

# Informe: Expectativas Ciudadanas

Proyecto: Centro Fundacional Localidad de Usaquén  
Etapa Ex Ante

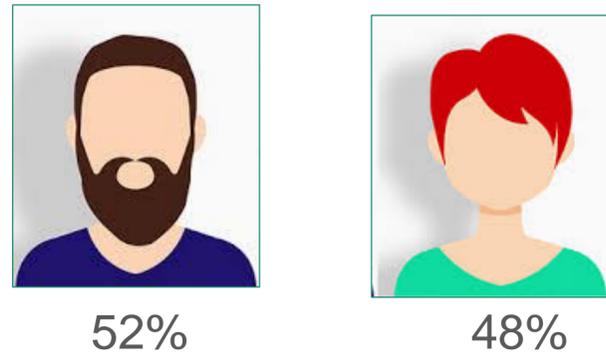
## FICHA TÉCNICA

- **Objetivo del estudio:** Evaluar las expectativas de los residentes, comerciantes y transeúntes (peatones y bici usuarios ) sobre el proyecto centro fundacional localidad de Usaquén adelantado por el IDU.
- **Población Objetivo:** 483 residentes y 259 comerciantes dentro de la zona de influencia del proyecto.
- **Cobertura Geográfica:** Los barrios San Gabriel Norte, Santa Bárbara oriental y Usaquén a partir de densidad poblacional UPZ 14 Usaquén.
- **Tamaño de muestra:** 306 encuestas. 79 a residentes, 88 a comerciantes, 2 mixto y 137 a transeúntes en la zona de influencia del proyecto.
- **Precisión y confiabilidad:** Margen de error del 5% con una confiabilidad del 95%, para hacer estimaciones de parámetros con un fenómeno de ocurrencia del 50%.
- **Tipo de muestreo:** Muestreo probabilístico para residentes y comerciantes.  
Muestreo no probabilístico por interceptación para transeúntes.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta presencial con formulario estructurado.
- **Período de recolección:** 9, 10, 11 y 15 de febrero del 2022.

