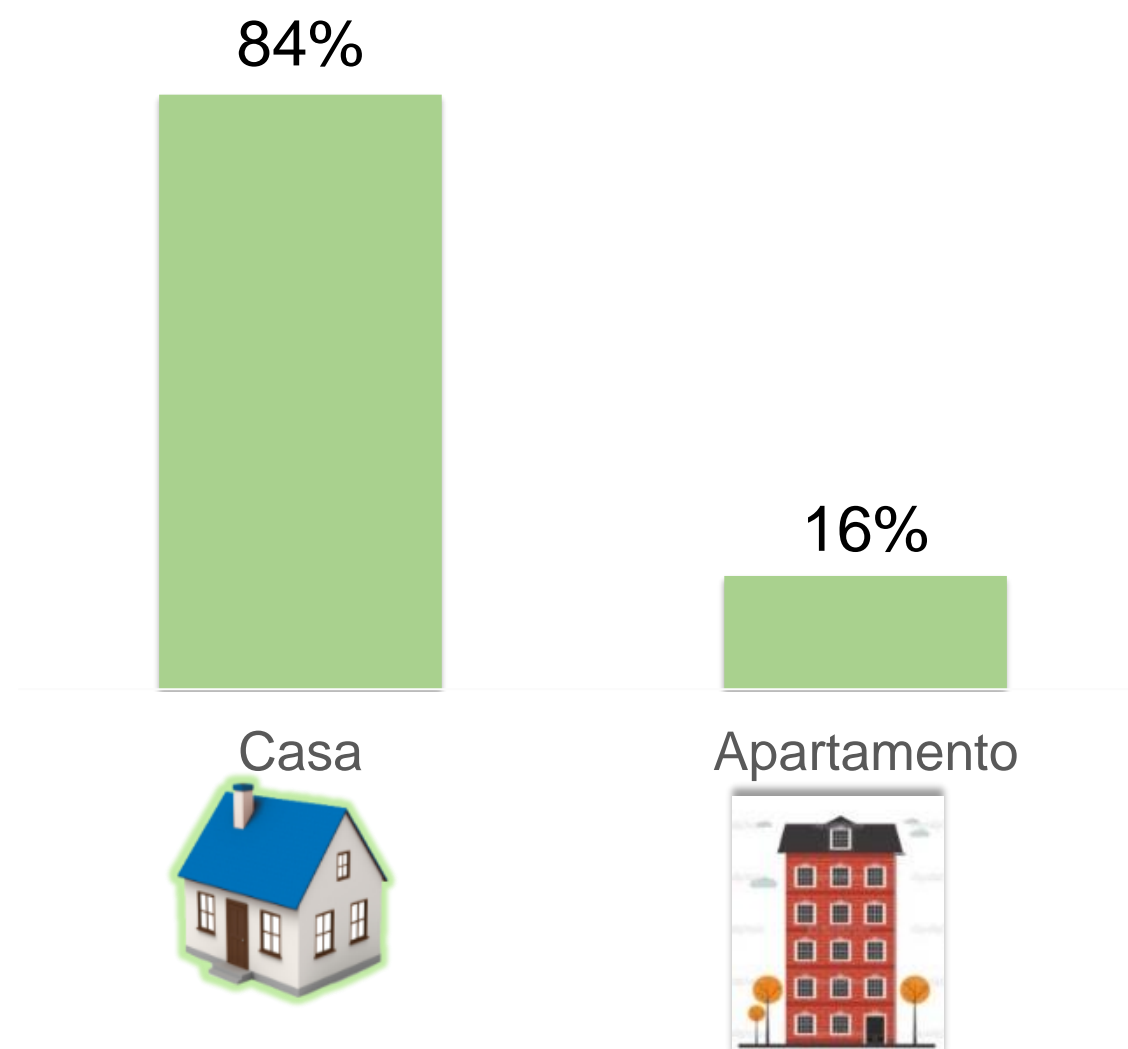
Instituto de
Desarrollo
Urbano

CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

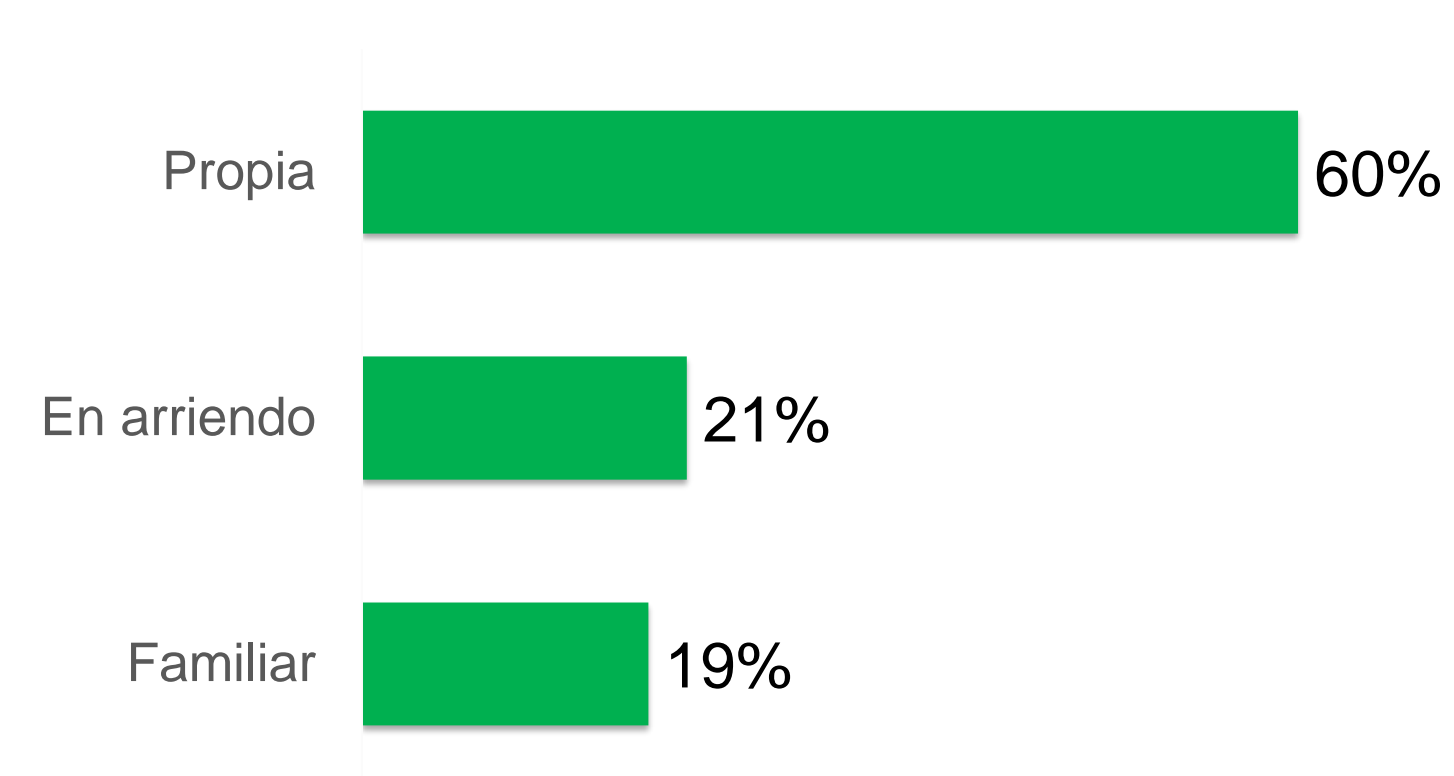


MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

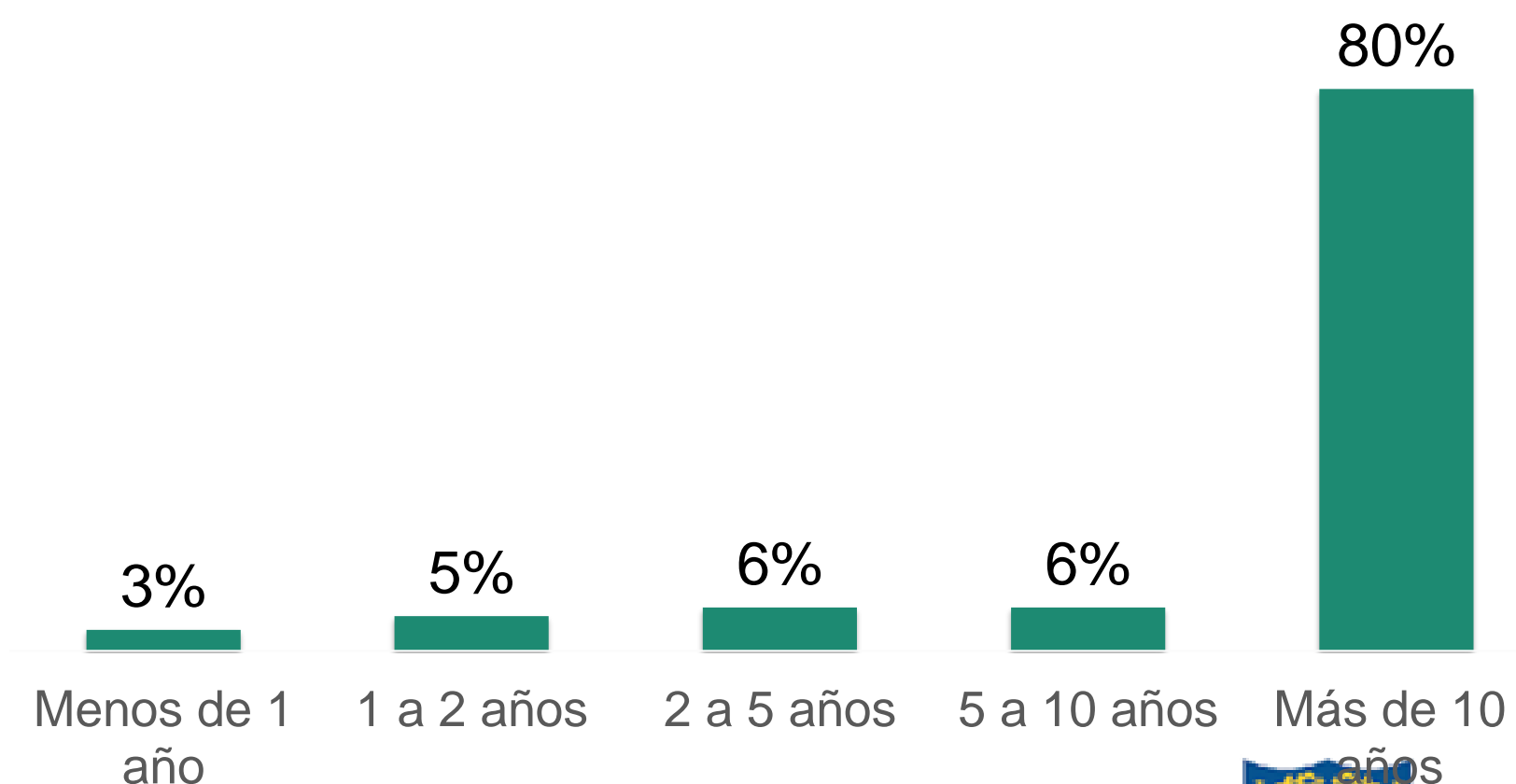
Tipo de vivienda



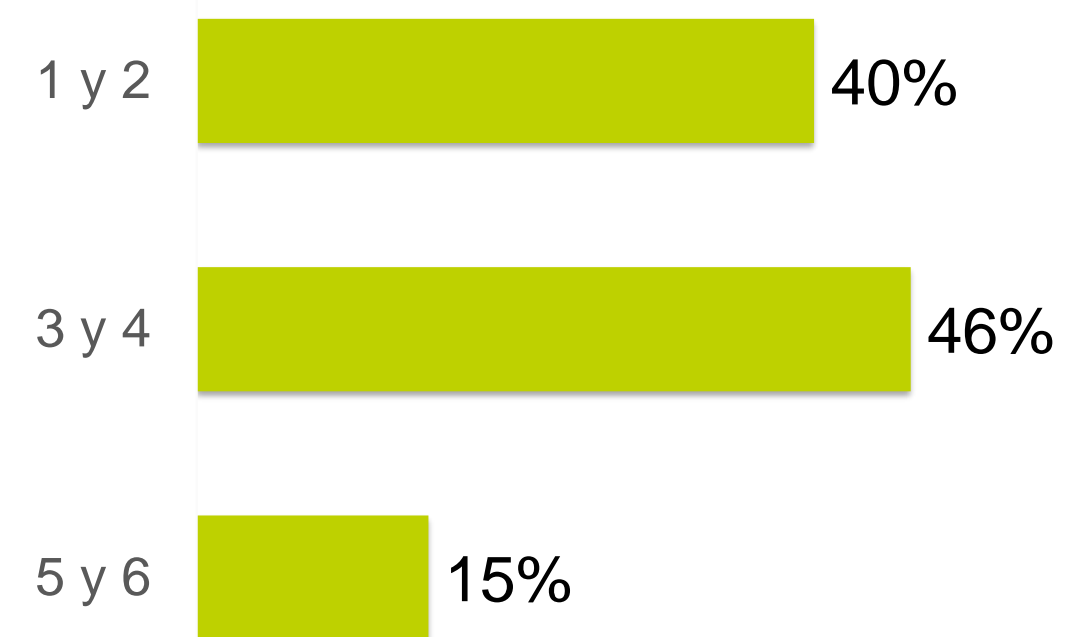
La vivienda ocupada por el hogar es:



Tiempo viviendo en el sector:



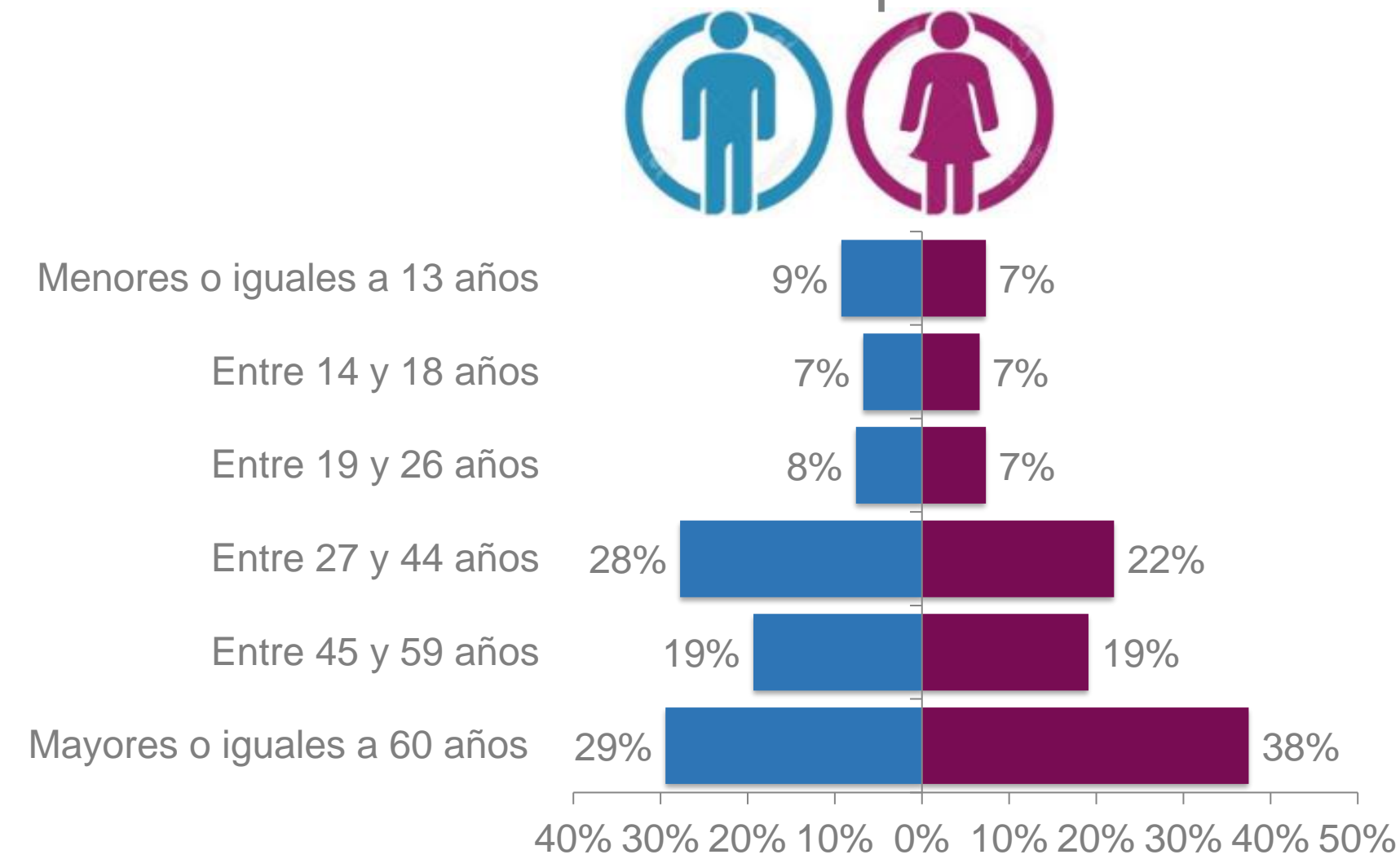
Estrato Socioeconómico



Base: 81 encuestas



Estructura poblacional



Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3.68
Número promedio de cuartos en el hogar	3.23
Indicador promedio de hacinamiento	1.10