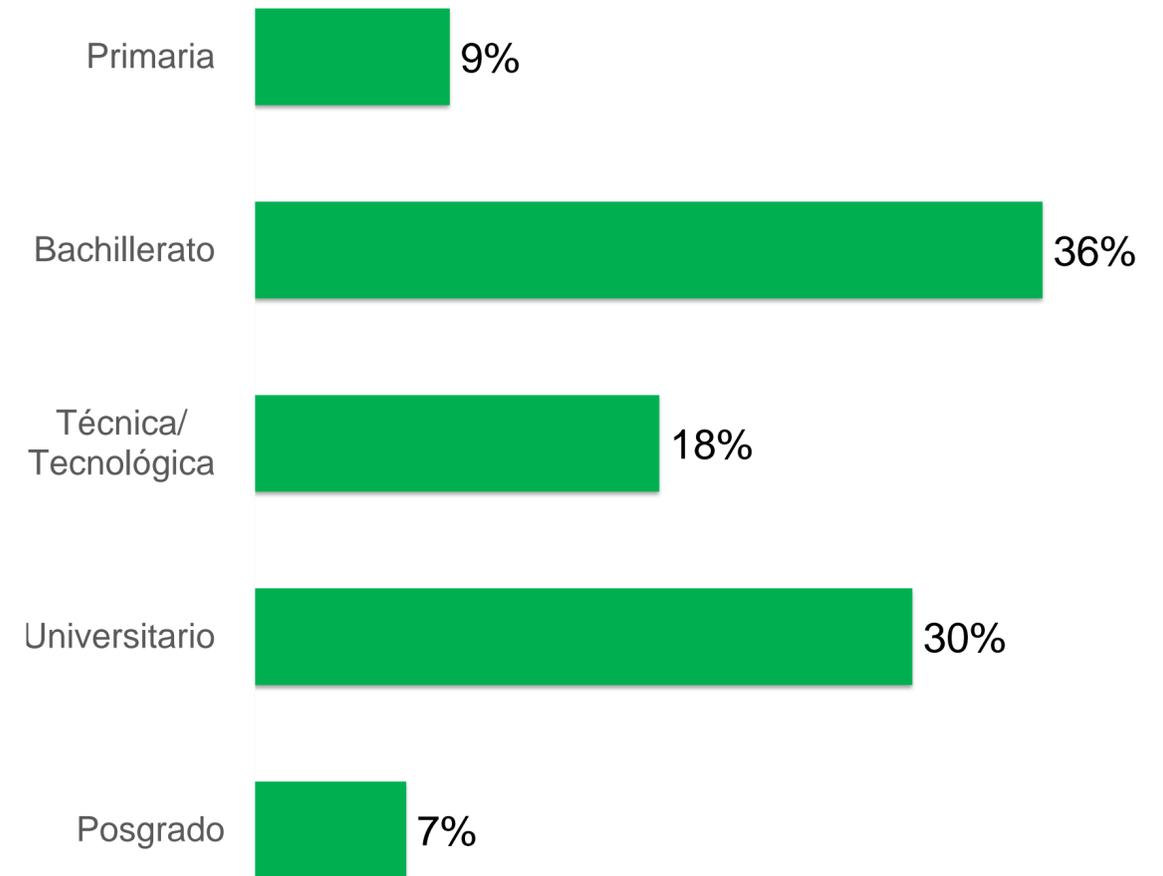
# 1

## MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

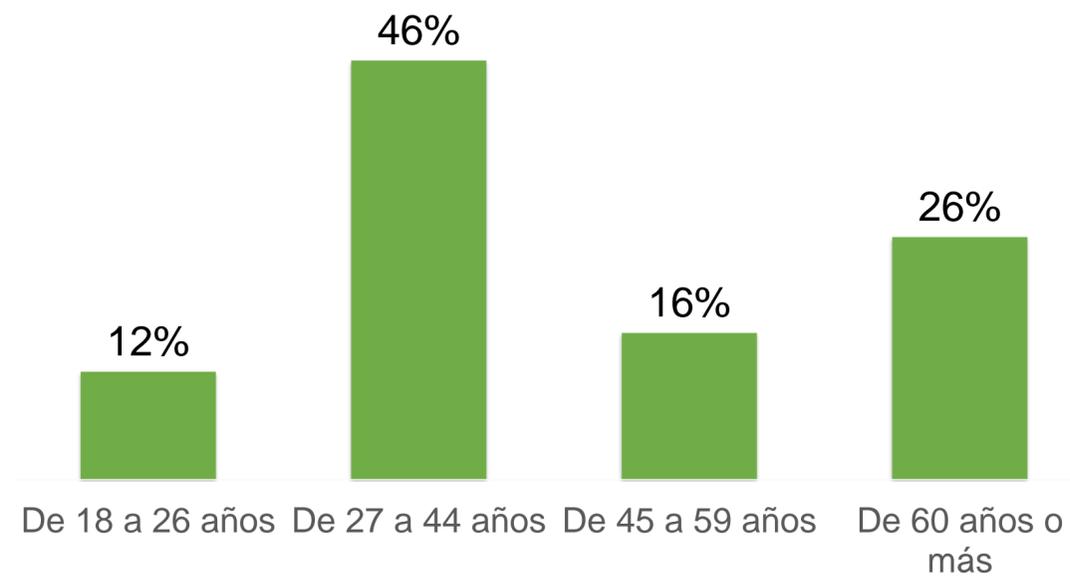
### Sexo



### Nivel educativo



### Edad



Base: 306 encuestas

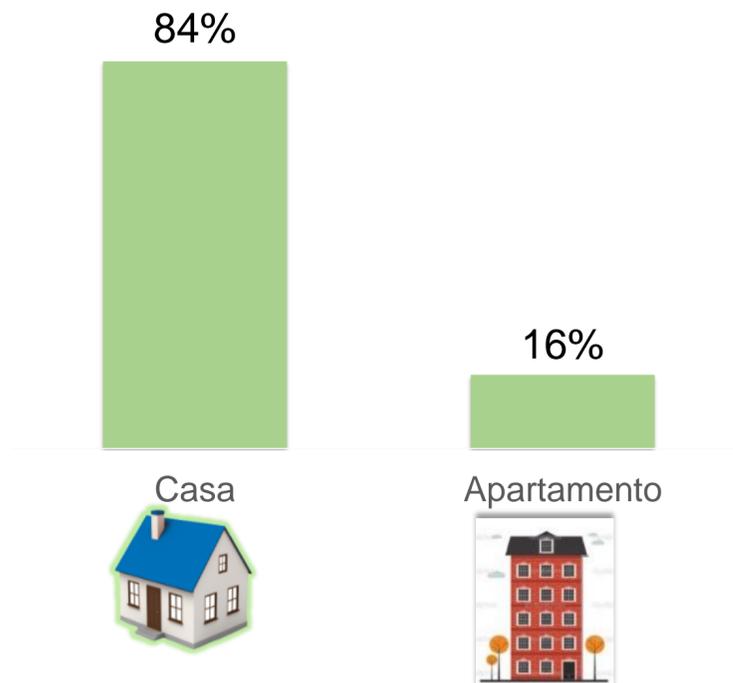
---

# CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

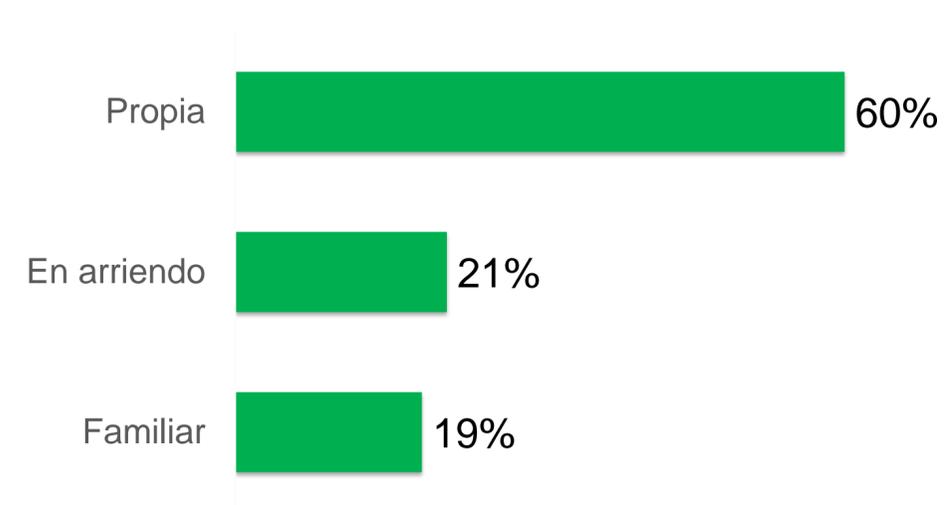
---

# MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN RESIDENTES

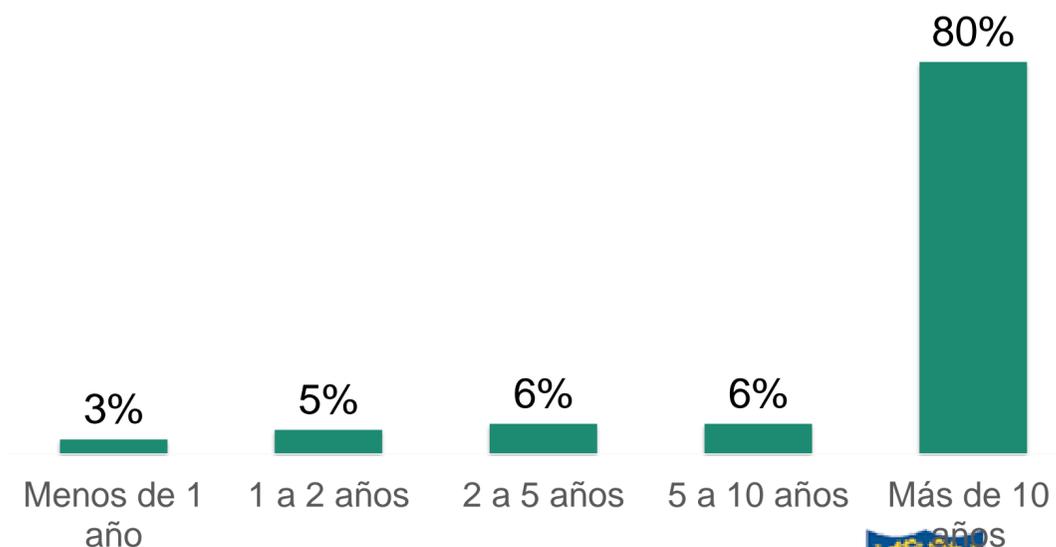
Tipo de vivienda



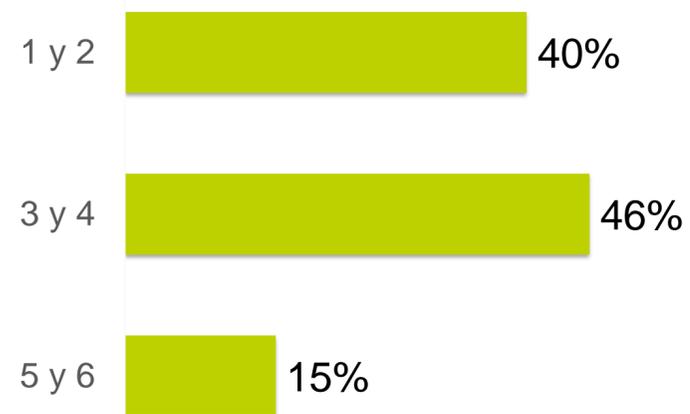
La vivienda ocupada por el hogar es:



Tiempo viviendo en el sector:



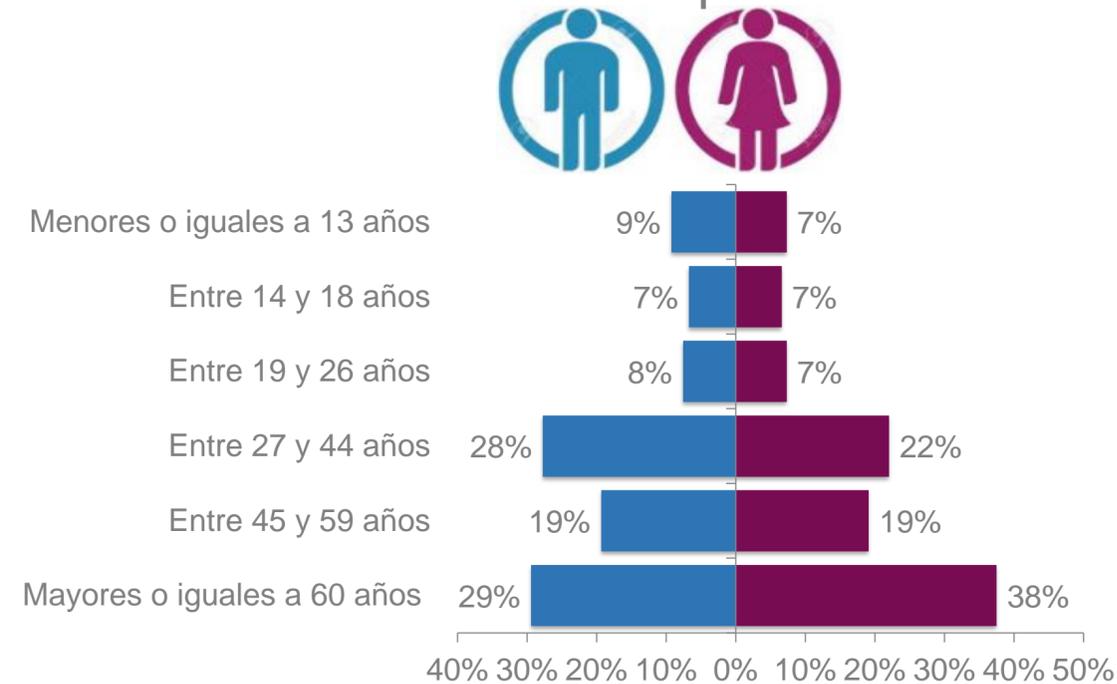
Estrato Socioeconómico



Base: 81 encuestas



## Estructura poblacional



## Datos del hogar

Estadística	Valor
Número promedio de personas en el hogar	3.68
Número promedio de cuartos en el hogar	3.23
Indicador promedio de hacinamiento	1.10



Base: 81 encuestas

## Discapacidad en el hogar

¿Usted o algún miembro de su familia tiene algún tipo de discapacidad?



Tipo de discapacidad	Total de personas
Motriz	1
Auditiva	1



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Instituto de Desarrollo Urbano



Instituto de  
Desarrollo  
Urbano

---

# CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

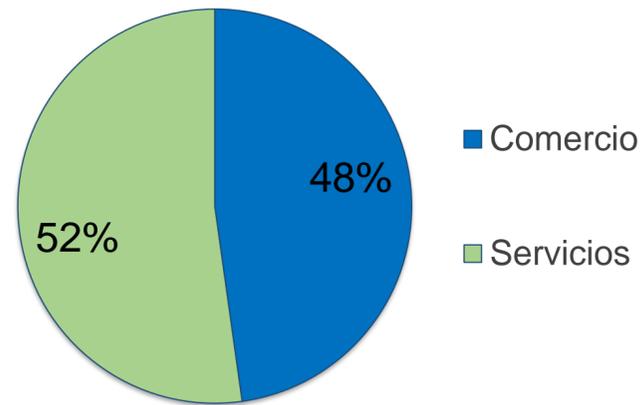
---



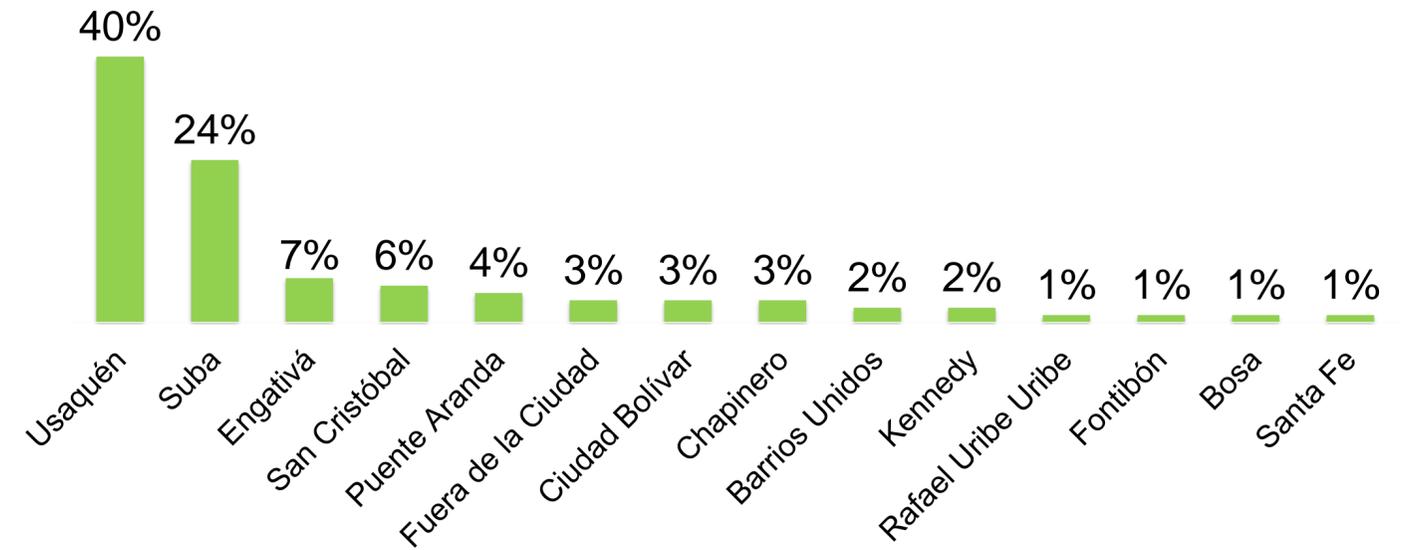
# 3

## MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN COMERCIANTES

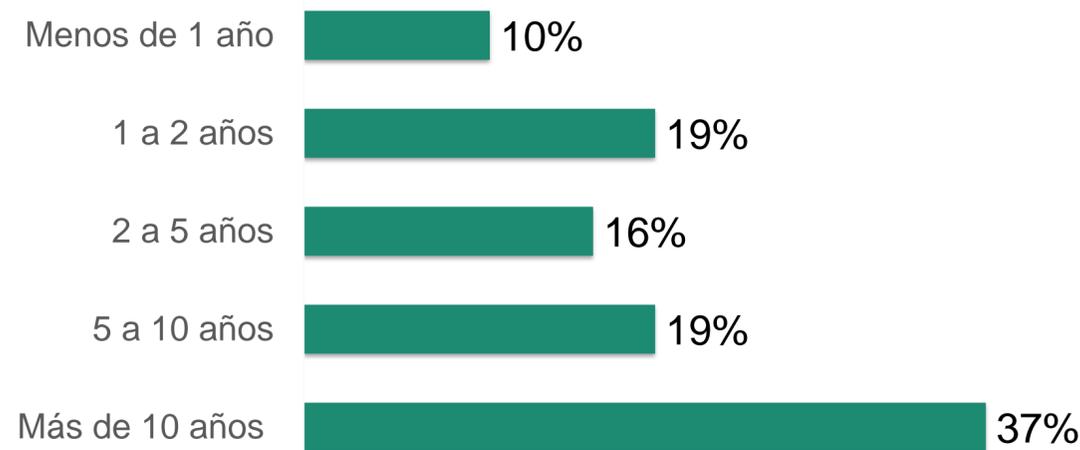
Actividad económica principal



Localidad de residencia



Tiempo del establecimiento en el sector



Número promedio de empleados según sector económico

Sector	Número promedio de empleados	Número de encuestas
Comercio	3.98	43
Servicios	11.1	47



Base: 90 encuestas

---

# CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

---

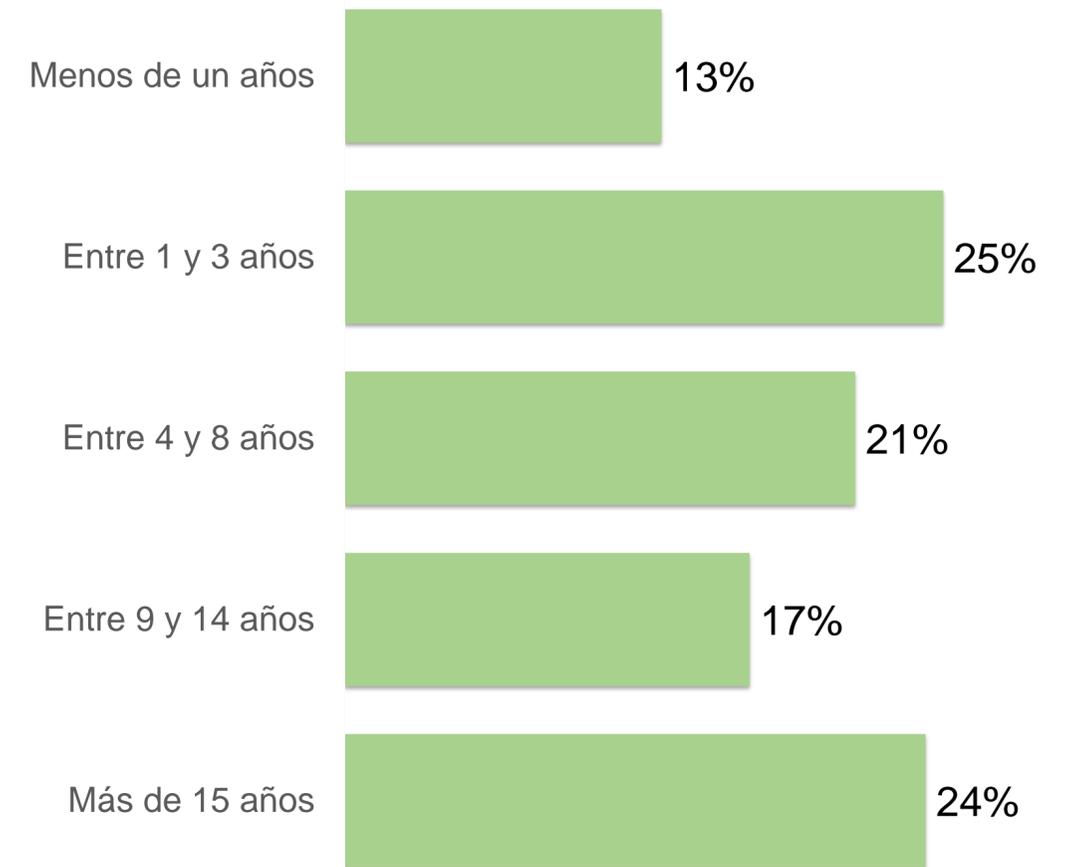
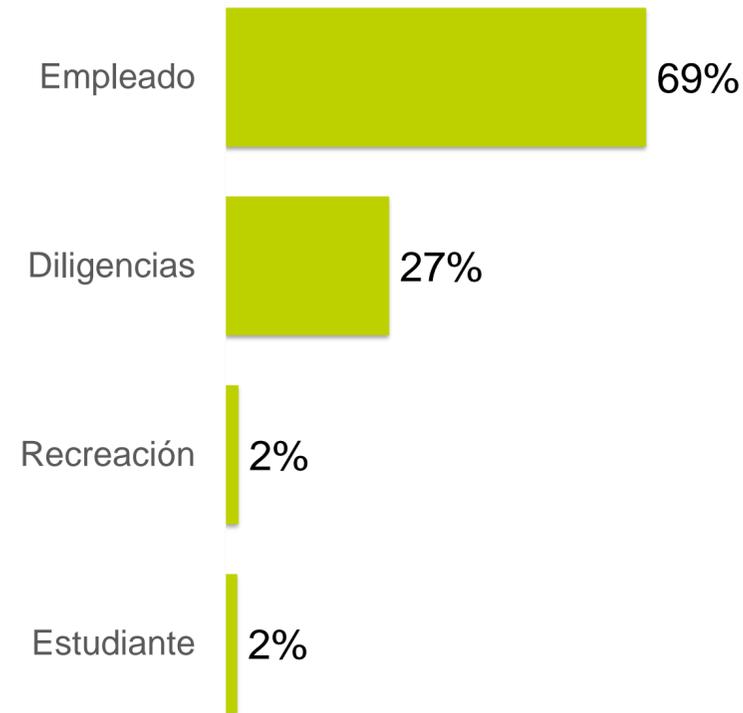
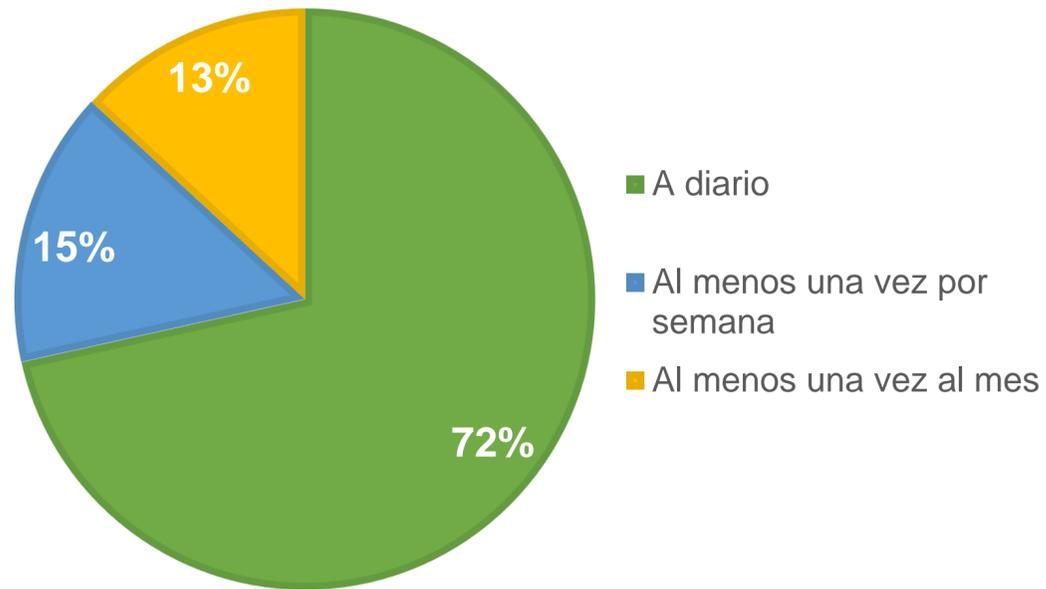
# 4

## MÓDULO DE CARACTERIZACIÓN TRANSEÚNTES

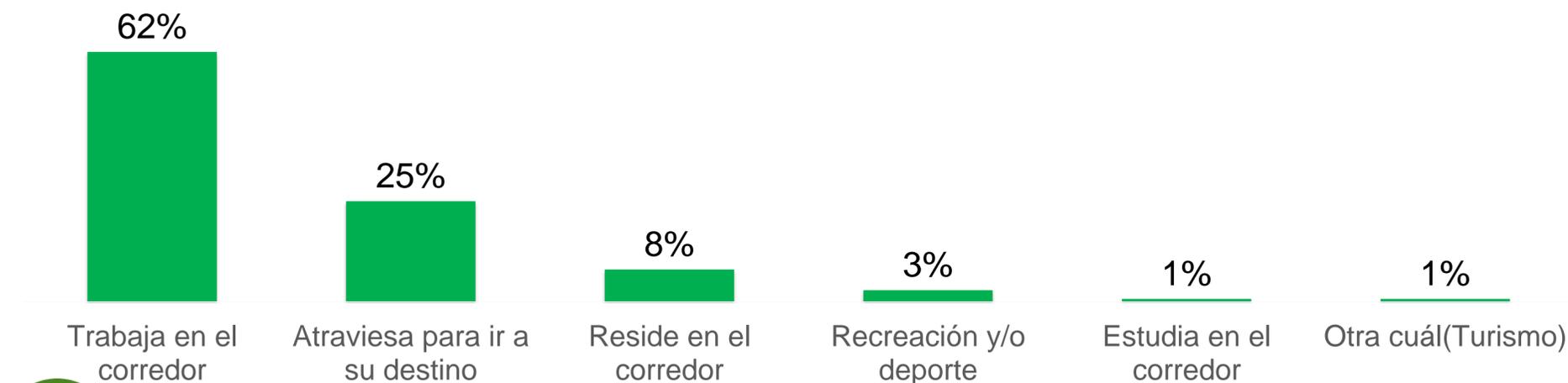
Frecuencia de tránsito por el sector:

Tipificación del transeúnte:

Hace cuantos años frecuenta el sector:



Relación con el proyecto:



Base: 137 encuestas



Instituto de  
Desarrollo  
Urbano

---

# EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

---



# 5

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿Sabe que en este sector, el IDU adelanta la construcción del proyecto Centro Fundacional de Usaquéen?



Base: 306 encuestas

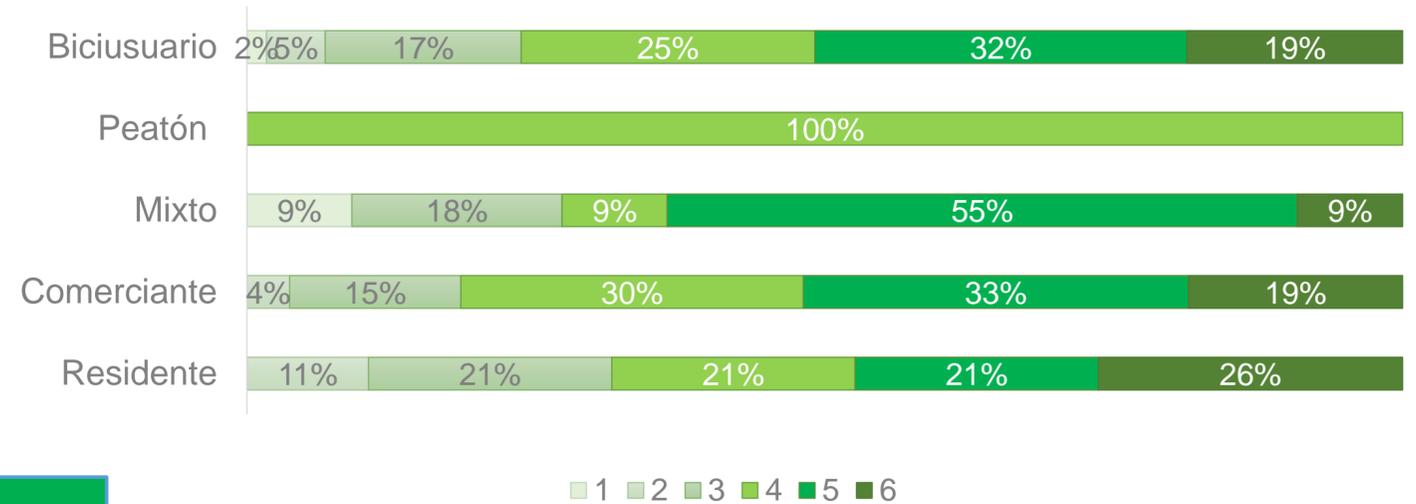
¿Recibió información sobre el proyecto del IDU?