Base: 81 encuestas

Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Tipo de discapacidad	Total de personas
Motriz	1
Auditiva	1



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano

CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

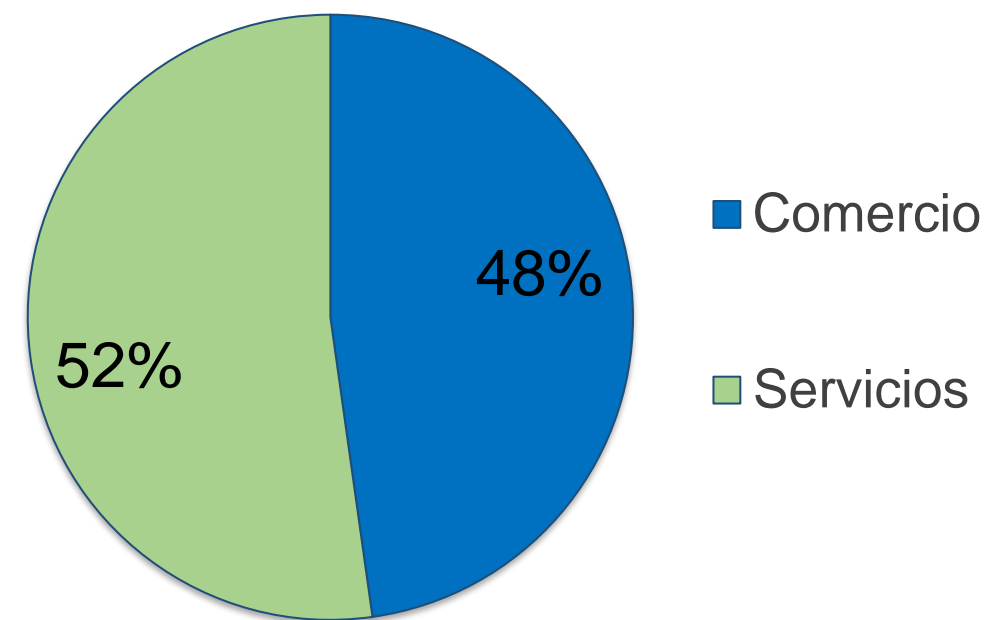
3

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

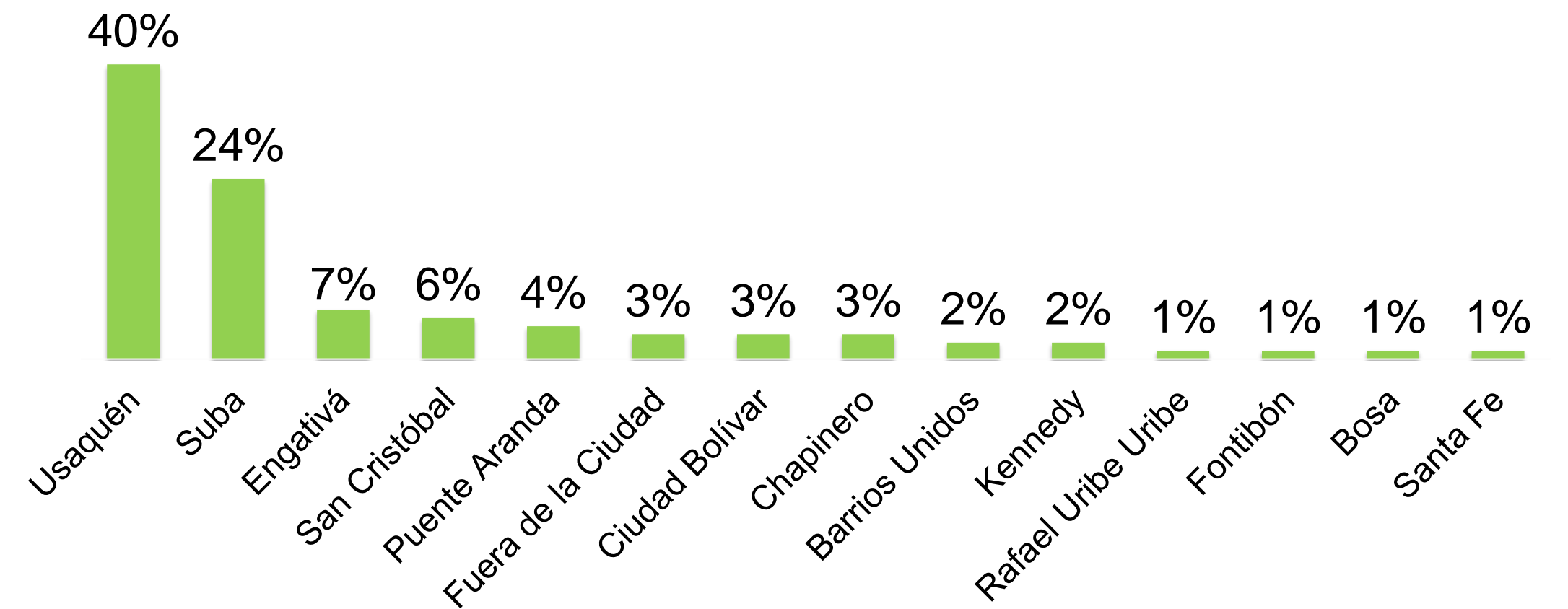


Instituto de Desarrollo Urbano

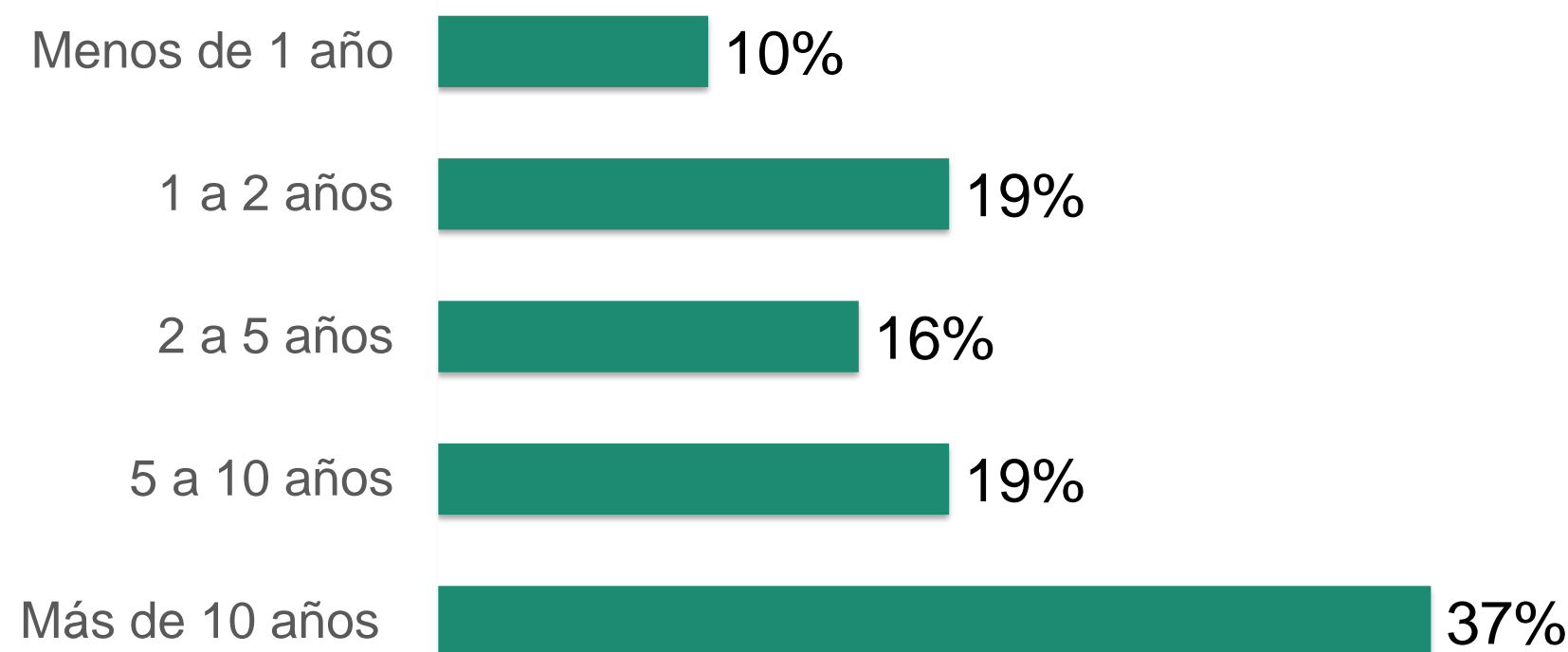
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

Sector	Número promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	3.98	43
Servicios	11.1	47



Base: 90 encuestas





Instituto de
Desarrollo
Urbano

CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES



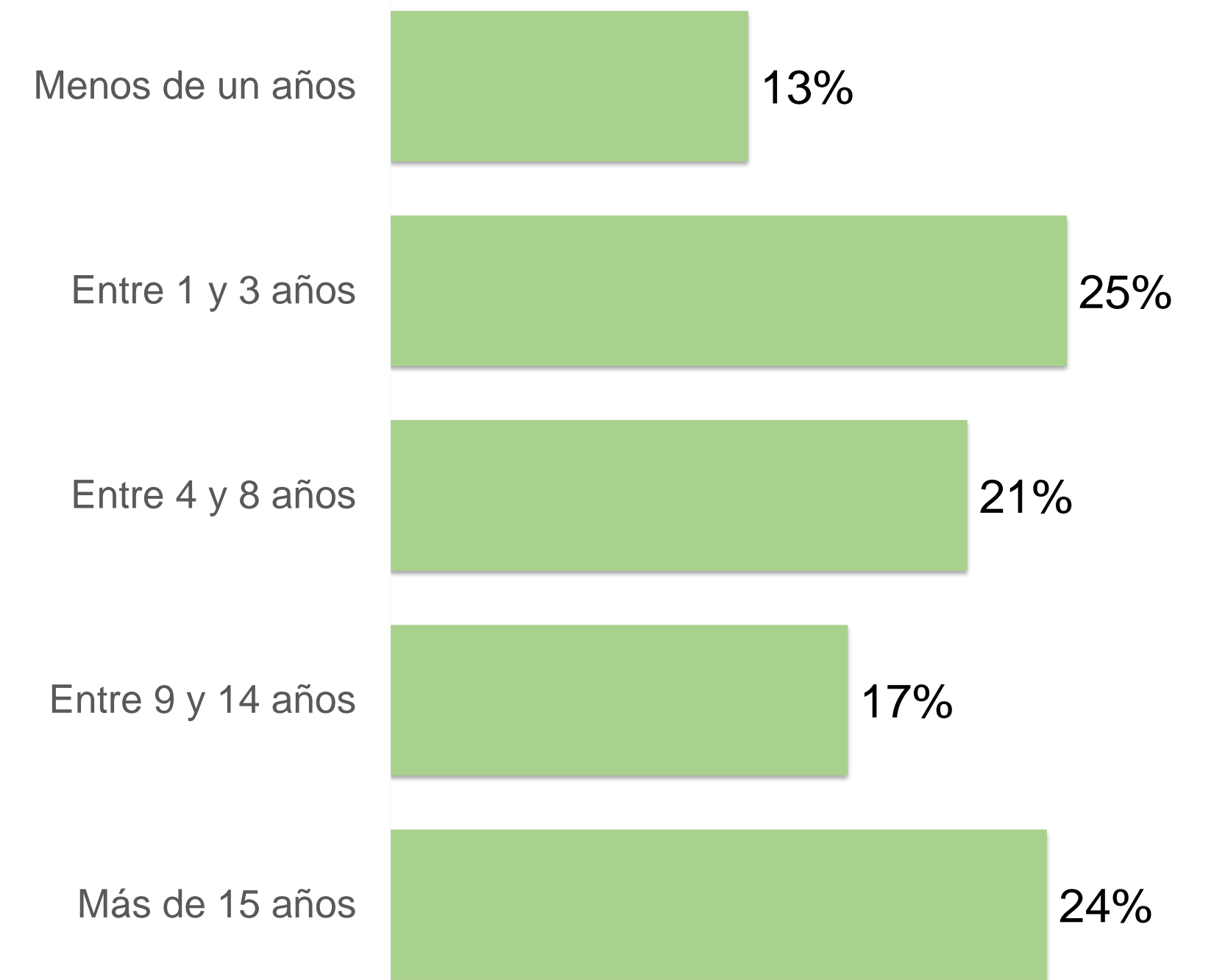
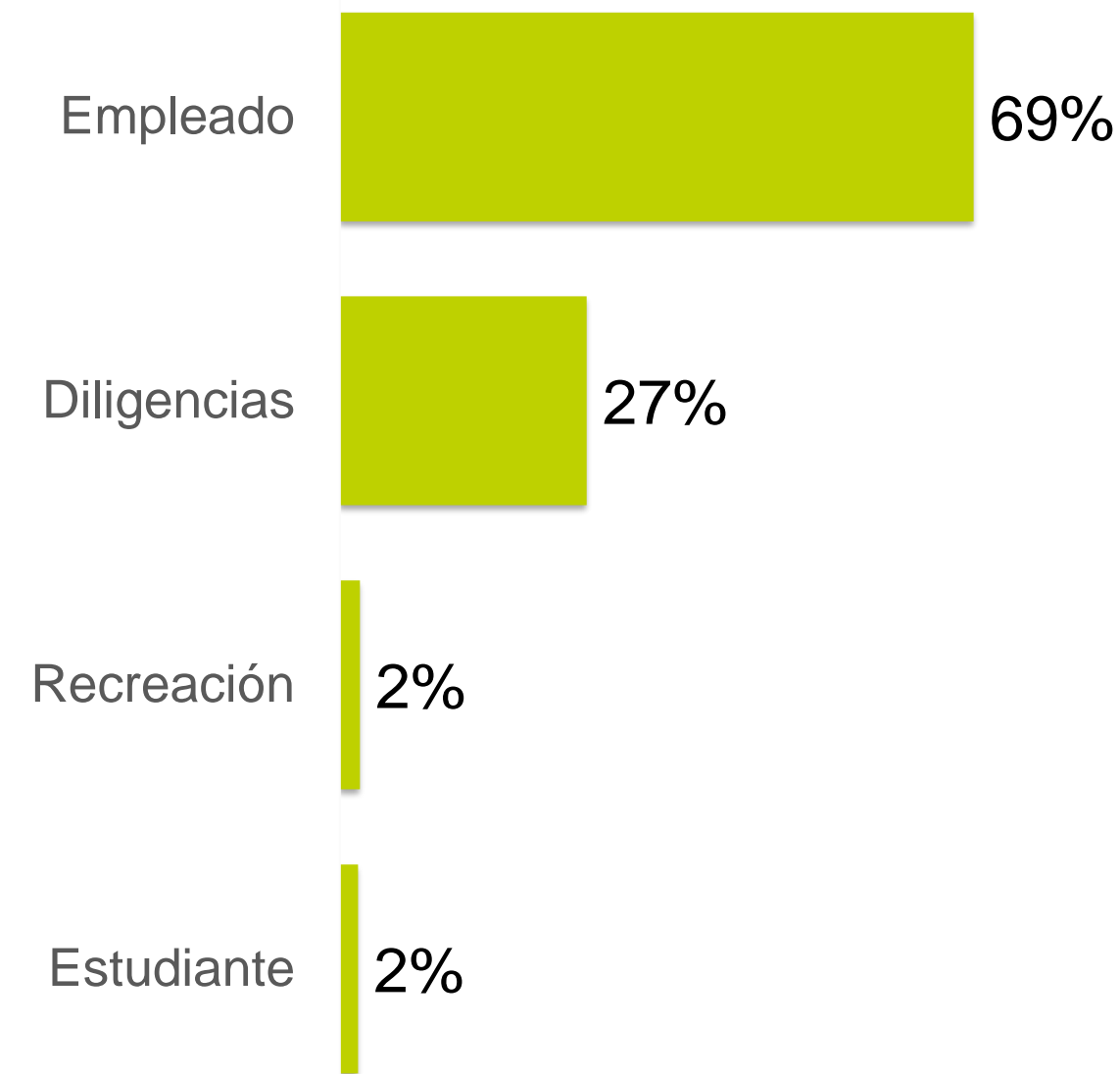
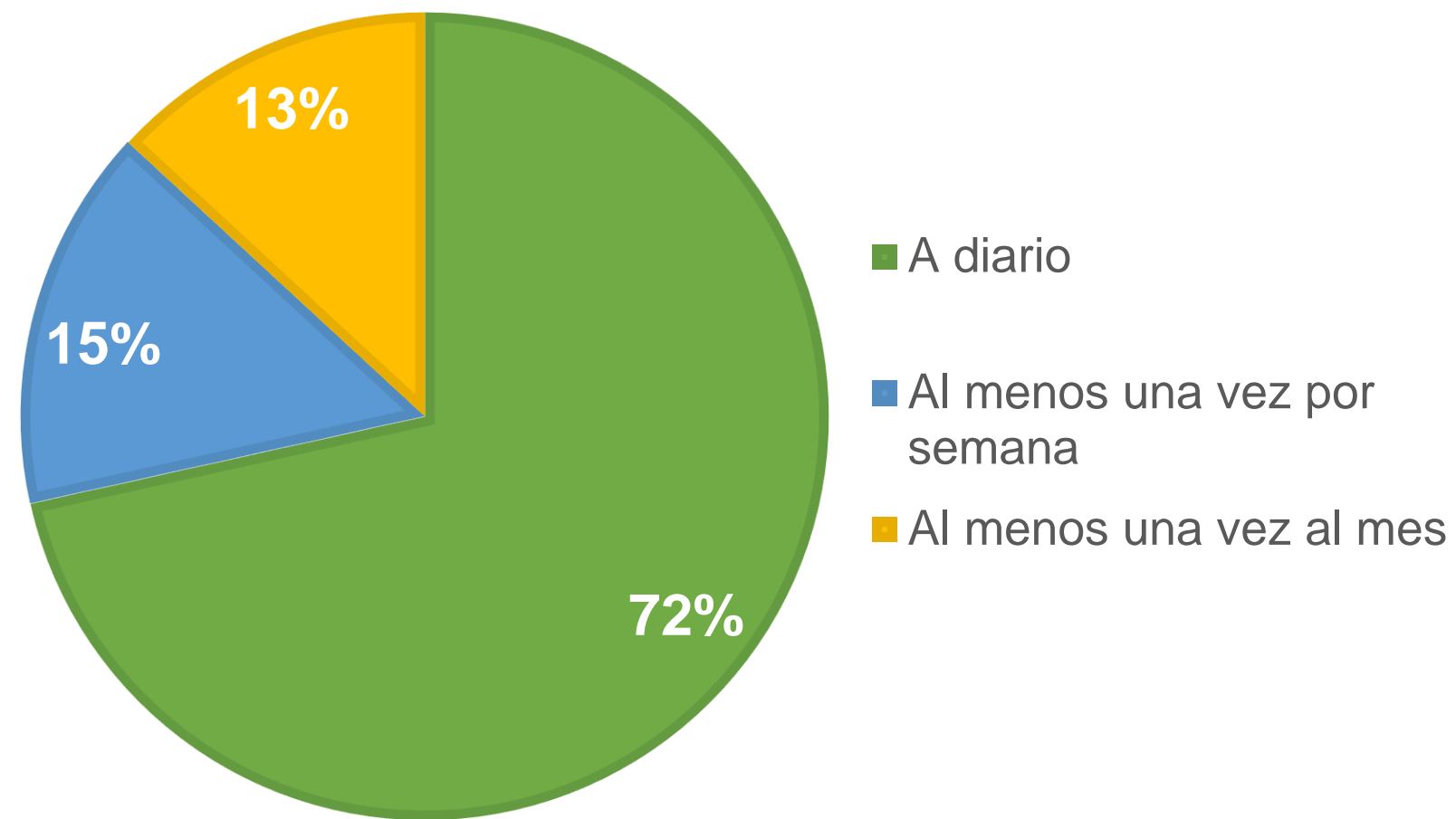
4

MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

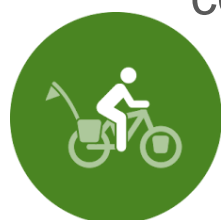
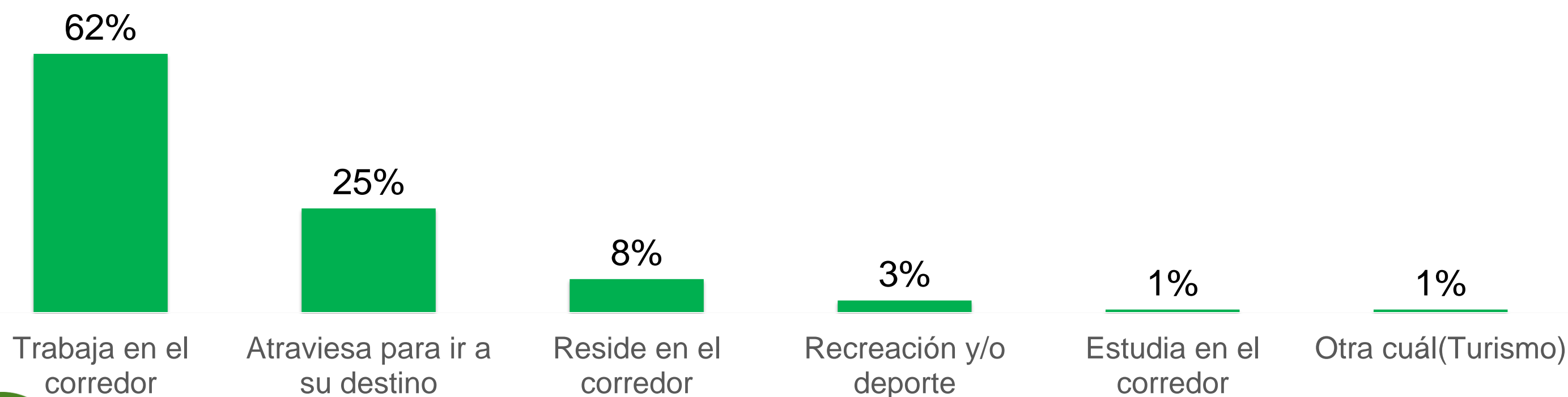
Frecuencia de tránsito por el sector:

Tipificación del transeúnte:

Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el proyecto:



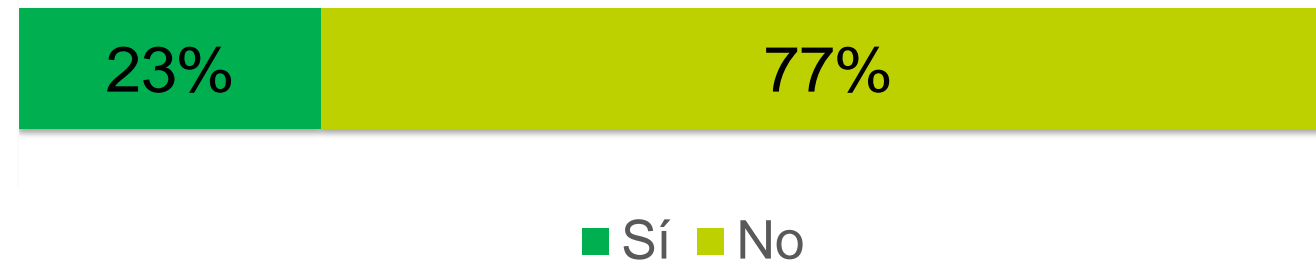
Base: 137 encuestas

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto Centro Fundacional de Usaquéen?



Base: 306 encuestas

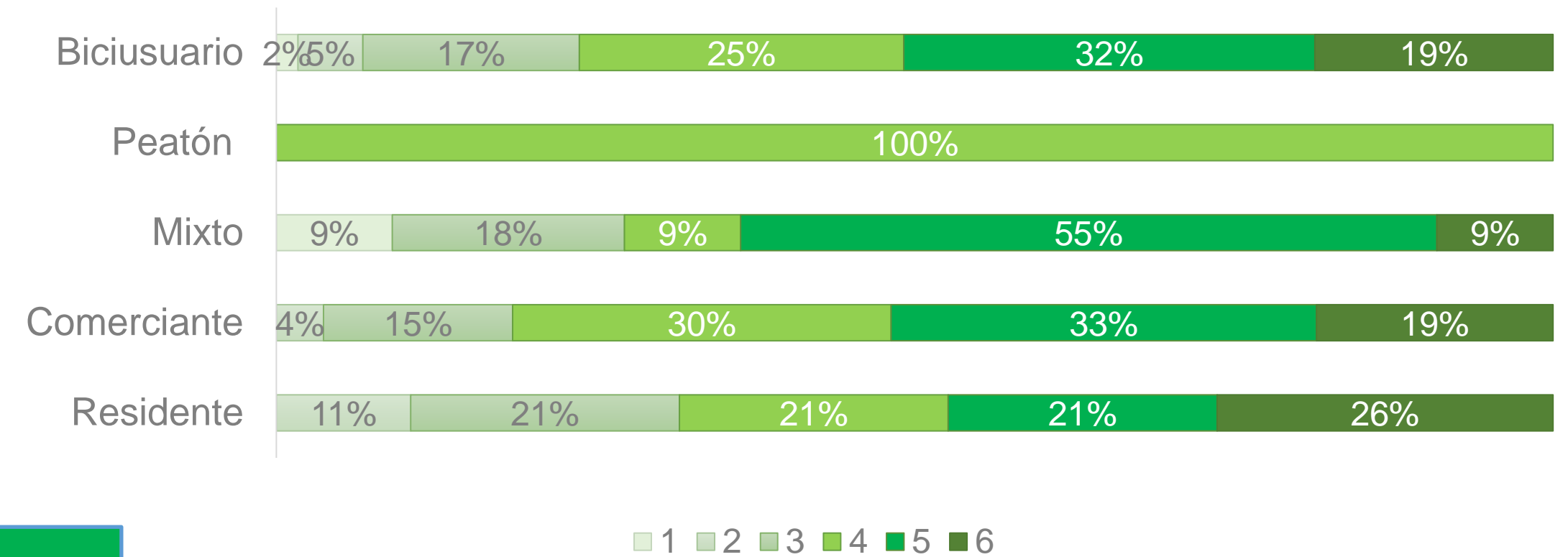
¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



Base: 306 encuestas

La mayoría de la ciudadanía encuestada manifiesta el desconocimiento del inicio de la construcción del proyecto (77%) y la ausencia de información sobre el mismo (80%).

¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



Responden quienes si recibieron información

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

- Personas que si han recibido información

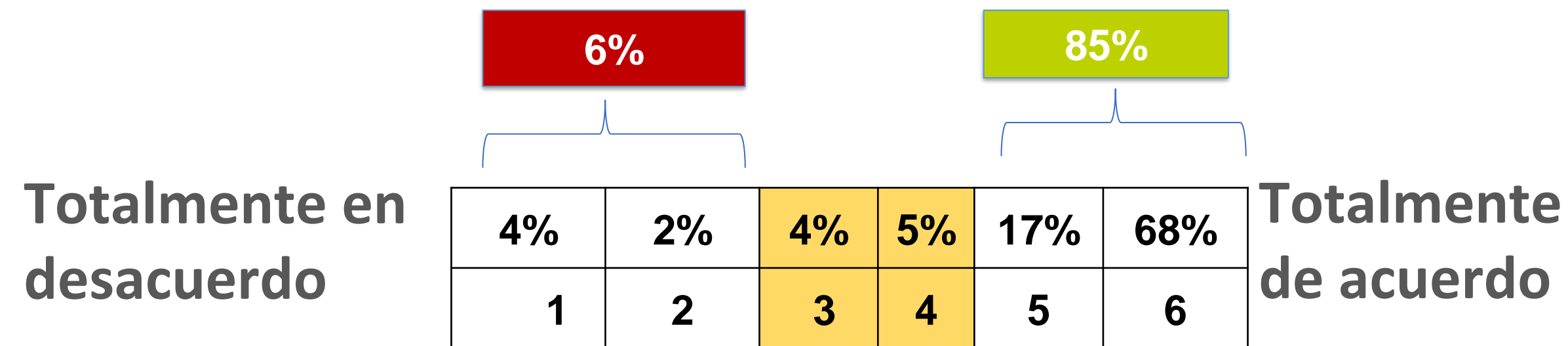
Medio	Ex Ante
Voz a voz	25
Comunicación Directa del IDU	24
Redes Sociales	3
Lideres Comunales	2

Base: 54 encuestas

5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



Grupo de Interés	1	2	3	4	5	6	Base
Residentes	4%	3%	3%	9%	23%	59%	Base: 79 encuestas
Comerciantes	9%	3%	10%	2%	17%	58%	Base: 88 encuestas
Mixto	0%	0%	0%	0%	0%	100%	Base: 2 encuestas
Peatones	0%	1%	1%	4%	14%	80%	Base: 96 encuestas
Biciusuarios	2%	0%	0%	2%	17%	78%	Base: 41 encuestas

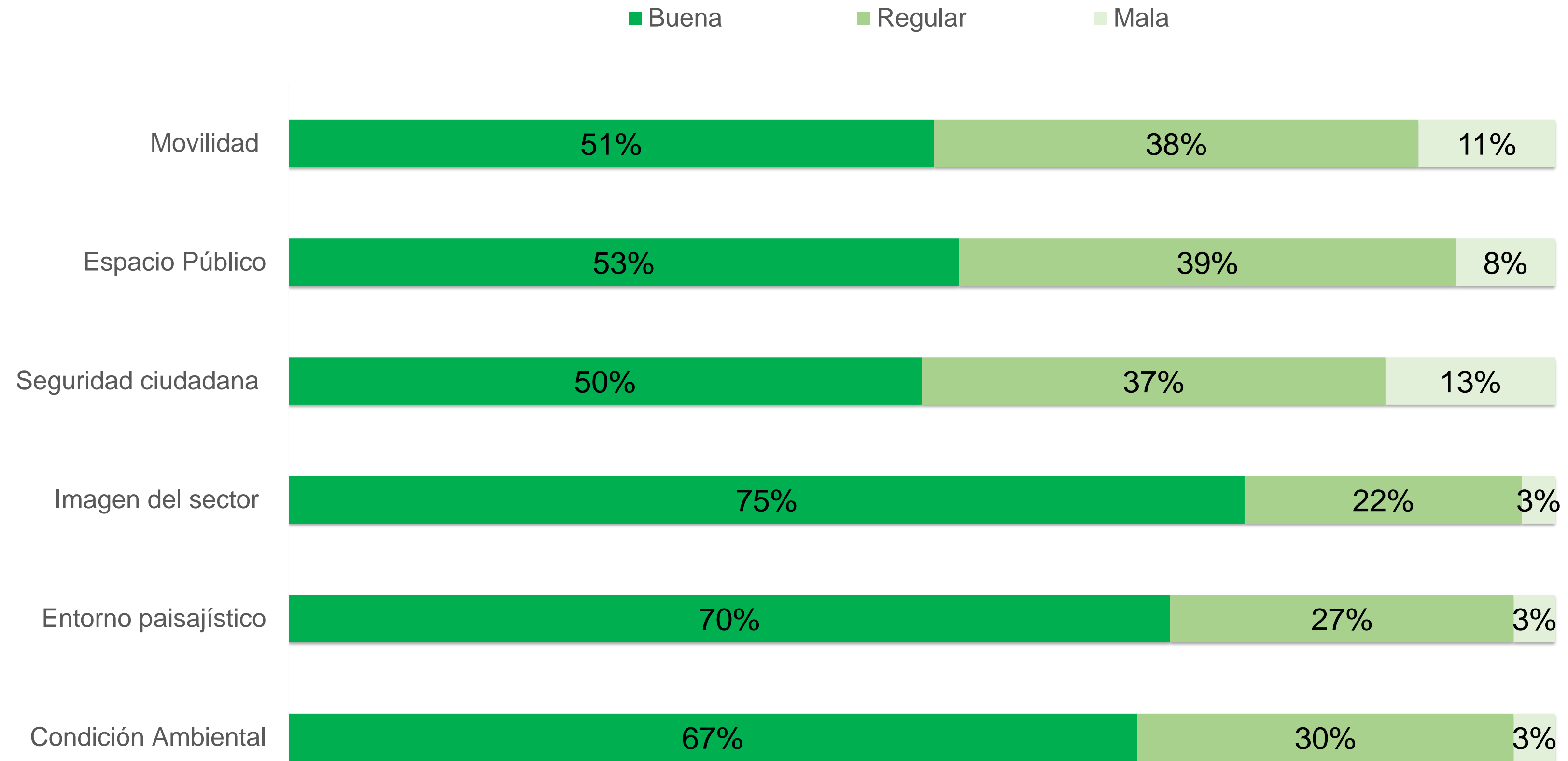
Base: 306 encuestas

El 85% de la ciudadanía encuestada esta de acuerdo con la realización del proyecto.