Base: 306 encuestas

**La mayoría de la ciudadanía encuestada manifiesta el desconocimiento del inicio de la construcción del proyecto (77%) y la ausencia de información sobre el mismo (80%).**

¿Qué tan informado considera estar respecto al proyecto?



Responden quienes si recibieron información

¿Por qué medio ha sido informado del proyecto?

- Personas que si han recibido información

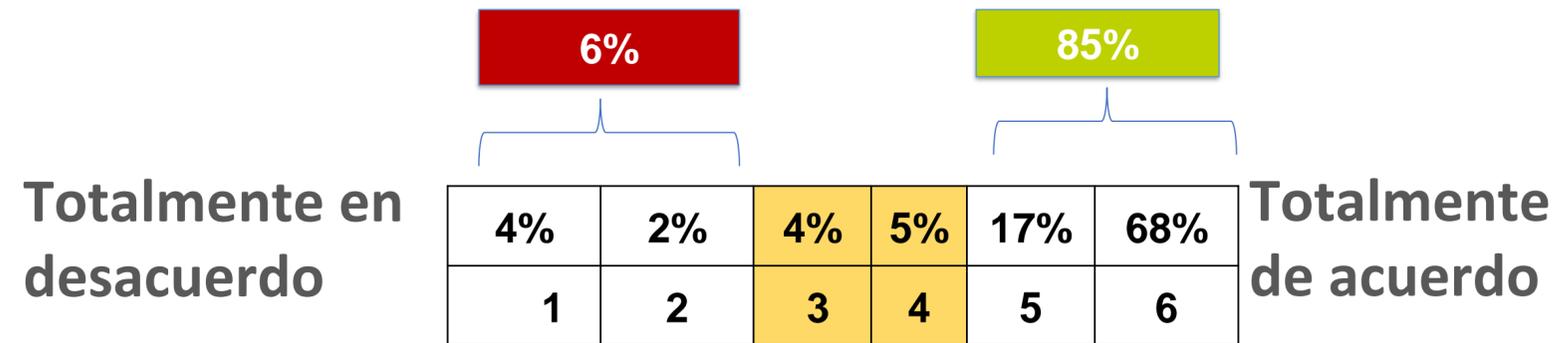
Medio	Ex Ante
Voz a voz	25
Comunicación Directa del IDU	24
Redes Sociales	3
Lideres Comunales	2

Base: 54 encuestas

# 5

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo ¿Que tan de acuerdo se encuentra con la realización del proyecto?



Grupo de Interés	1	2	3	4	5	6	Base
Residentes	4%	3%	3%	9%	23%	59%	Base: 79 encuestas
Comerciantes	9%	3%	10%	2%	17%	58%	Base: 88 encuestas
Mixto	0%	0%	0%	0%	0%	100%	Base: 2 encuestas
Peatones	0%	1%	1%	4%	14%	80%	Base: 96 encuestas
Biciusuarios	2%	0%	0%	2%	17%	78%	Base: 41 encuestas

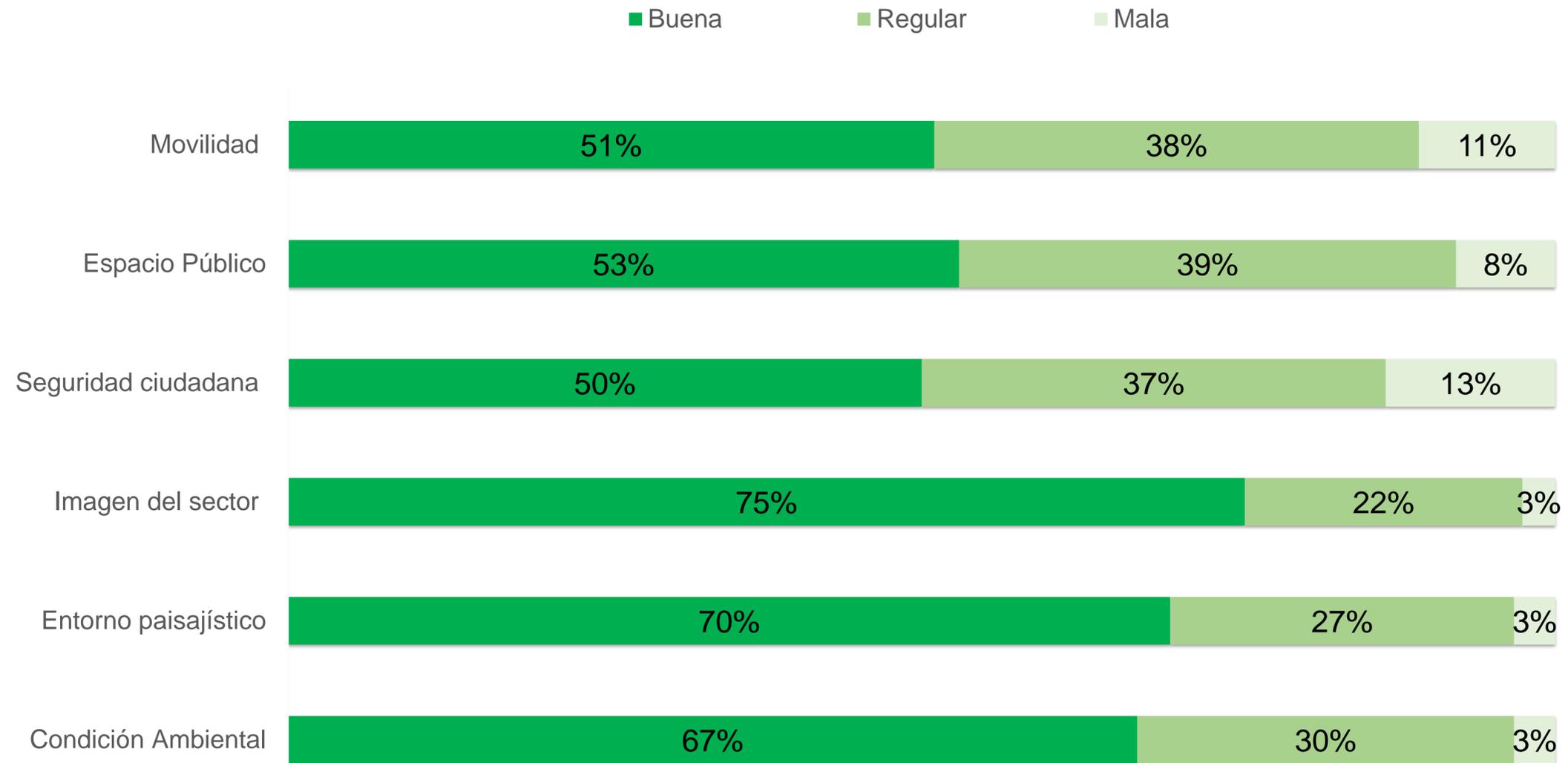
Base: 306 encuestas

**El 85% de la ciudadanía encuestada esta de acuerdo con la realización del proyecto.**

# 5

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Valore los siguientes aspectos del sector en la actualidad:



Base: 306 encuestas

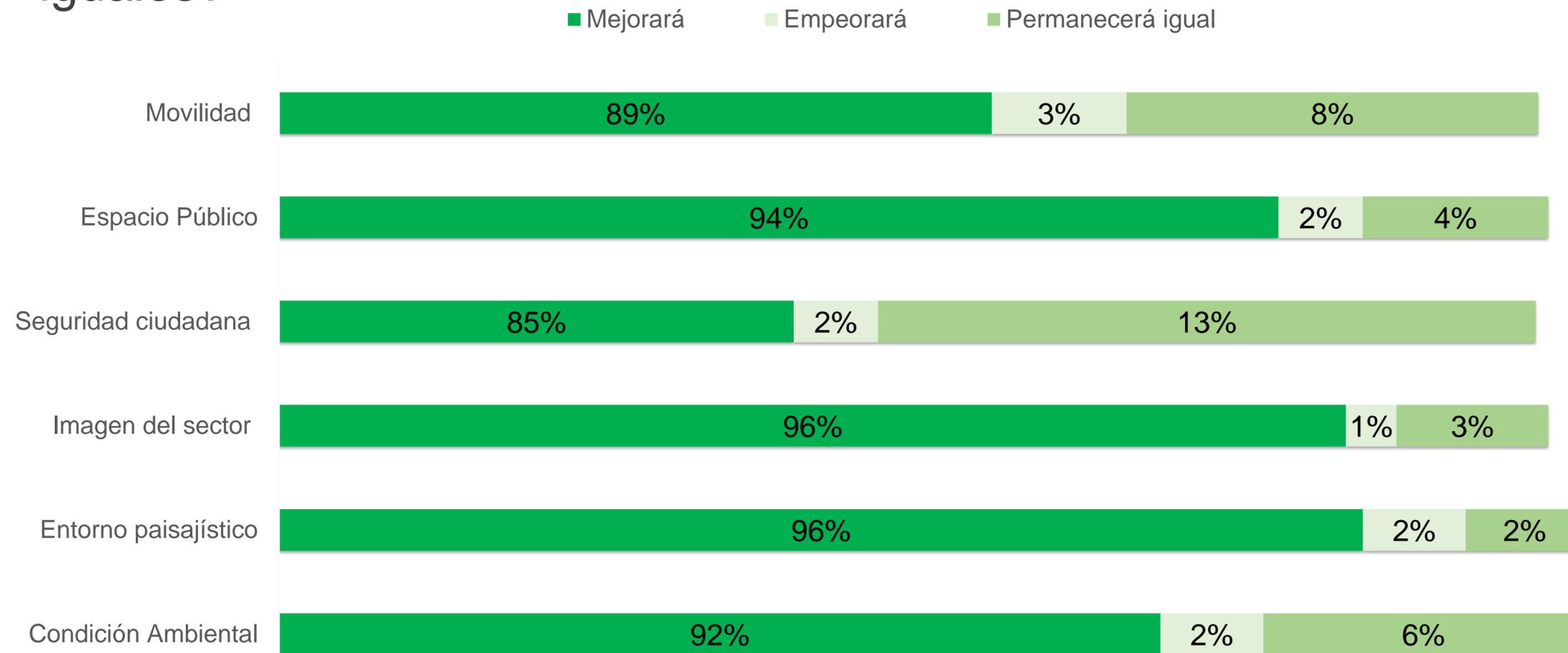
# 5

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

Considera usted que las siguientes condiciones en el sector, una vez finalizado el proyecto mejorarán, desmejorarán o seguirán iguales?



Base: 306 encuestas

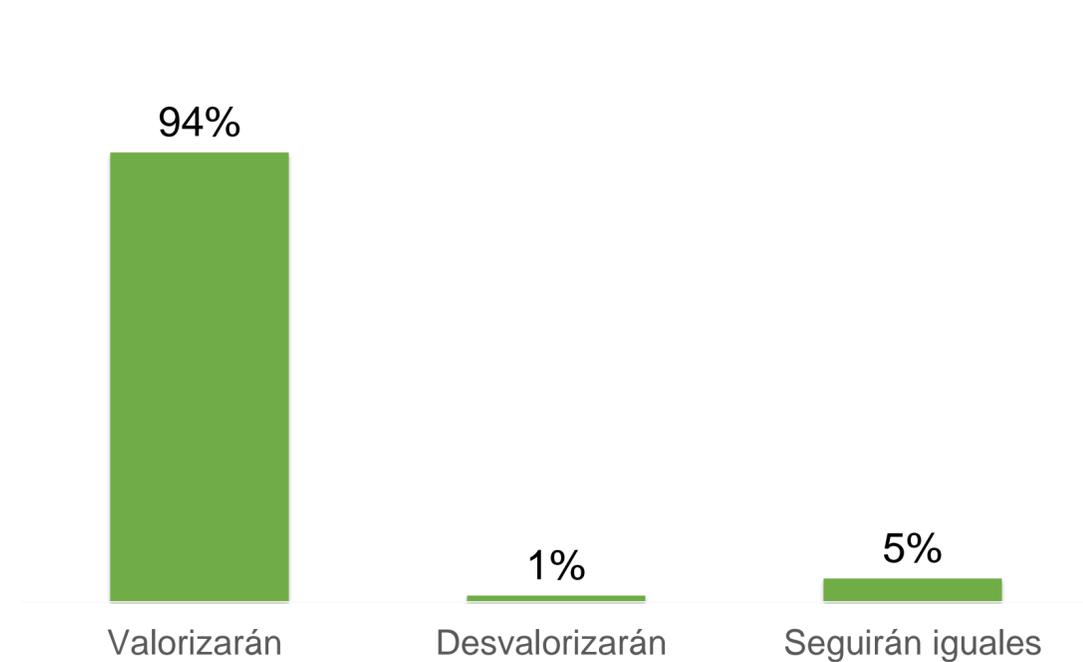
**Las expectativas de la ciudadanía encuestada frente a las condiciones futuras del proyecto, en general, son altas, pero particularmente se esperan cambios sustanciales en la imagen del sector, el entorno paisajístico y en el espacio público.**



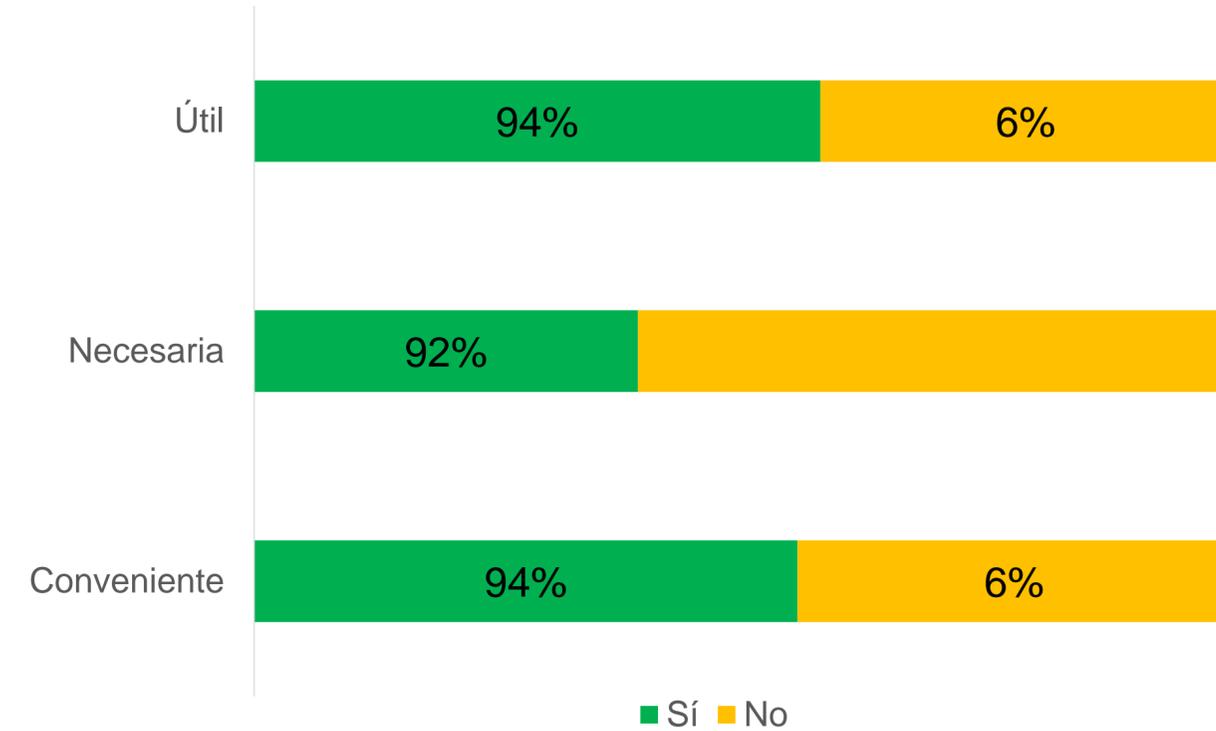
# 5

## EXPECTATIVAS Y CONOCIMIENTO DEL PROYECTO

Considera que con la construcción de esta obra los predios de esta zona:



Le parece que la construcción de esta obra es:



Base: 306 encuestas

---

# COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

---

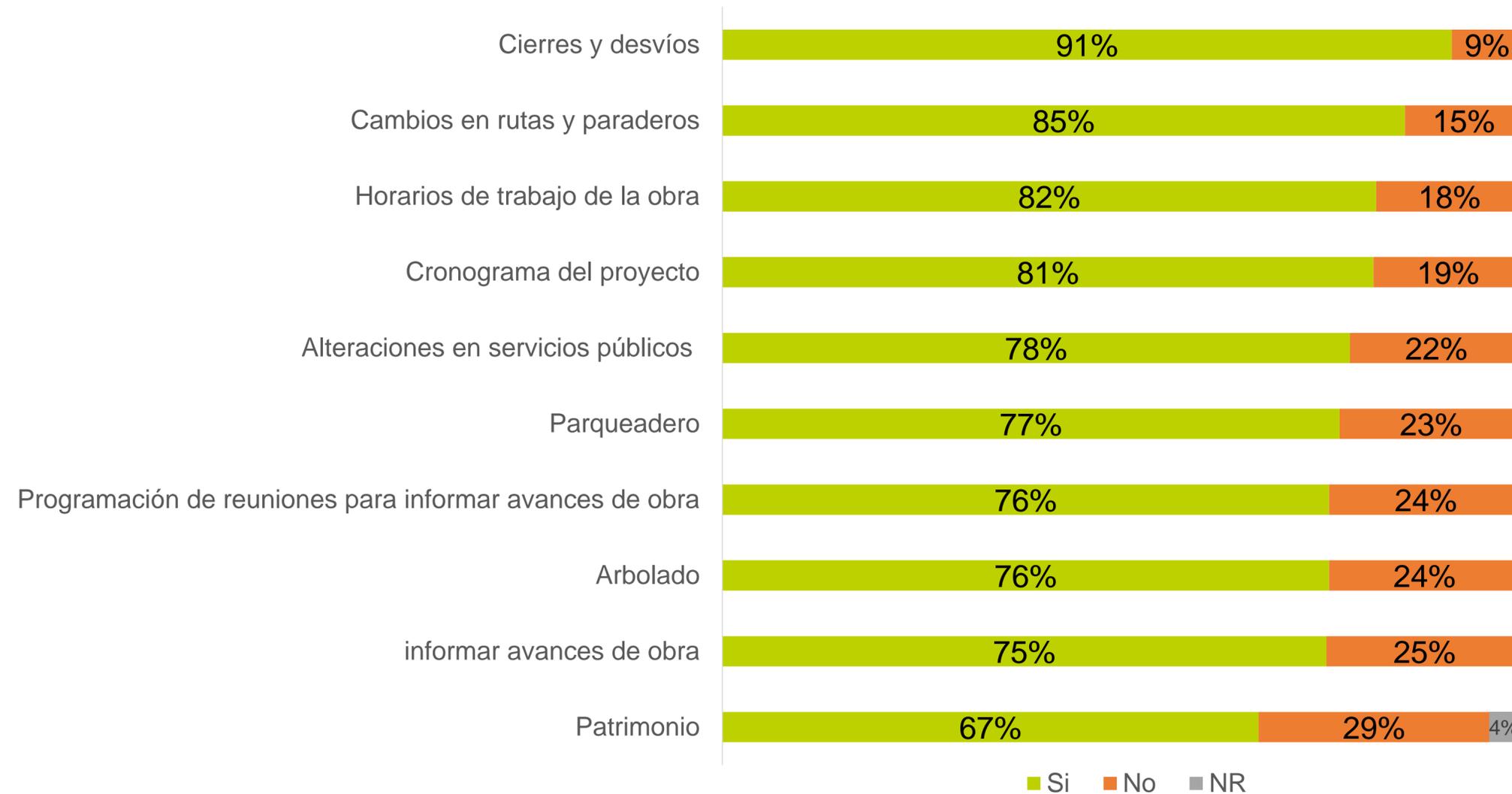
## 6

## COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de  
Desarrollo  
Urbano

Sobre que tema le gustaría estar informado:



Base: 306 encuestas

**Las tres principales temáticas que son importantes de comunicar según la ciudadanía encuestada son: cierres y desvíos (91%), cambios de rutas y paraderos (85%) y horarios de trabajo de la obra (82%).**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Instituto de Desarrollo Urbano