5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Base: 306 encuestas

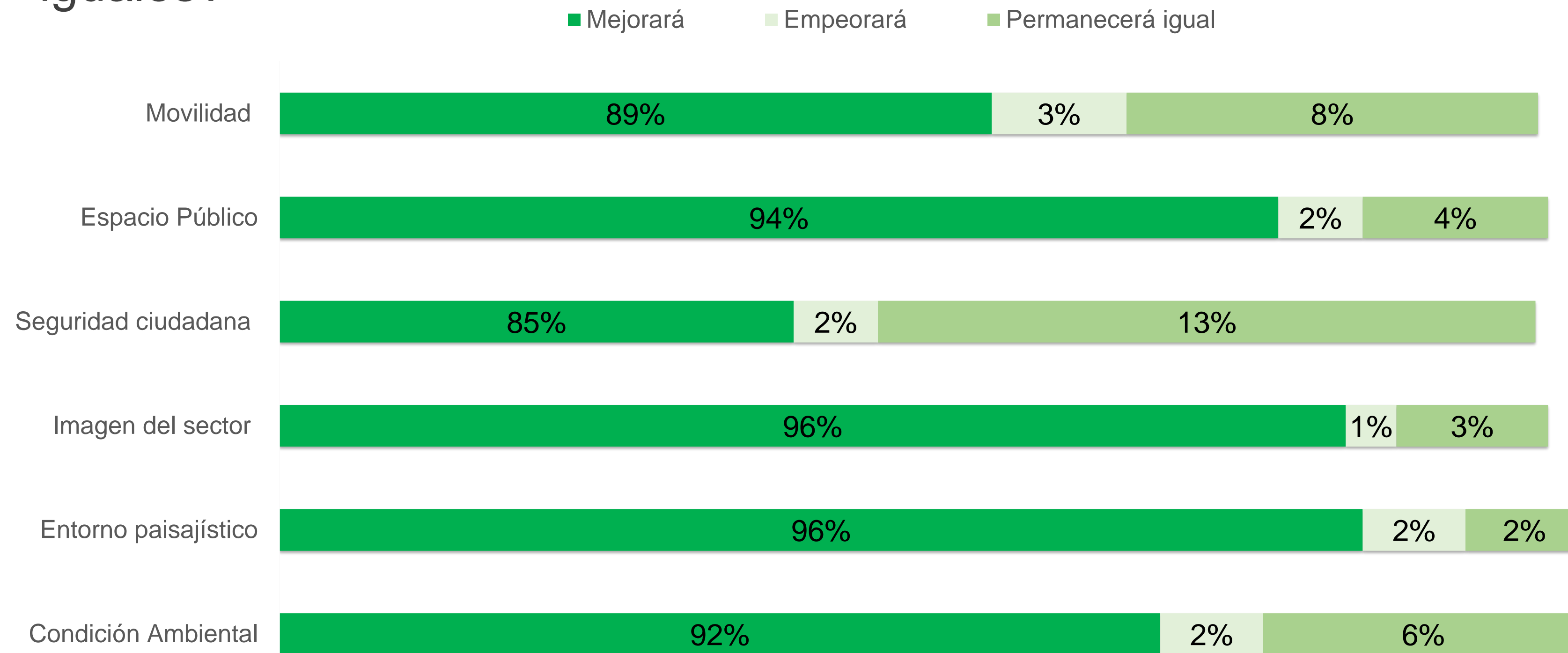
5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejorarán, desmejorarán o seguirán iguales?



Base: 306 encuestas

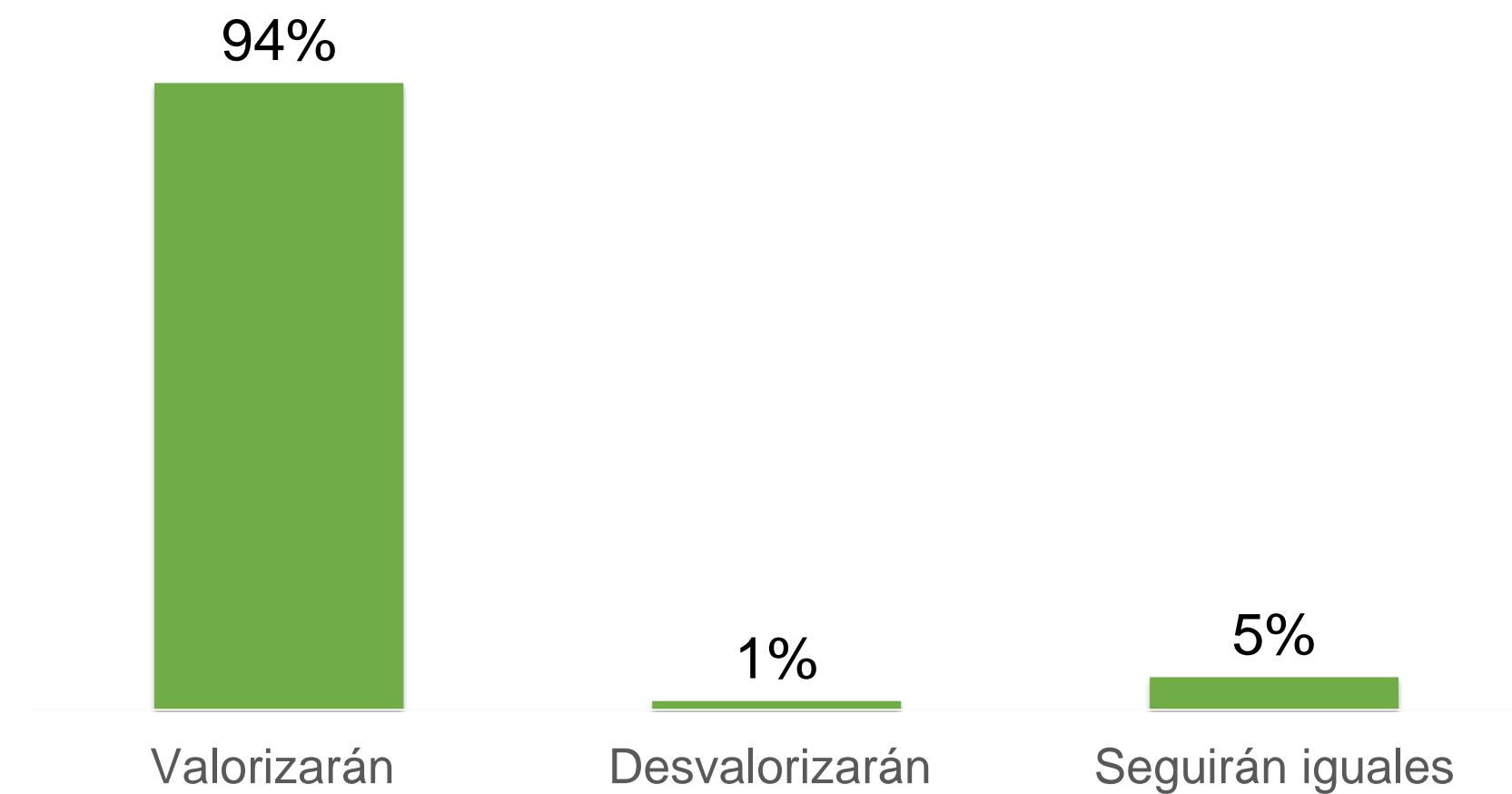
Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son altas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la imagen del sector, el entorno paisajístico y en el espacio público.



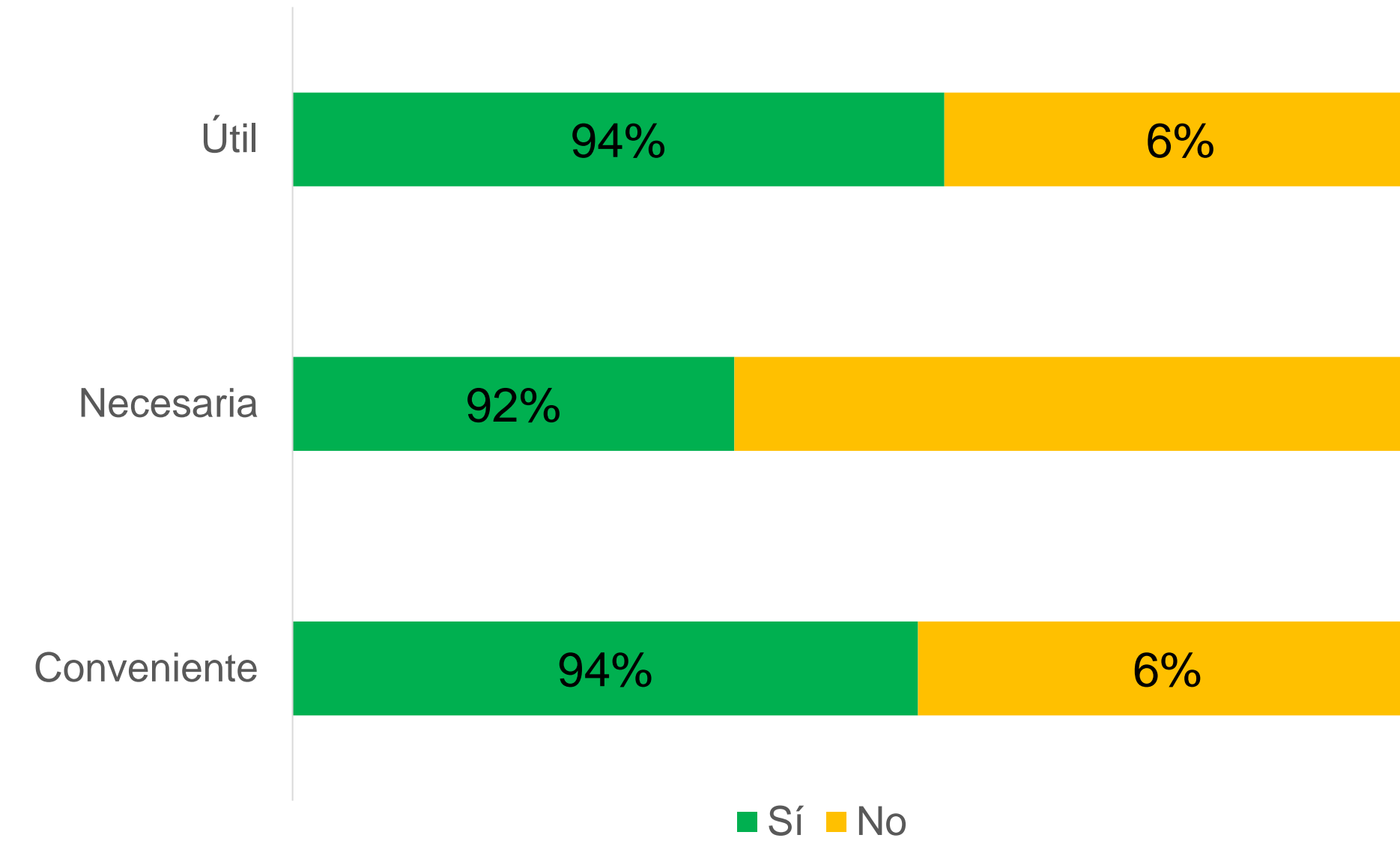
5

EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Le parece que la construcción de esta obra es:



Base: 306 encuestas



Instituto de
Desarrollo
Urbano

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



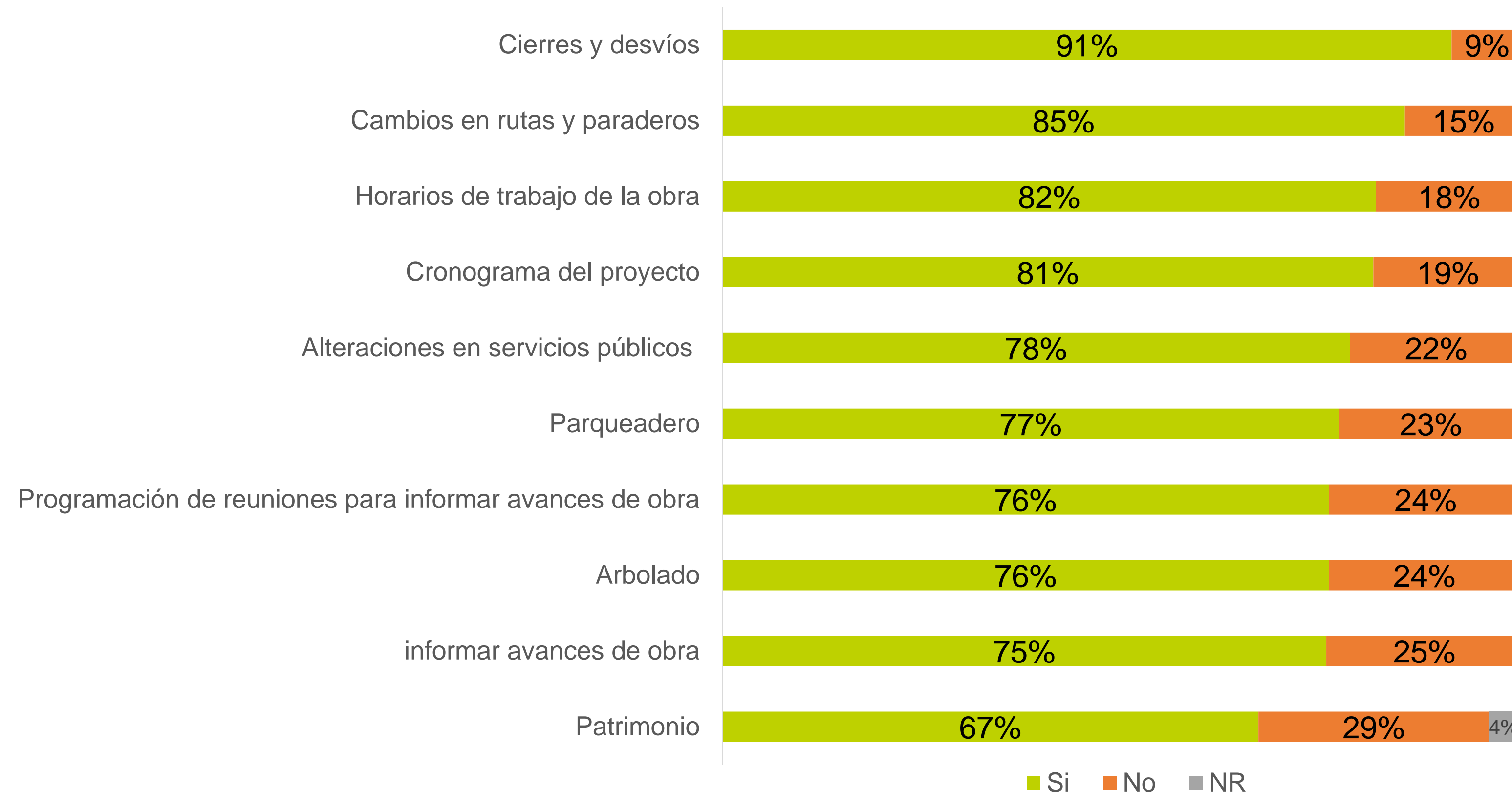
6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de
Desarrollo
Urbano

Sobre que tema le gustaría estar informado:



Base: 306 encuestas

Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: cierres y desvíos (91%), cambios de rutas y paraderos (85%) y horarios de trabajo de la obra (82%).