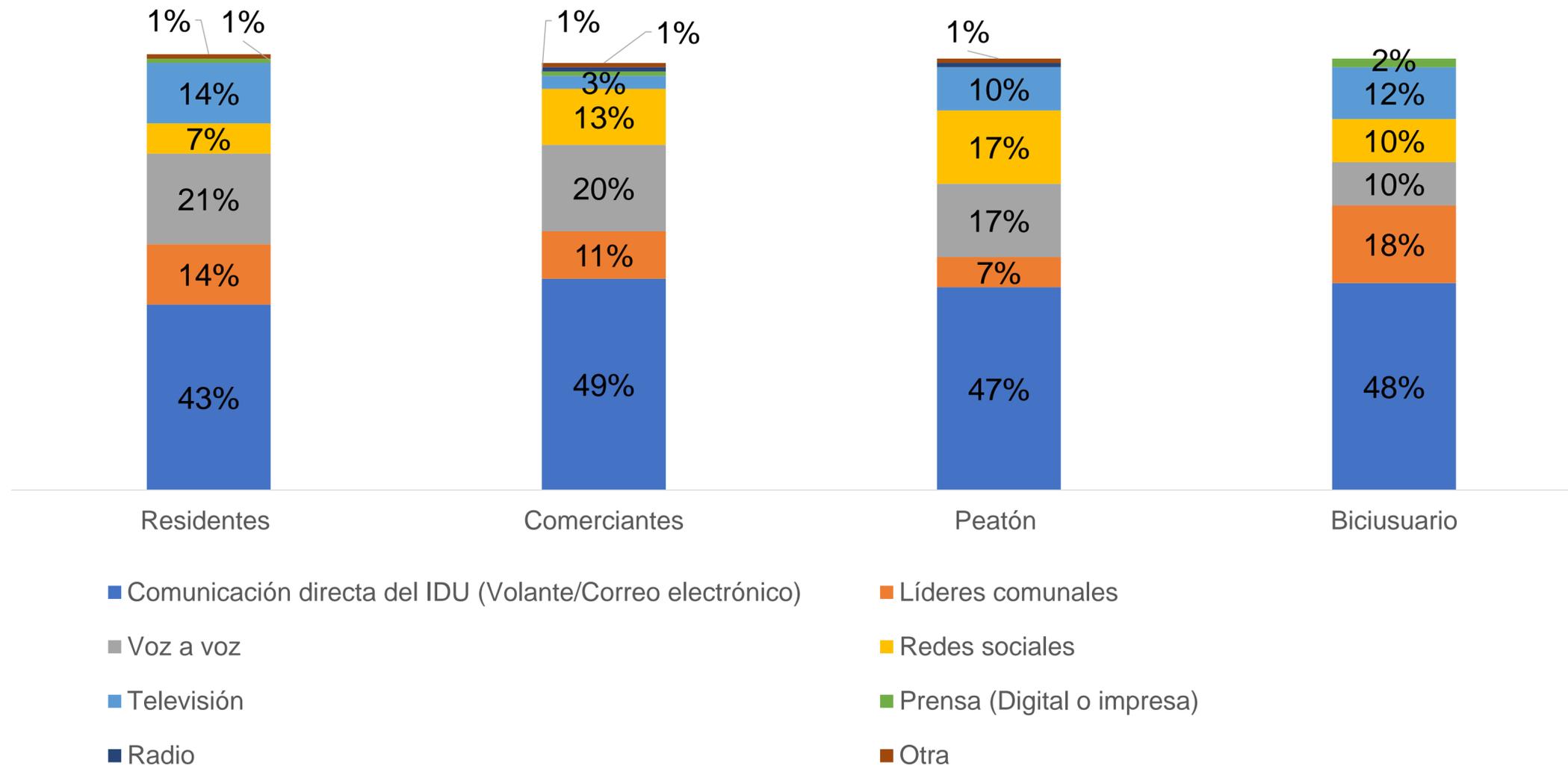
# 6

## COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

¿Por qué medio le gustaría ser informado del proyecto?



Instituto de Desarrollo Urbano



Base: 306 encuestas

**La comunicación directa del IDU es el medio preferido de la ciudadanía encuestada para recibir información sobre el proyecto.**



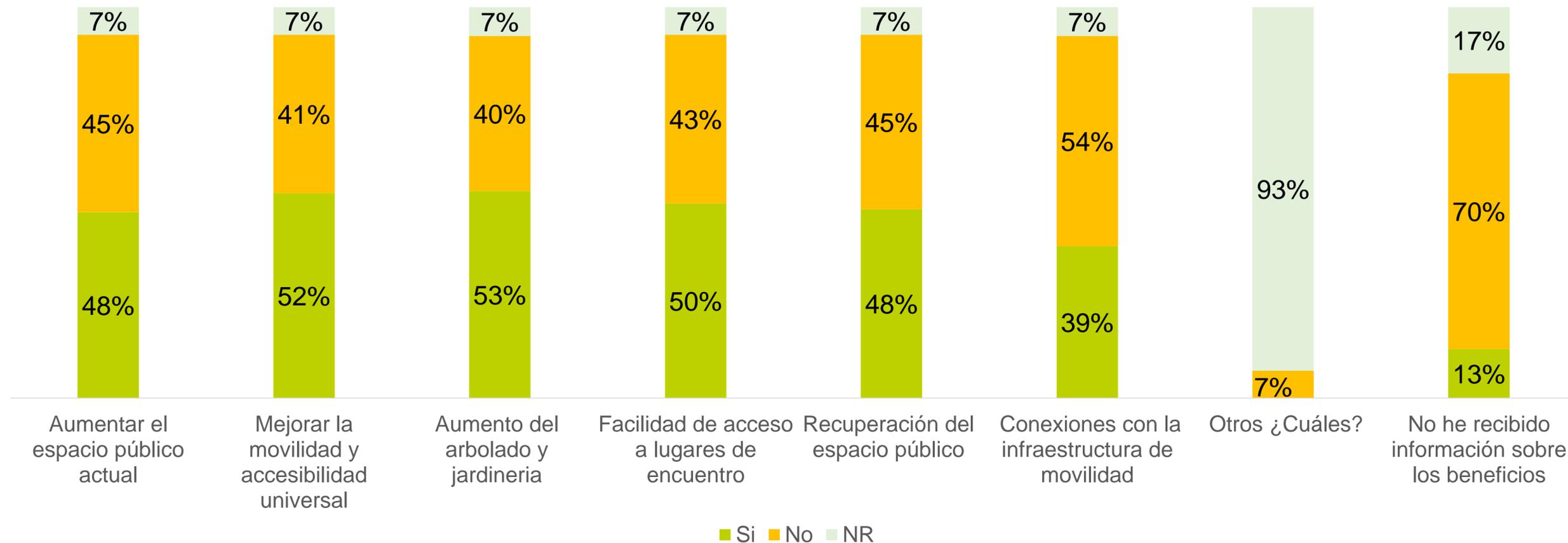
# 6

## COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



Instituto de Desarrollo Urbano

De los siguientes beneficios planteados del proyecto para la comunidad, ¿De cuál esta informado?



Base: 306 encuestas

**Existe una proporción importante entre la ciudadanía encuestada que desconoce los distintos beneficios del proyecto.**



---

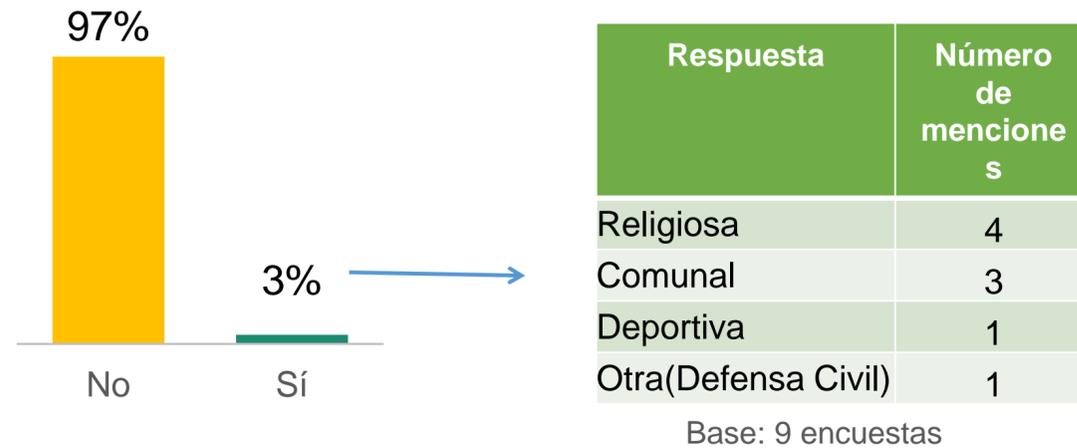
# PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

---

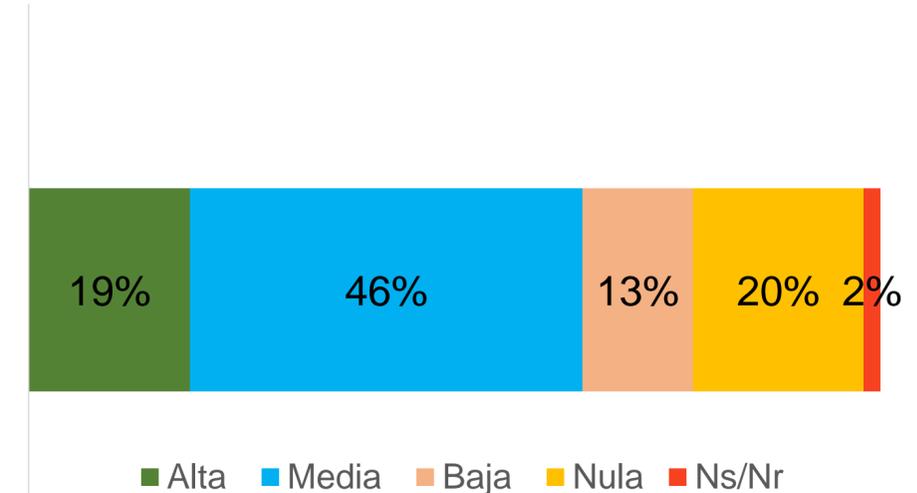
# 7

## PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

¿Usted pertenece a alguna organización social-ambiental o comunitaria?



¿Cuál cree que ha sido el nivel de participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de este proyecto?



¿En su opinión, que tan importante es la participación ciudadana y el control social en el desarrollo de los proyectos que adelanta el IDU?

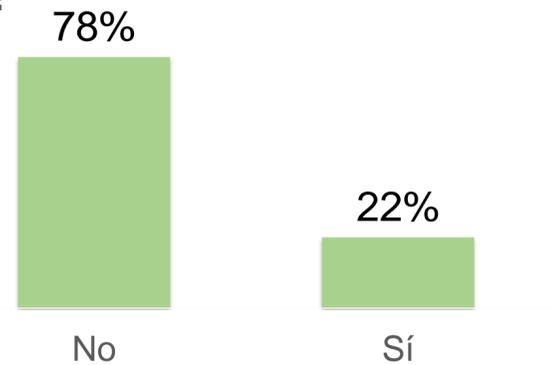


Base: 306 encuestas

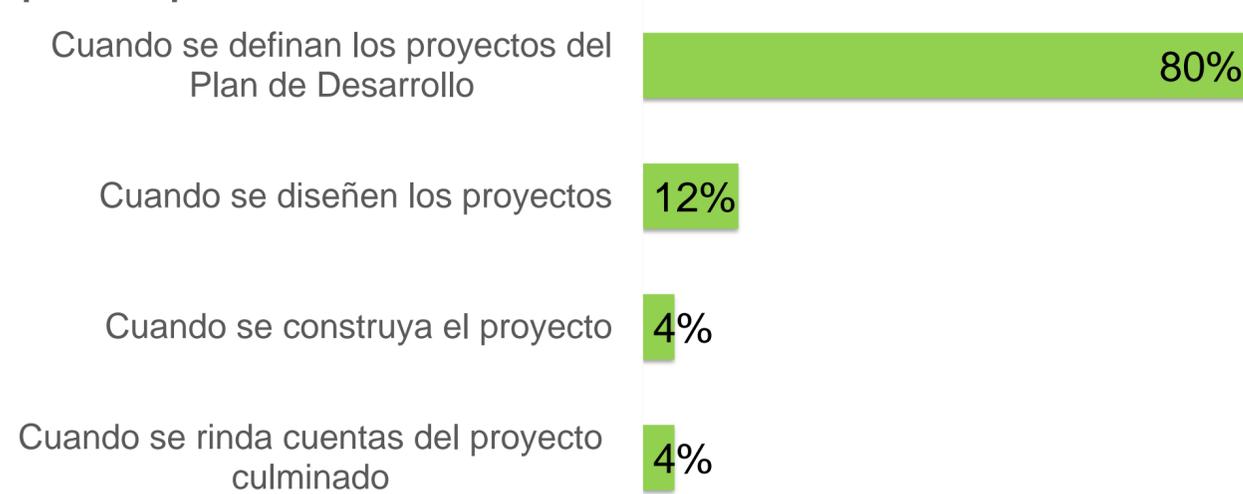
# 7

## PARTICIPACIÓN Y DIALOGO CIUDADANO

¿Le interesaría vincularse a escenarios de participación para realizar seguimiento a proyectos?