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano



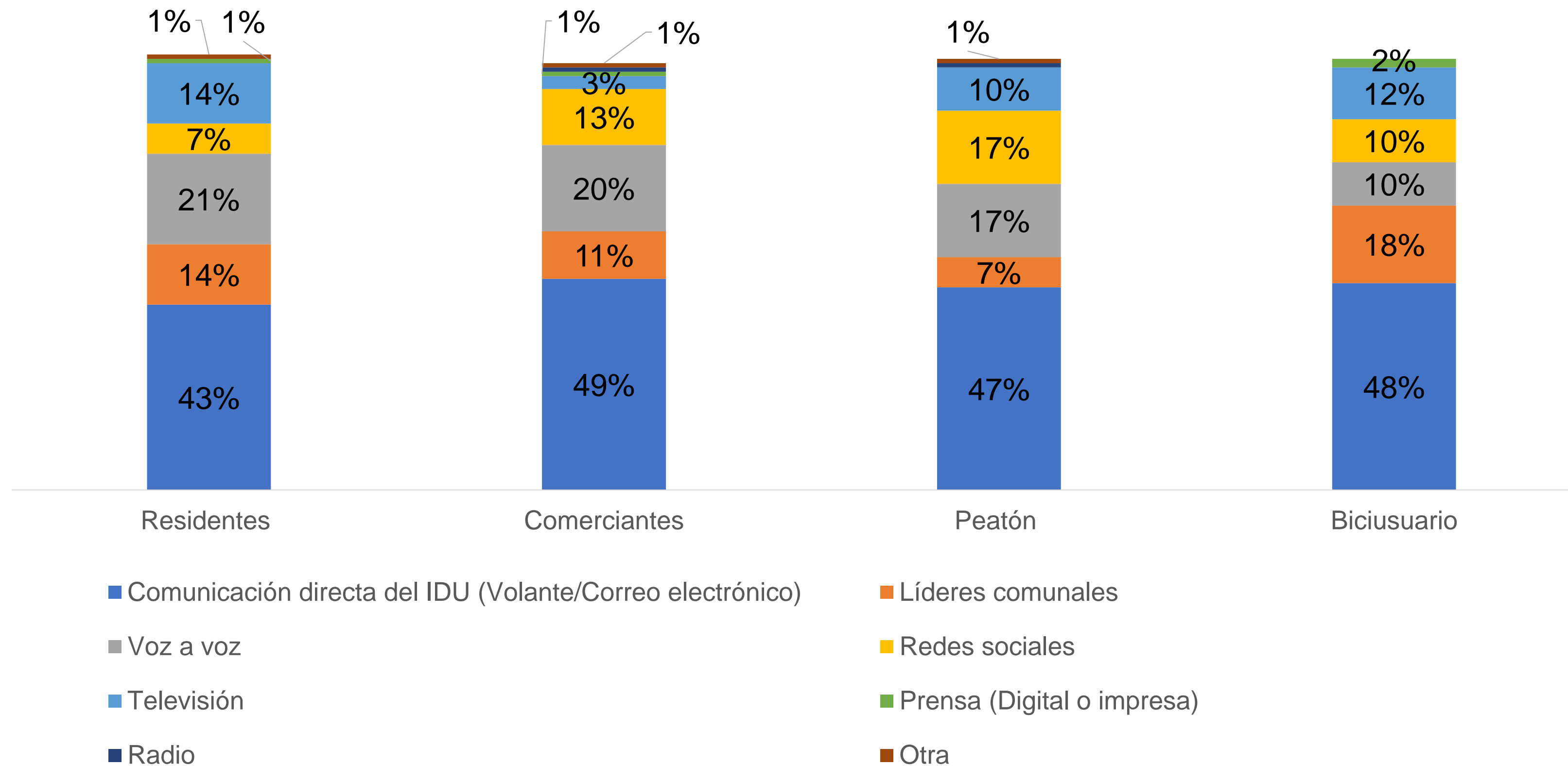
6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Instituto de Desarrollo Urbano



Base: 306 encuestas

La comunicación directa del IDU es el medio preferido de la ciudadanía encuestada para recibir información sobre el proyecto.



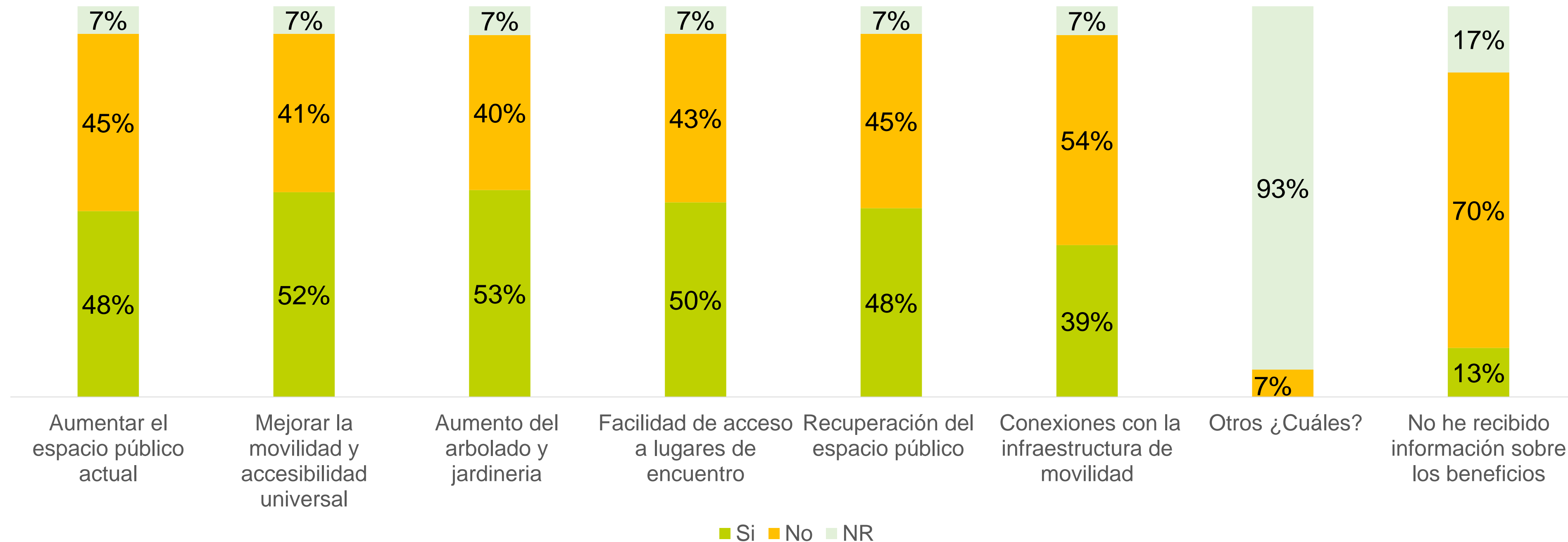
6

COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

De los siguientes beneficios planteados del proyecto para la comunidad, ¿De cuál esta informado?



Base: 306 encuestas

Existe una proporción importante entre la ciudadanía encuestada que desconoce los distintos beneficios del proyecto.

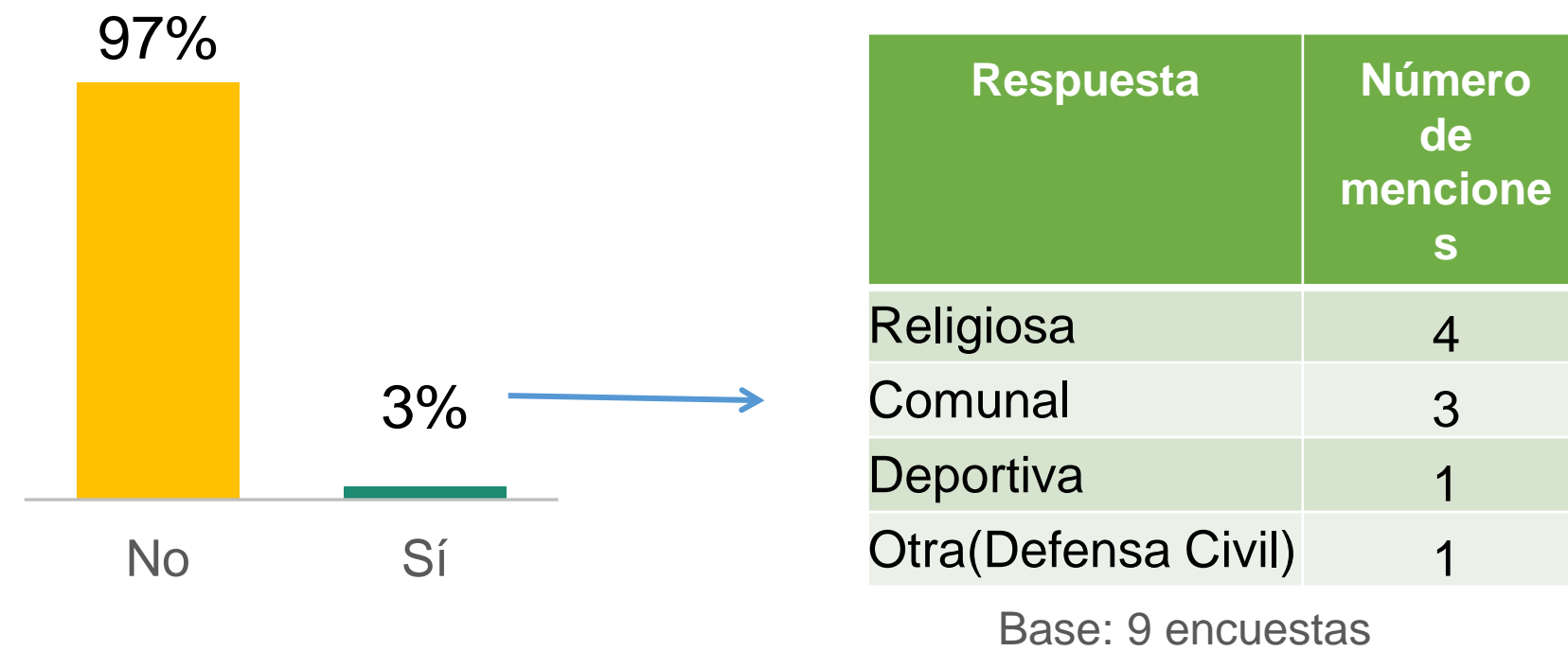


PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

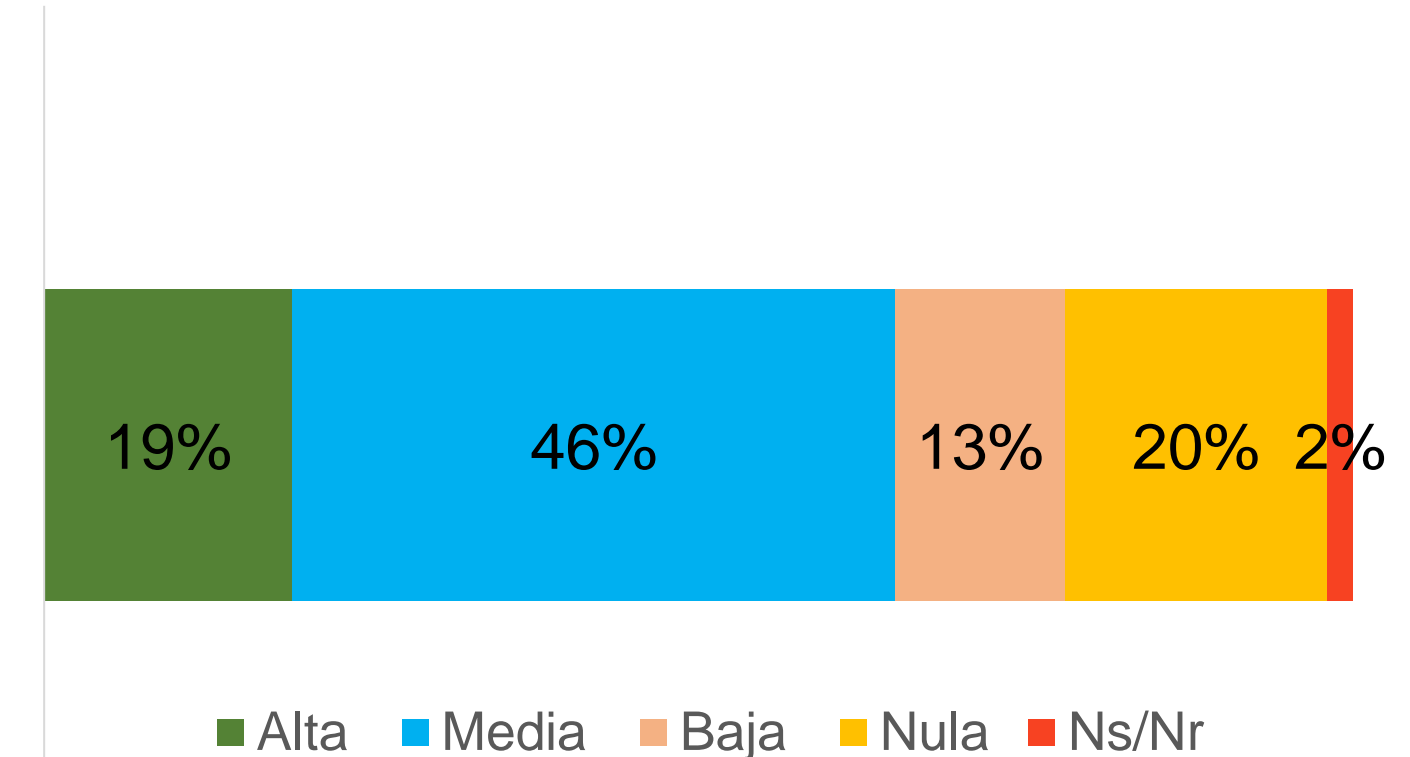
7

PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

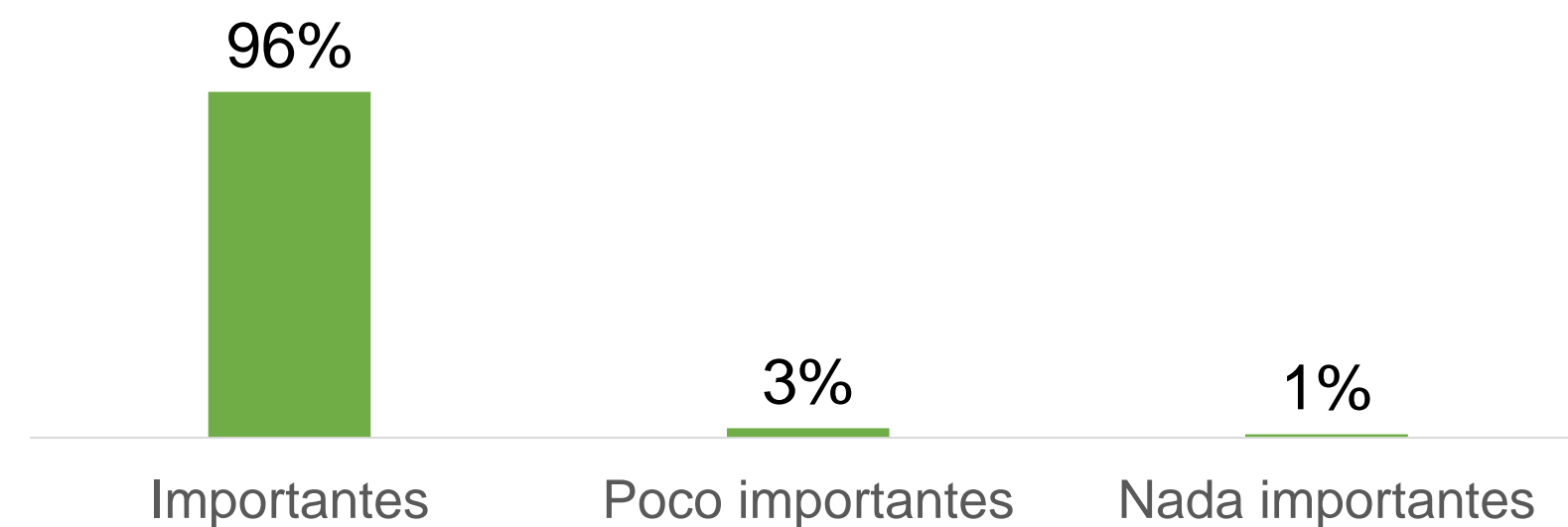
¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

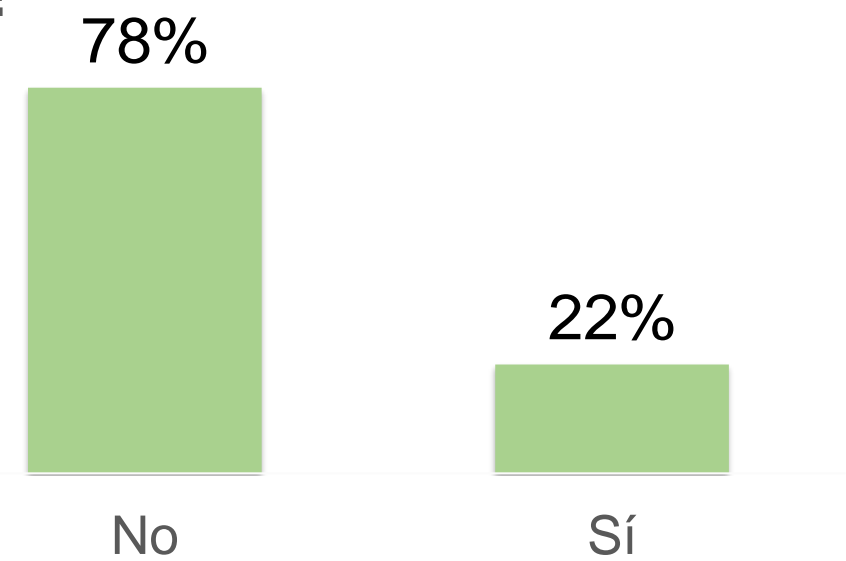


Base: 306 encuestas

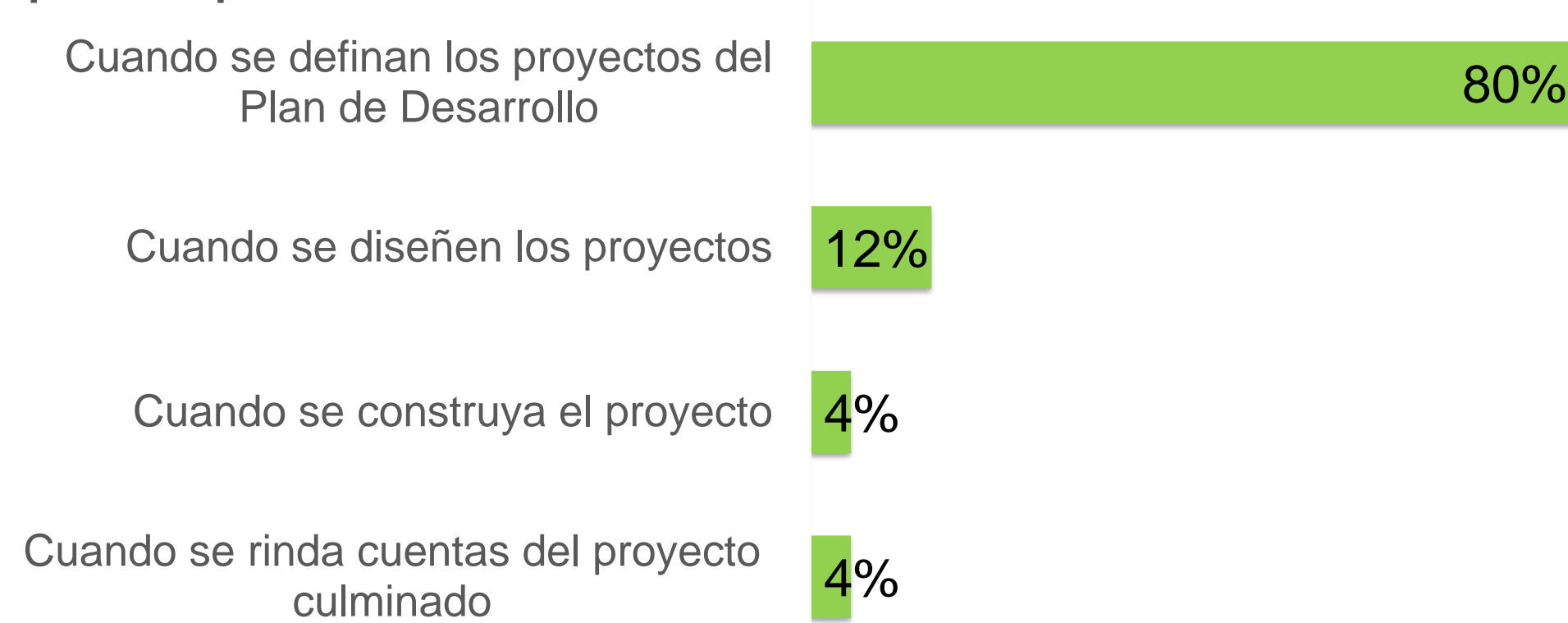
7

PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?

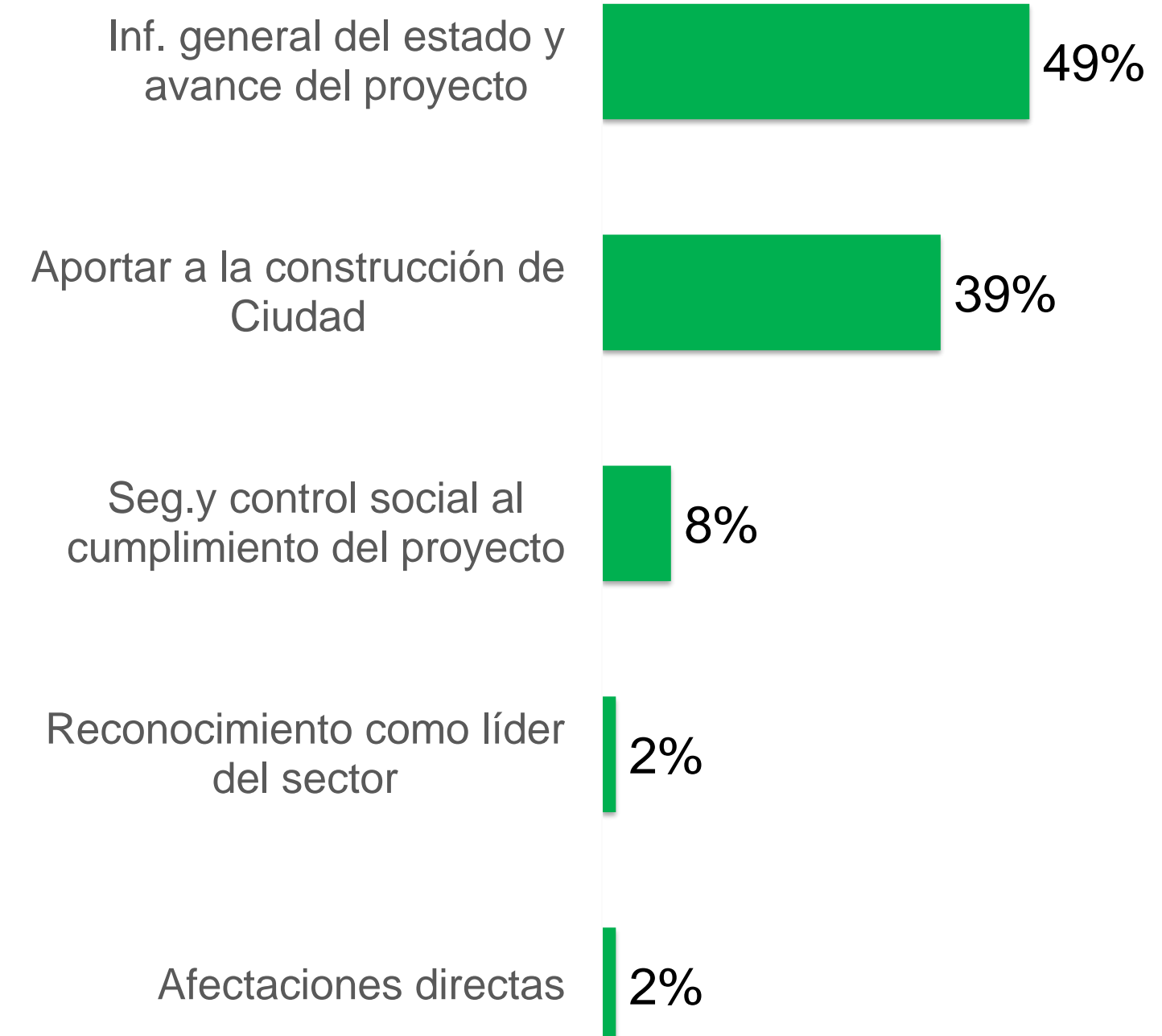


¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



Base: 306 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



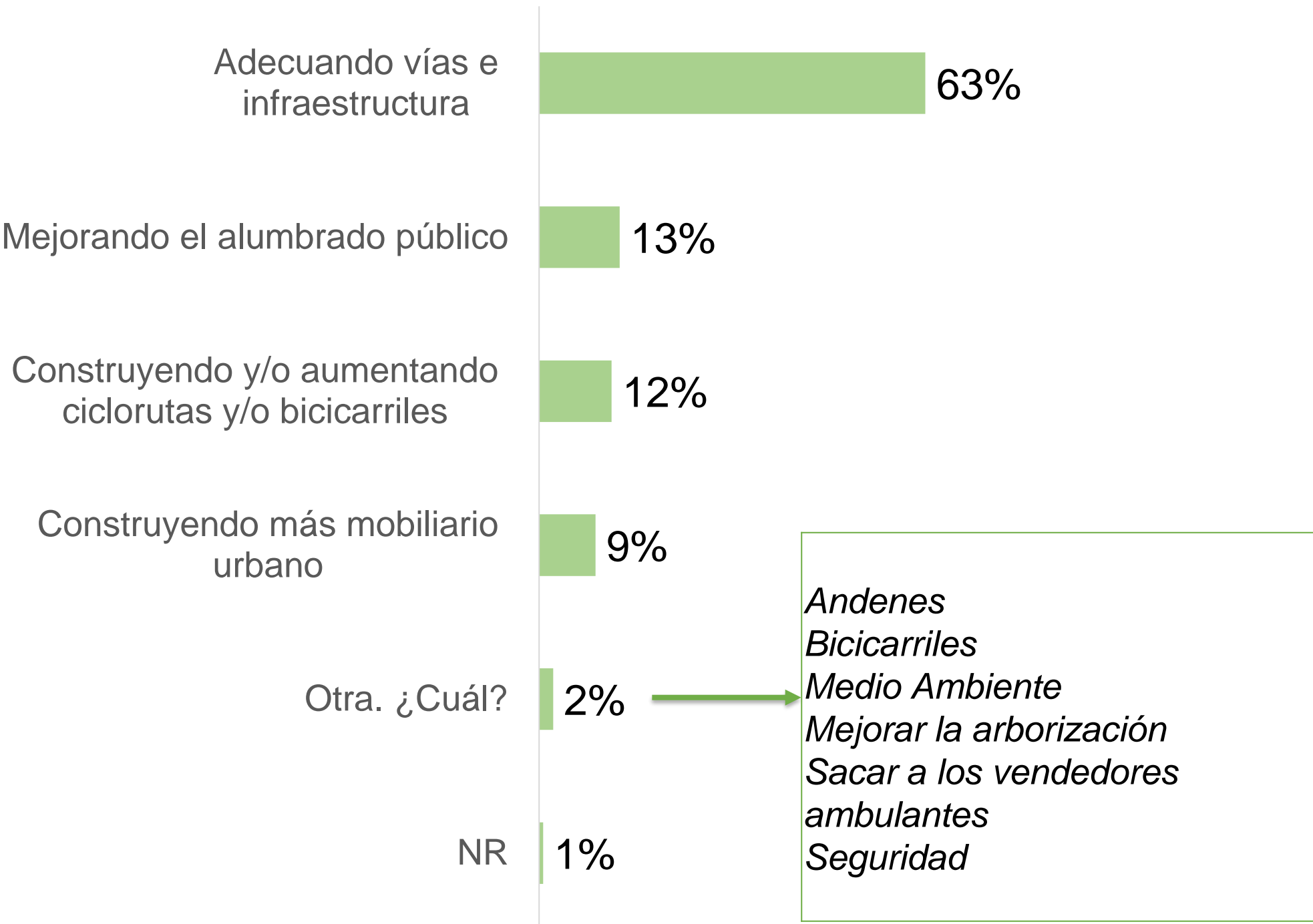
Base: 63 encuestas

MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

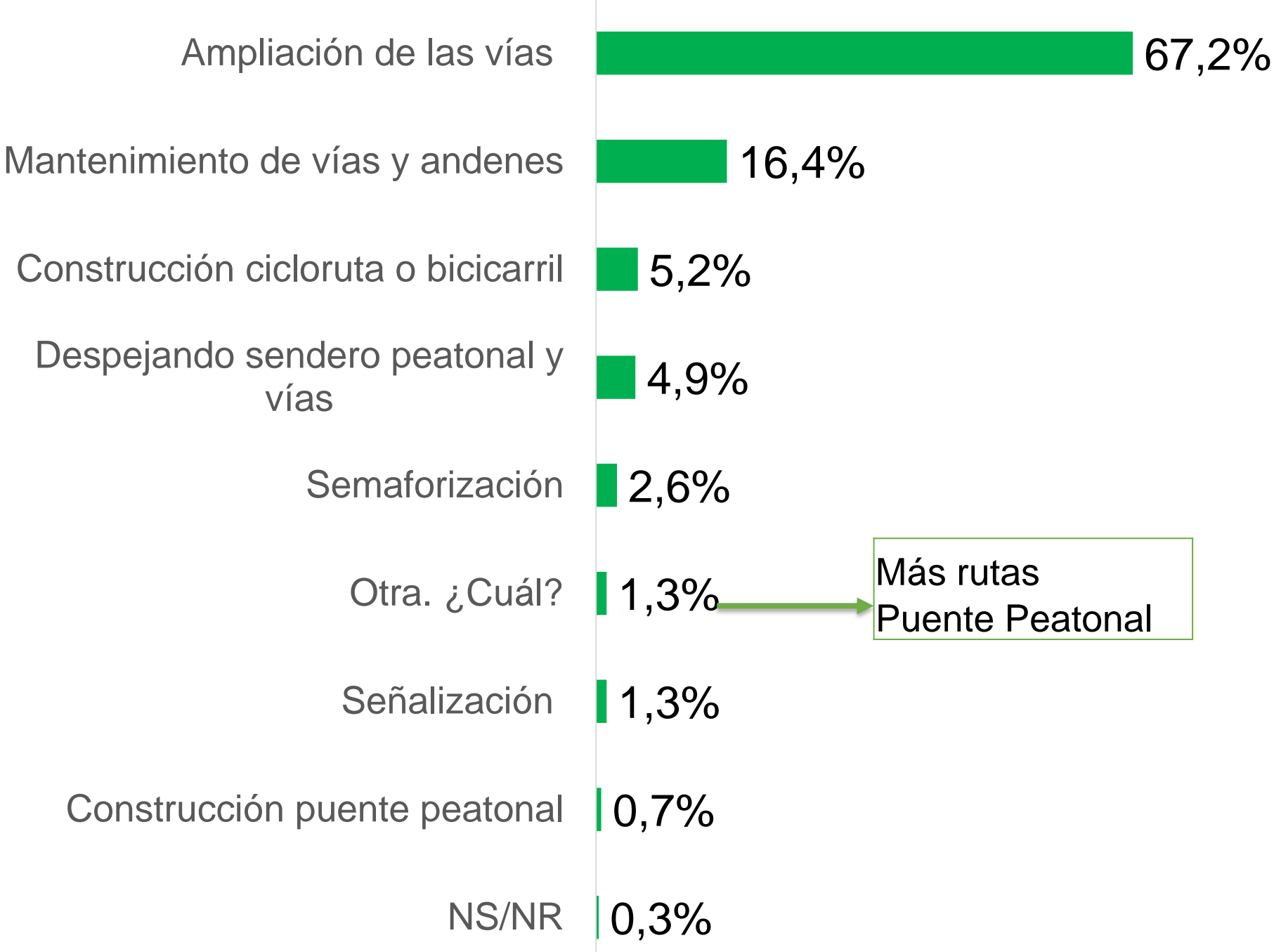
8

MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?