¿Cuál de los siguientes momentos considera que sería el más importante para que la ciudadanía participe?



Base: 306 encuestas

¿Cuál sería la razón principal por la cual le gustaría vincularse en estos escenarios de participación del proyecto?



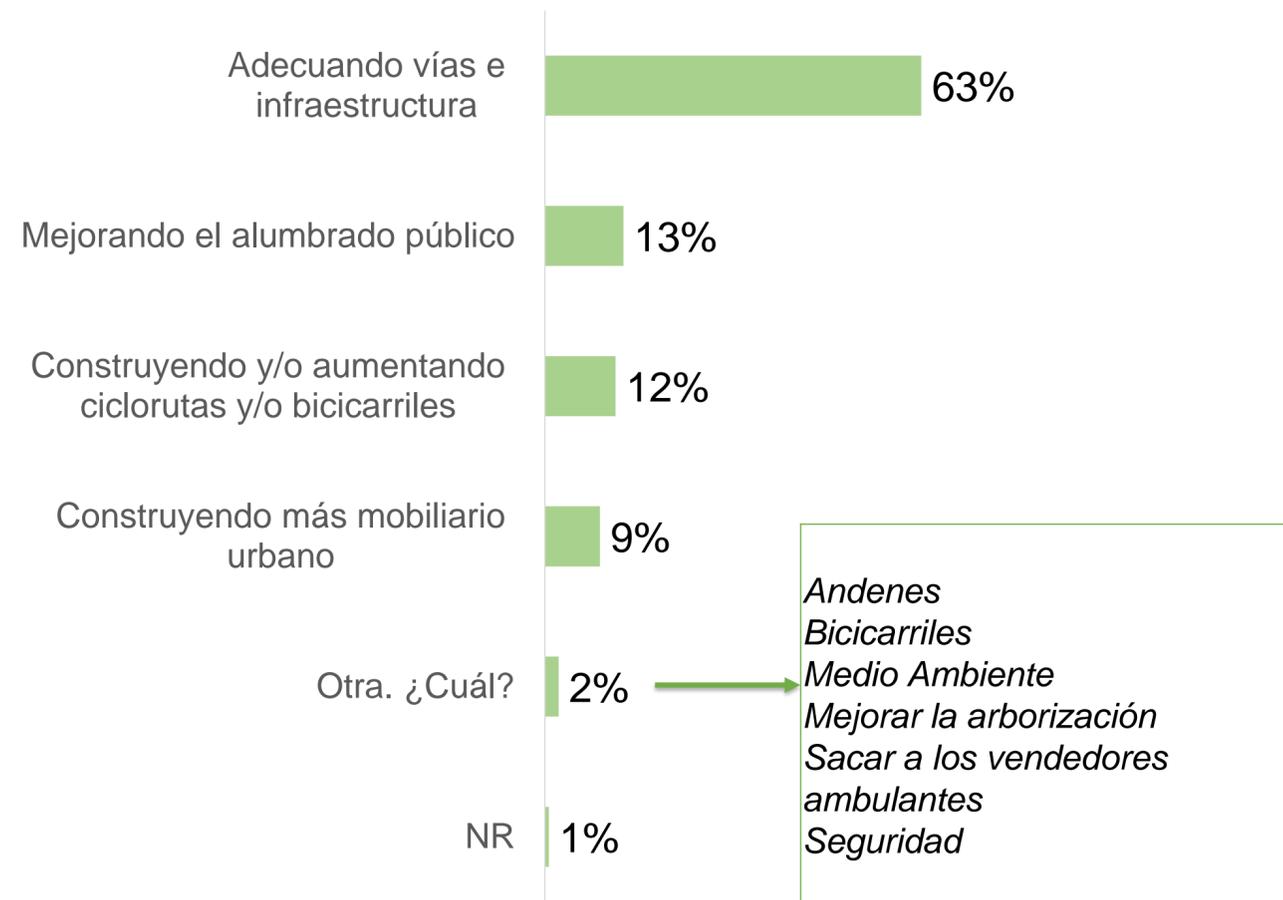
Base: 63 encuestas

---

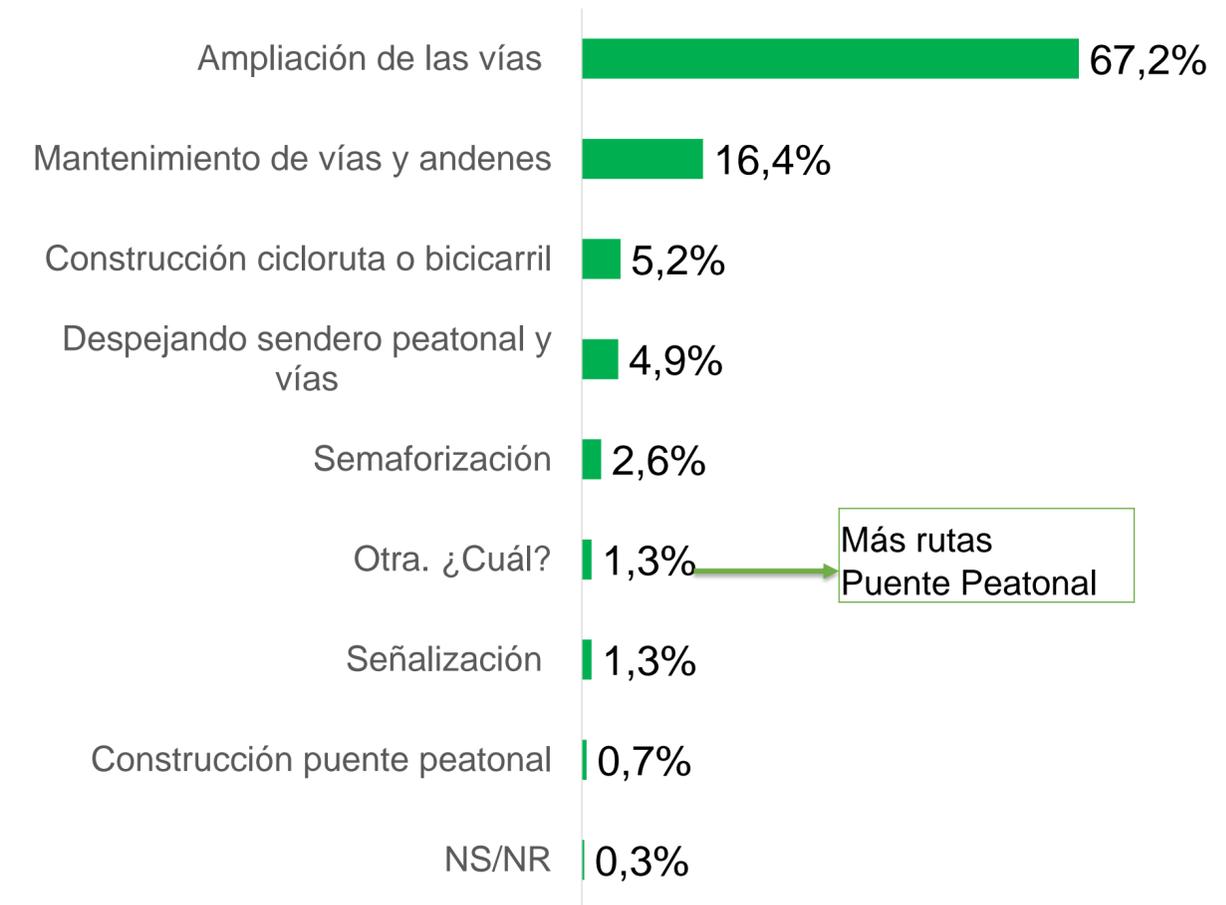
# MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

---

¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar el espacio público del sector?

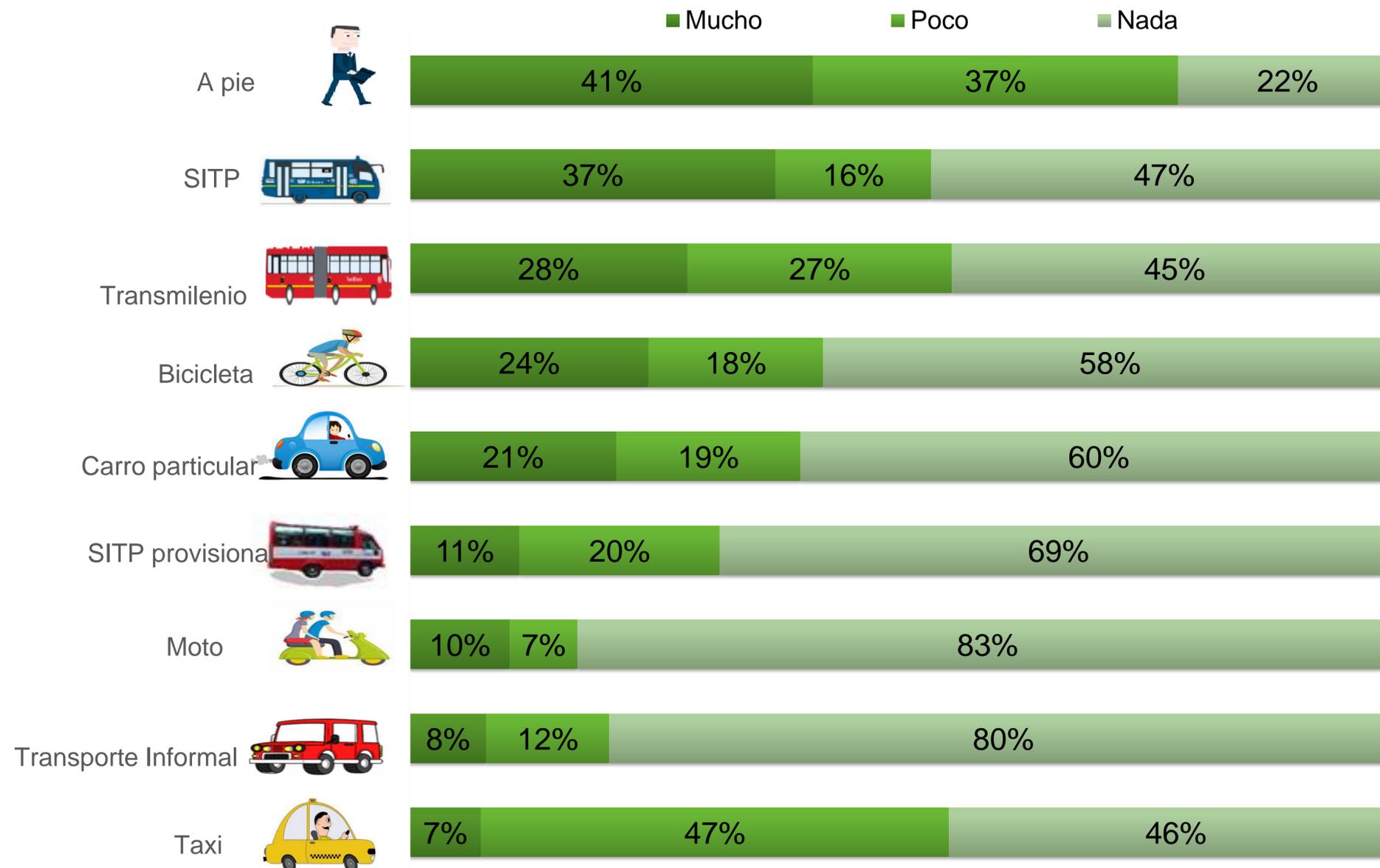


¿Cuál de los siguientes aspectos considera primordial para mejorar la movilidad del sector?