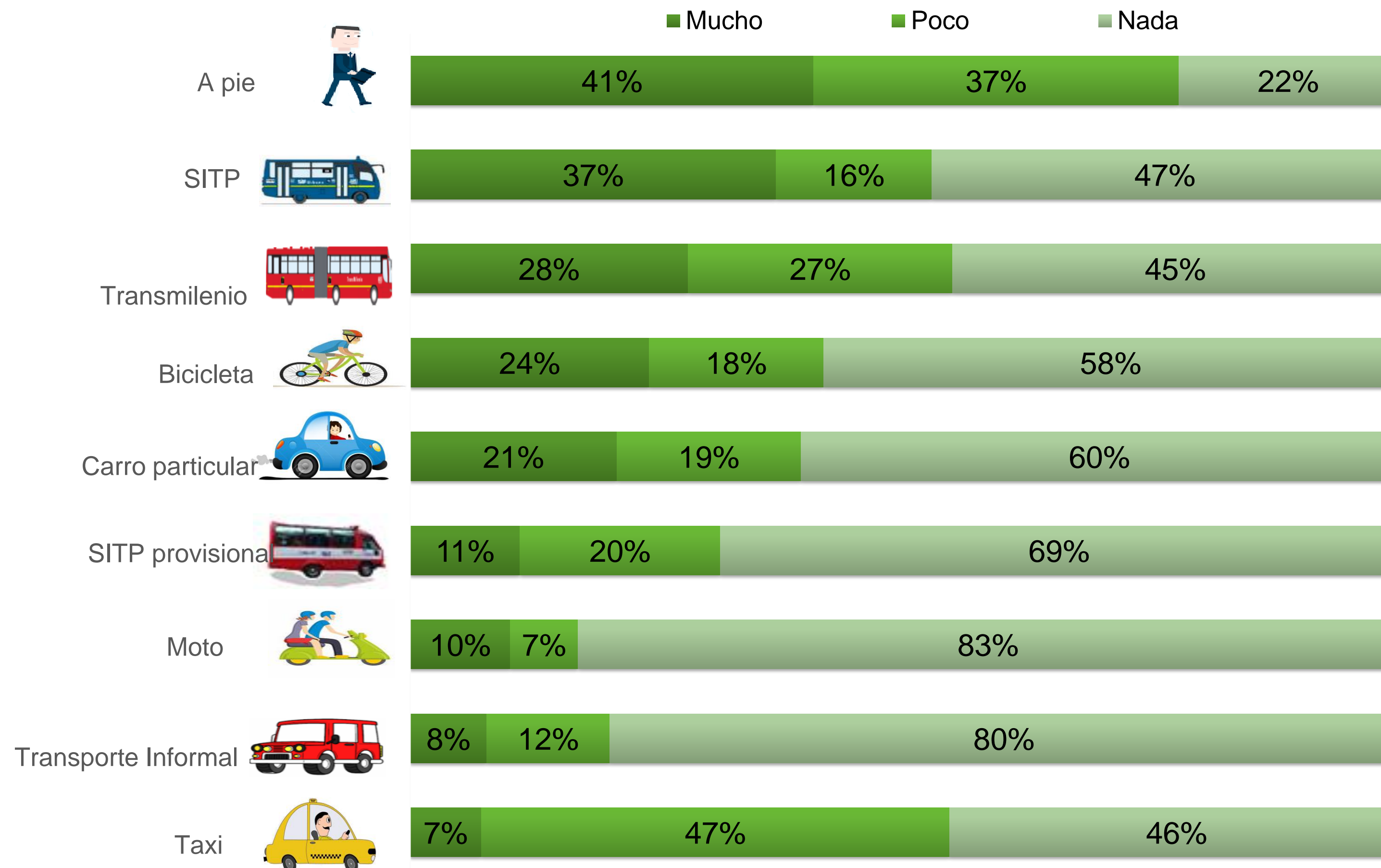


¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 306 encuestas

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



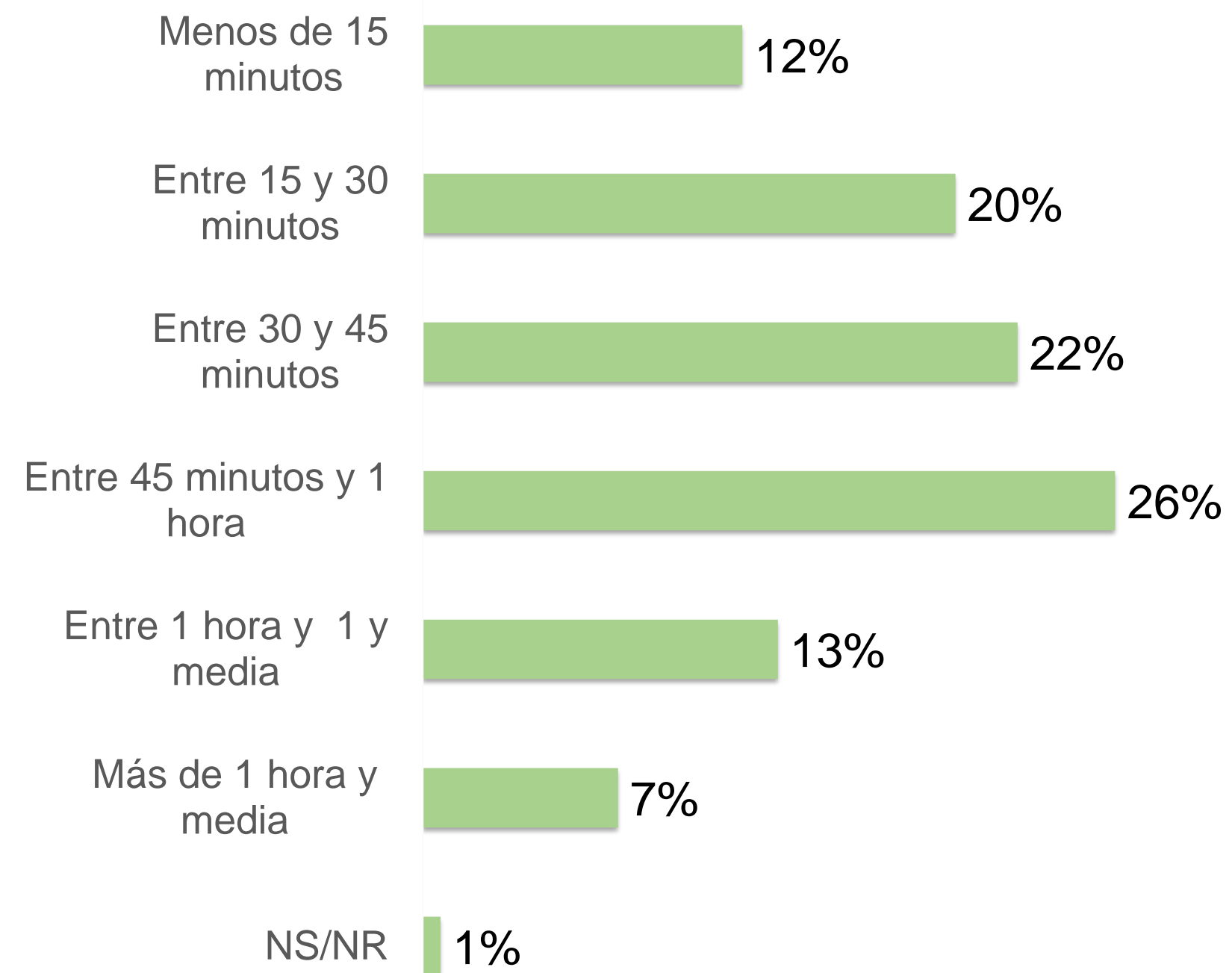
Base: 303 encuestas



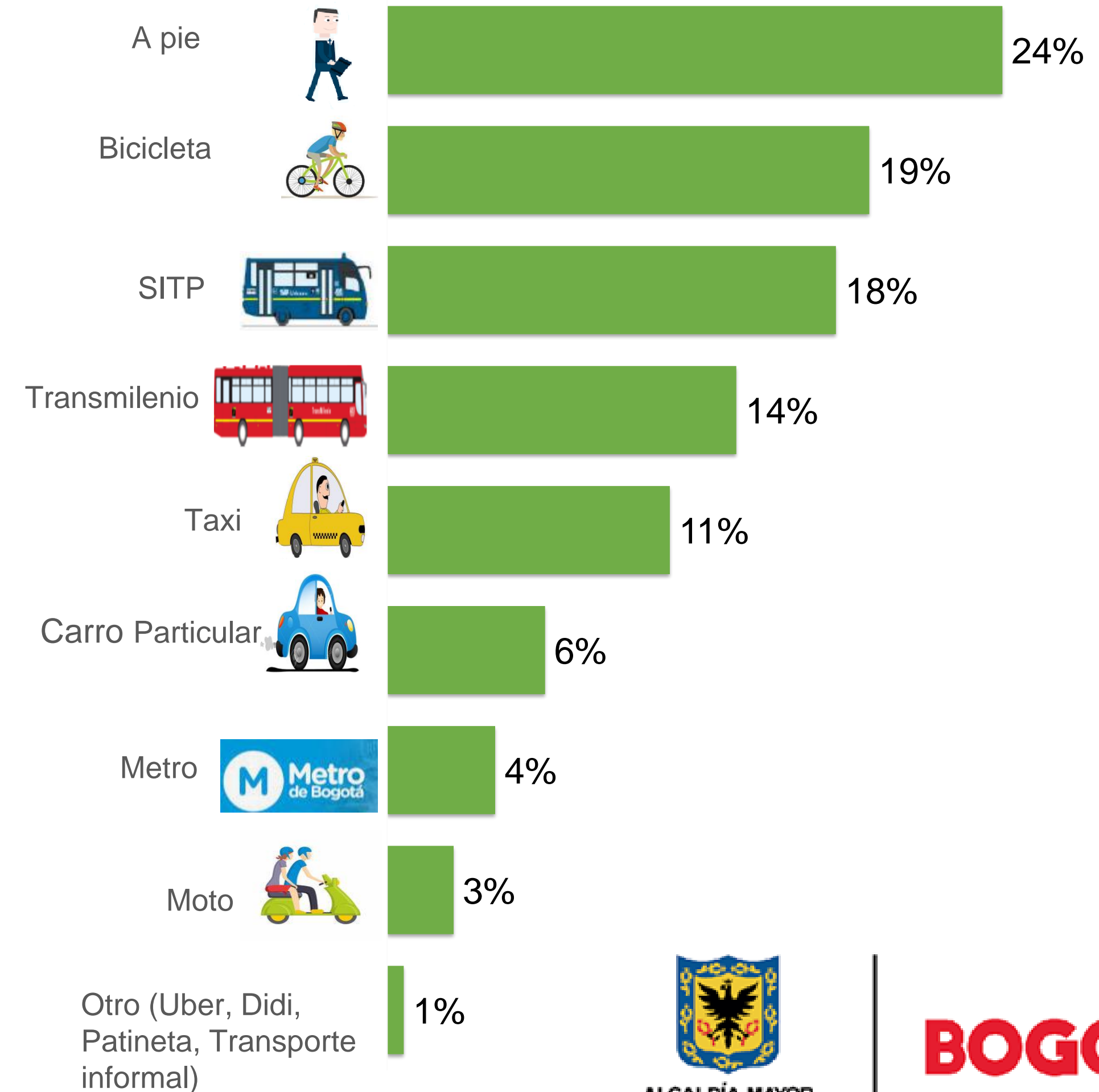
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano



¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



Base: 306 encuestas

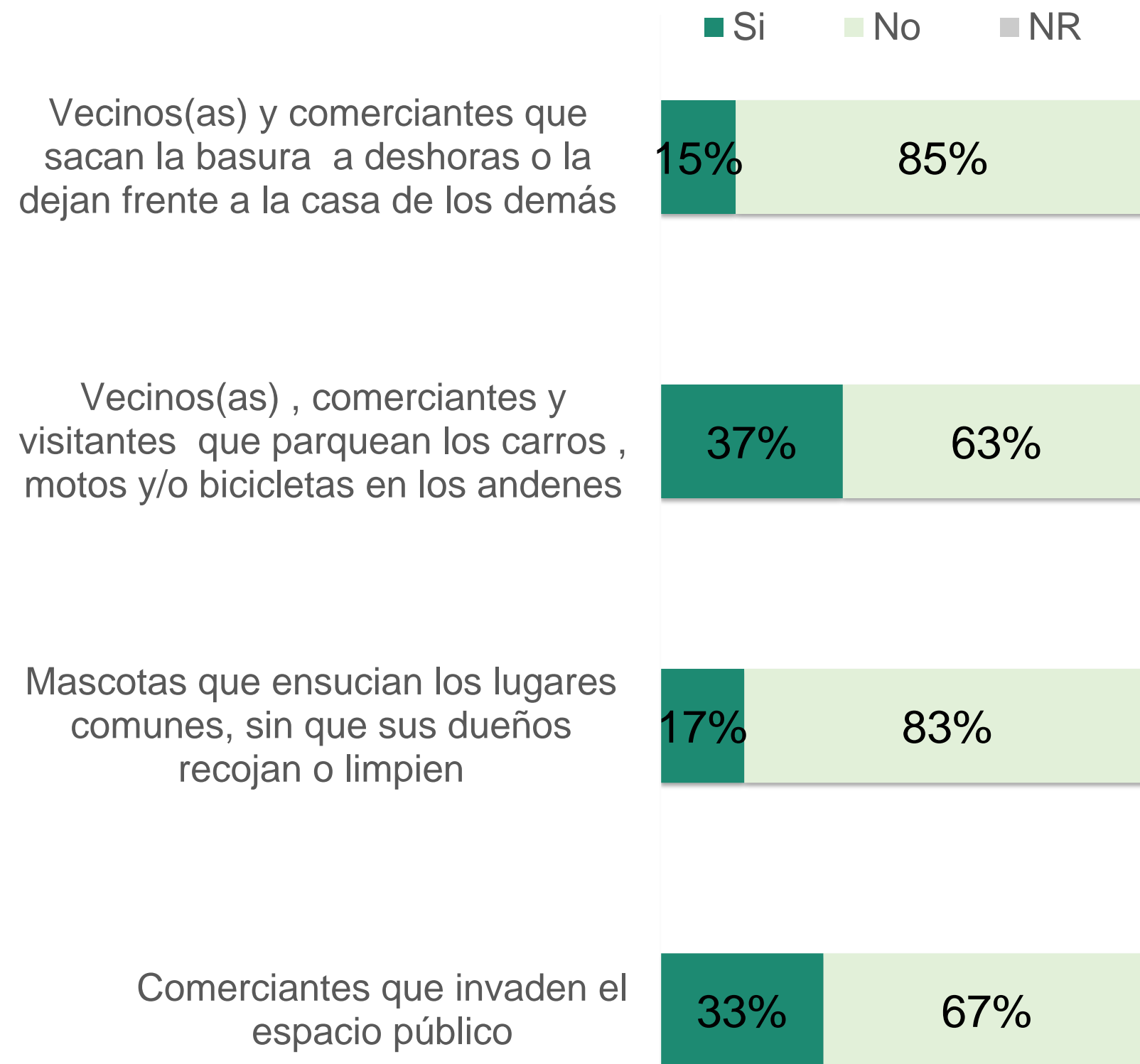


CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

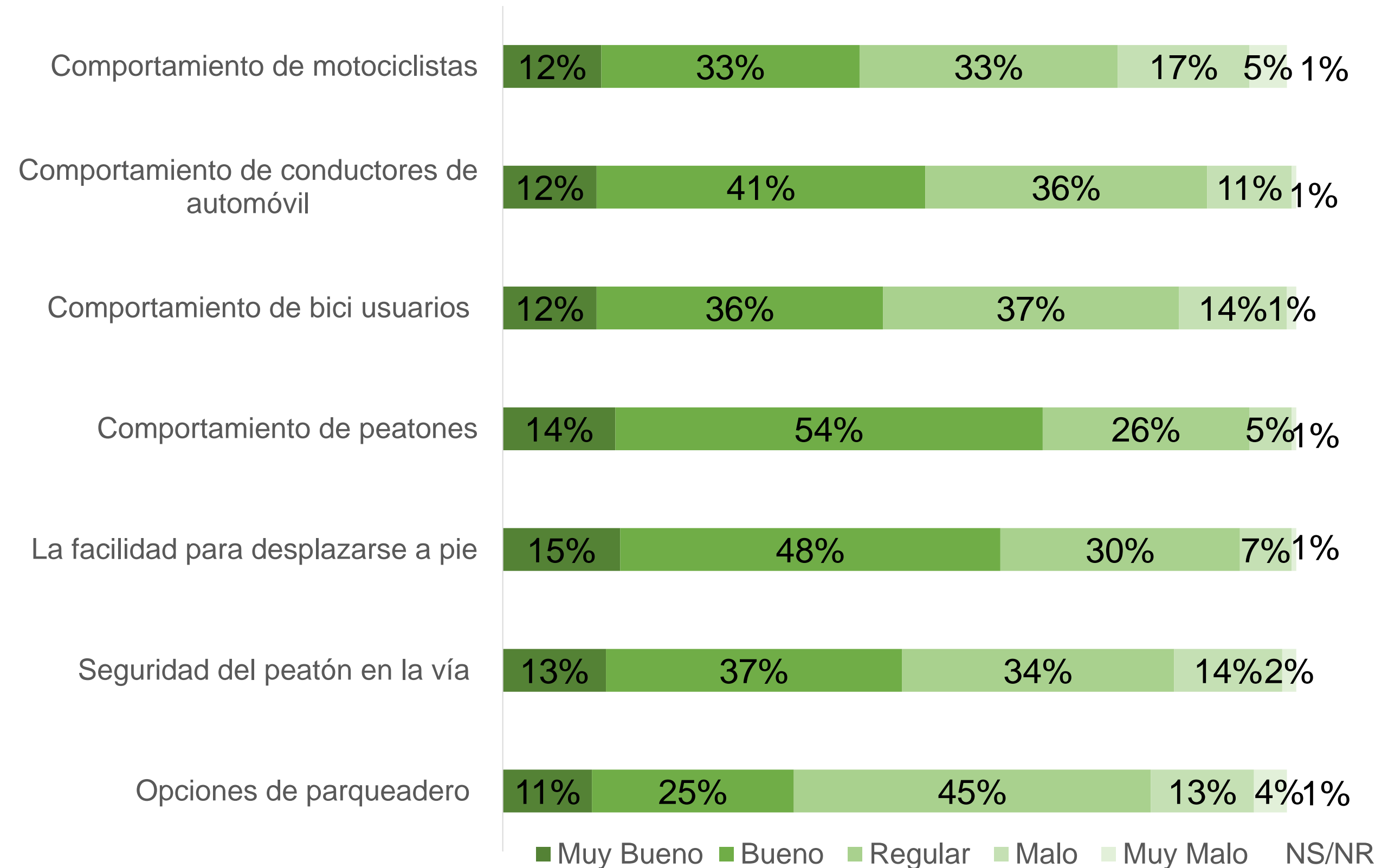
9

CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



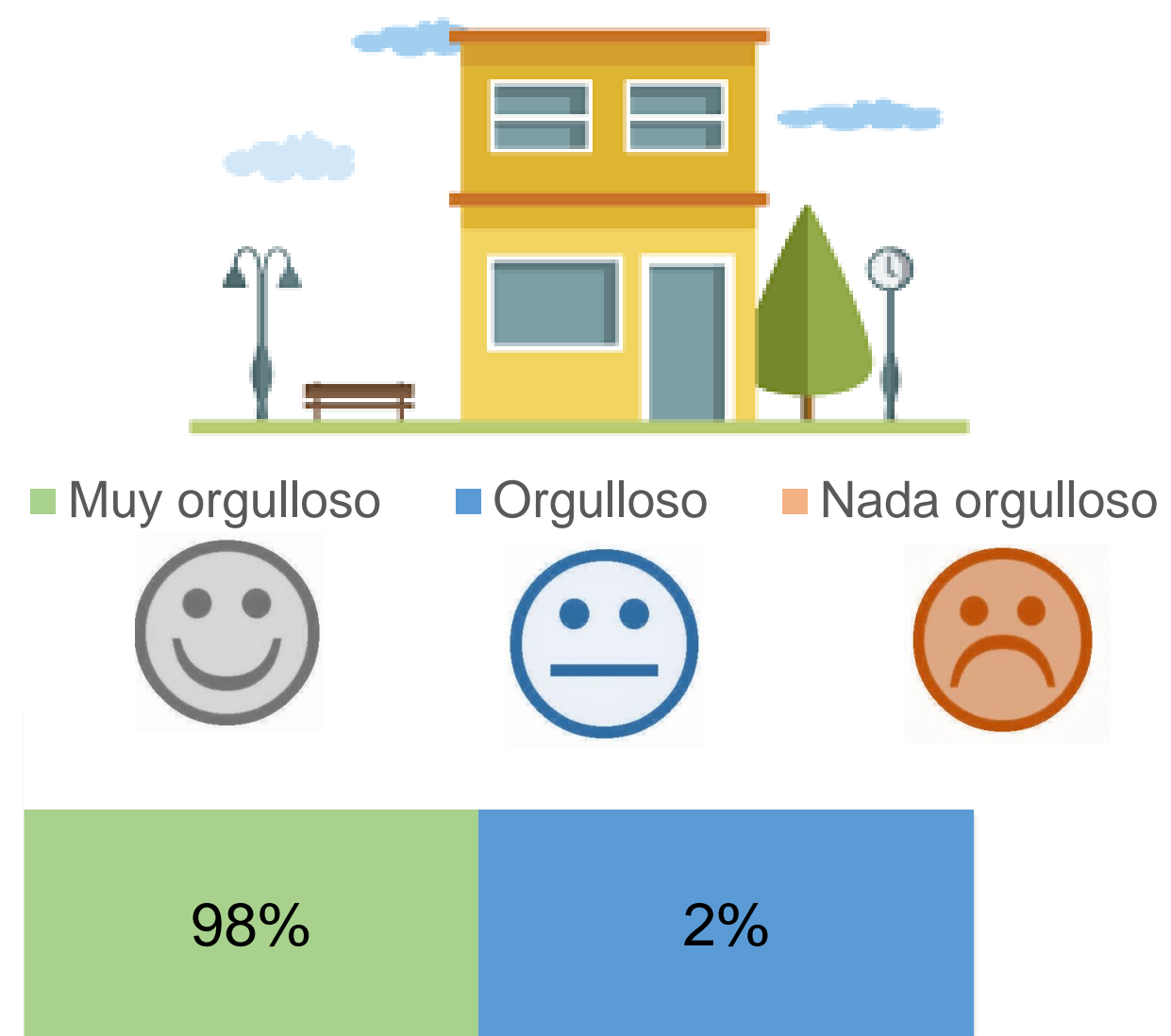
Base: 306 encuestas

9

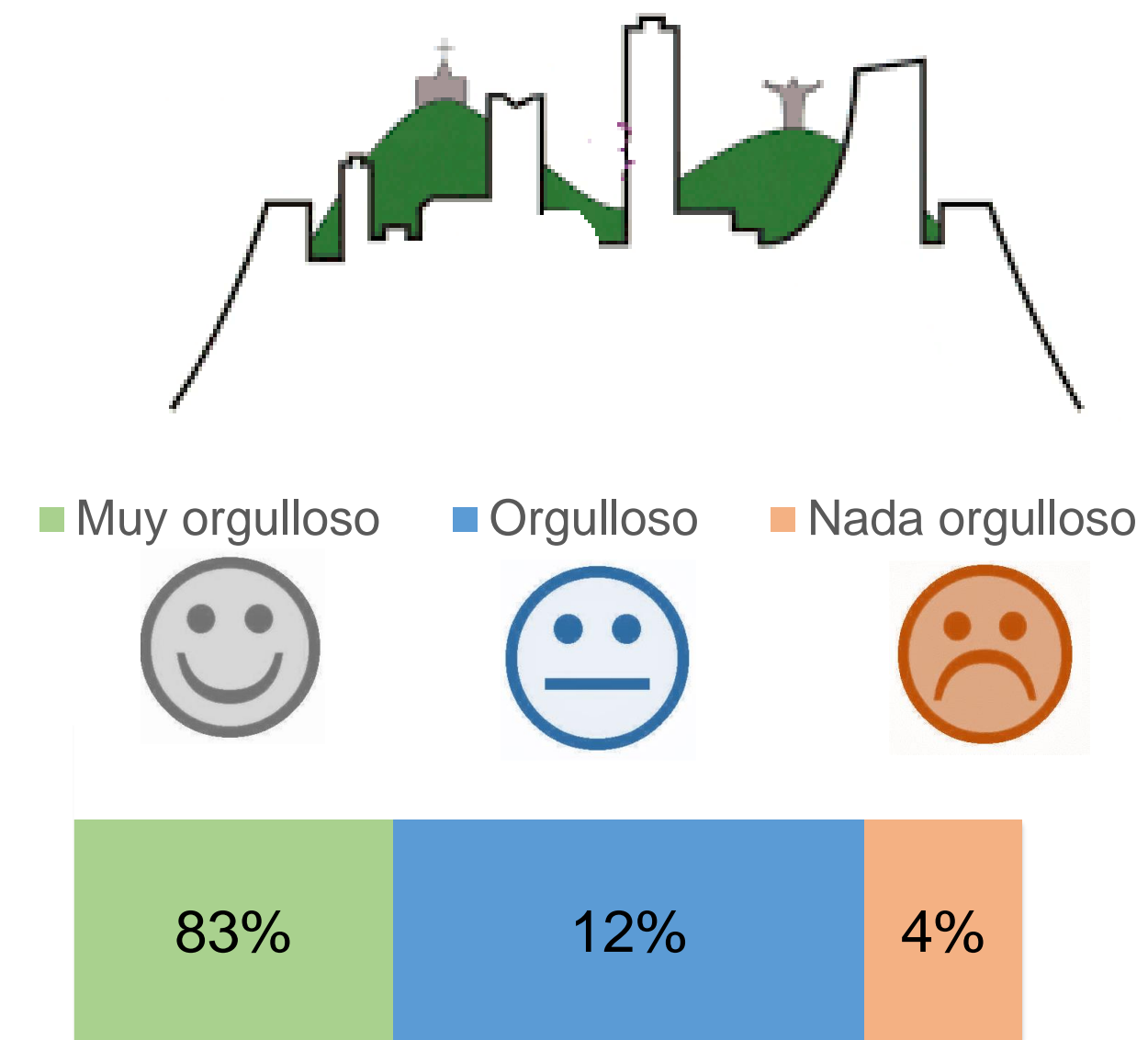
CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

En esta zona



En esta Ciudad



Base: 306 encuestas

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

Rango indicadores

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativas
Movilidad	89
Espacio Público	94
Seguridad ciudadana	85
Imagen del sector	96
Entorno paisajístico	96
Condición ambiental	92
Indicador general	89

Índice de expectativa



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Instituto de Desarrollo Urbano

BOGOTÁ



OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Observaciones Positivas

Agilidad en el proyecto
 Buen proyecto
 Realizar esté proyecto con un plan de mitigación al comercio
 Realizar la obra pronto y dejarla terminada

Base: 20 menciones

Observaciones Negativas

Hacer mantenimiento a los andenes
 Sincronizar semáforos en ambos costados para evitar accidentes en la 121 con kr 7
 Mejora la distancia de los semáforos ya que están muy distantes
 Hay cosas ms importantes proyectos a realizar con mas urgencia
 Cierres viales en los fines de semanas mal programados
 Falta continuidad en los bicarriles y que estén alumbrados.
 Mejorar el mantenimiento de las vías
 Afecta el comercio y el sector laboral
 Perjudica al comerciante del sector que hasta ahora esta saliendo a flote
 mejorar la movilidad implantando rutas
 Mejorar las rutas del SITP del sector
 Mejorar los andenes para las personas con discapacidad

Base: 20 menciones

Sugerencias

Realizar mantenimiento a los arboles de la zona
 Que tengan en cuenta las solicitudes de los residentes de la zona.
 Que se realice la obra y con buenos materiales
 Que se cumpla con el proyecto, mucha demora
 Que no impidan que los clientes lleguen a la tienda
 Que cumplan con los tiempos y no abandonen la obra
 Mantener la comunicación todo el tiempo sobre el proyecto
 Tener en cuenta el parque de los niños
 Definir bien el tema de las basuras, ya que este proyecto delimita el acceso del carro de la basura
 Colocar parqueaderos para ciclistas
 Hacer parqueaderos para ciclistas
 Buen alumbrado publico
 Realizar obras completas y de calidad
 No cerrar muchas calles
 Avisar con anticipación
 Ampliar continuidad de los bicarriles
 Adecuar baños públicos para vendedores ambulantes
No afectar la movilidad del sector
 Ejecuten el proyecto pronto
 Controlar invasión de espacio publico
 Más seguridad en el sector
 Que se garantice buen material
 Señalización de vías en el sector
 Más información del proyecto
 Ojala lo hagan bien
 Control a los domiciliarios
 No dejar que coloquen los toldos
 Mitigar el daño a los comerciantes
 Que se cumpla con la obra a tiempo
 Analizar el transito con los auxiliares de movilidad
 Aumentar presencia de policía mejorar alumbrado publico
 Avisar cierres de la cl. 120 por volantes o avisos
 Cuando comience el proyecto , no afecte tanto las ventas no cerrar la vía.
 Despejar las vías hay mucho carro estacionado
 Hacer ciclorrutas por Usaquén
 Que no se afecte el parque
 Los parqueaderos que hay son muy costosos.
 Que el proyecto se haga por tramos
 Que se realicen mas proyectos de estos
 Que hagan obras en estratos 1 y 2
 Que se cumplan los cronogramas del proyecto.
 Que se haga el proyecto por que esta atrasado
 Que se haga mantenimiento para no alterar el parque
 Que terminen las Obras porque dejan muchas inconclusas
 Los andenes que estén adecuados para las personas con discapacidad.

Poner control a los residuos de los restaurantes en el sector

Base: 90 menciones