Base: 306 encuestas

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?



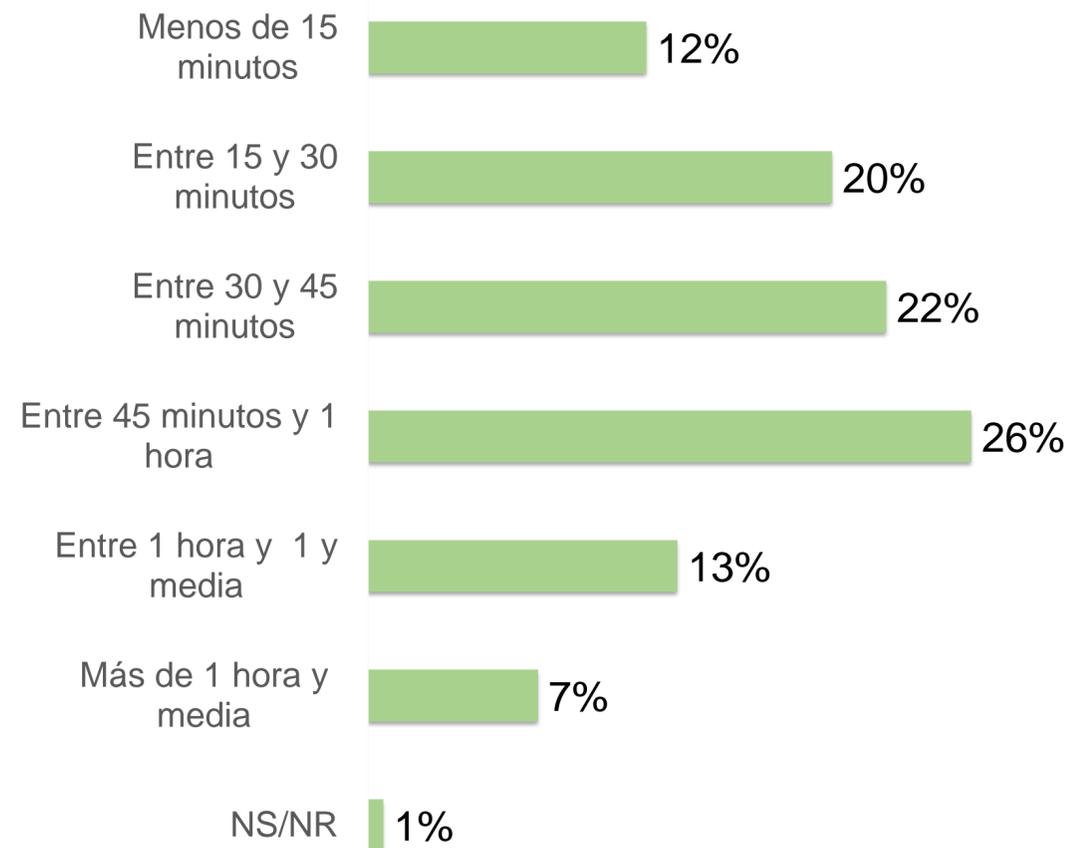
Base: 303 encuestas



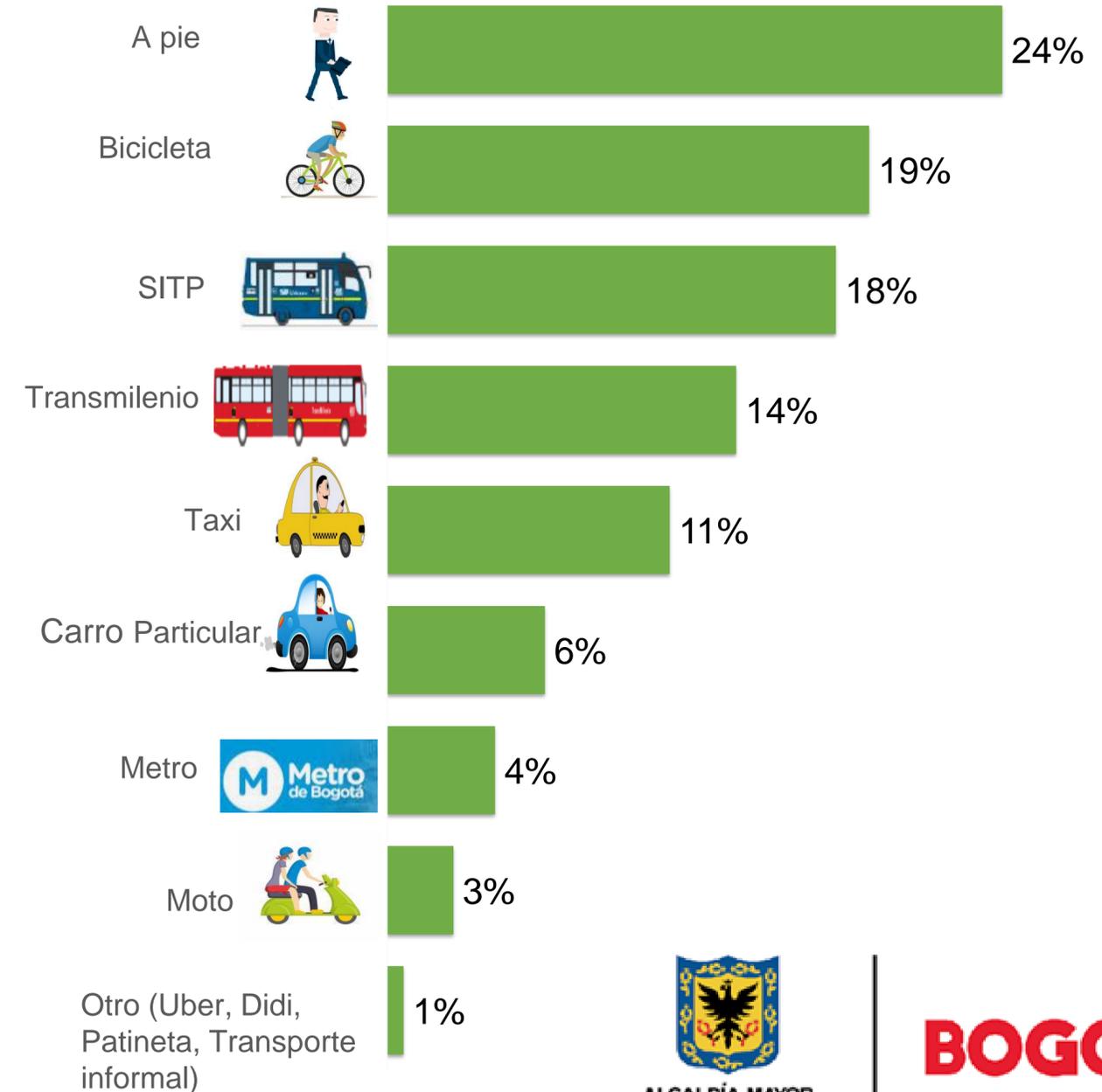
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Instituto de Desarrollo Urbano



¿Cuánto tiempo en promedio dura el recorrido a su destino habitual?



Base: 306 encuestas

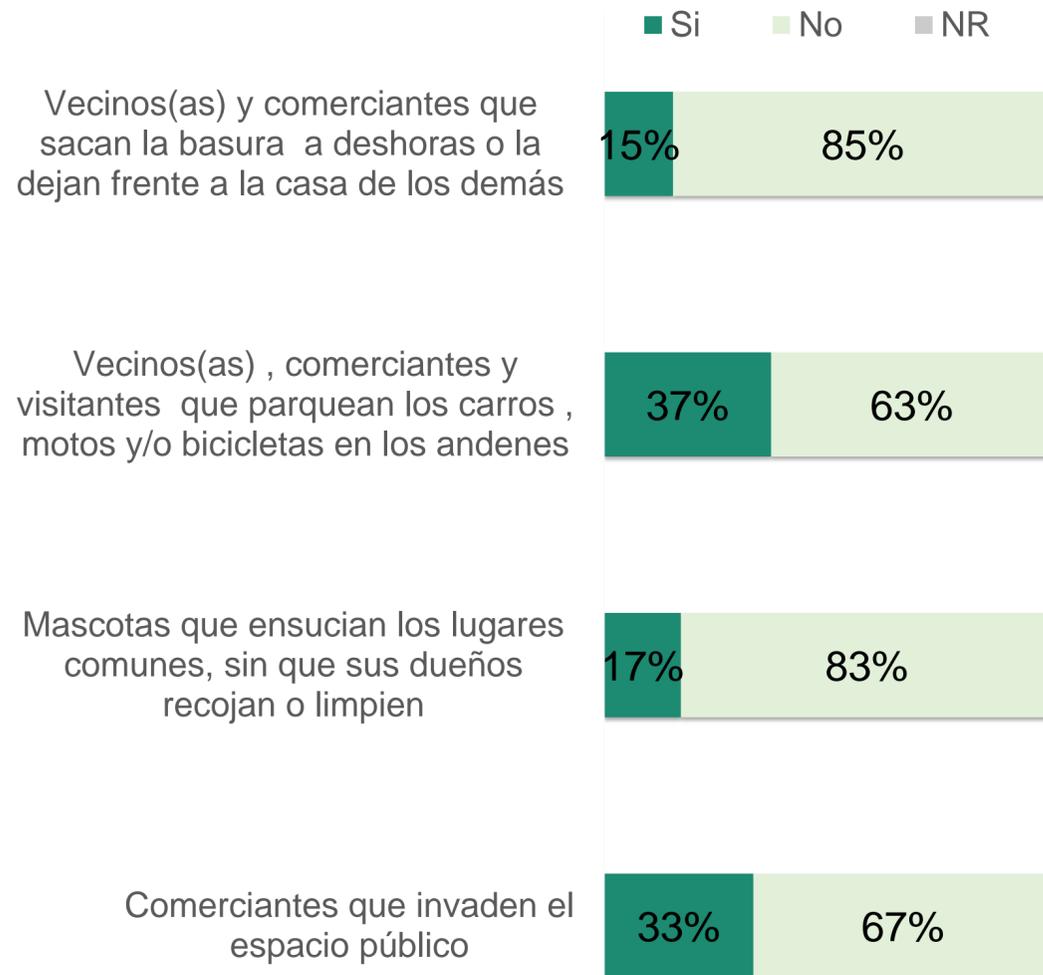


---

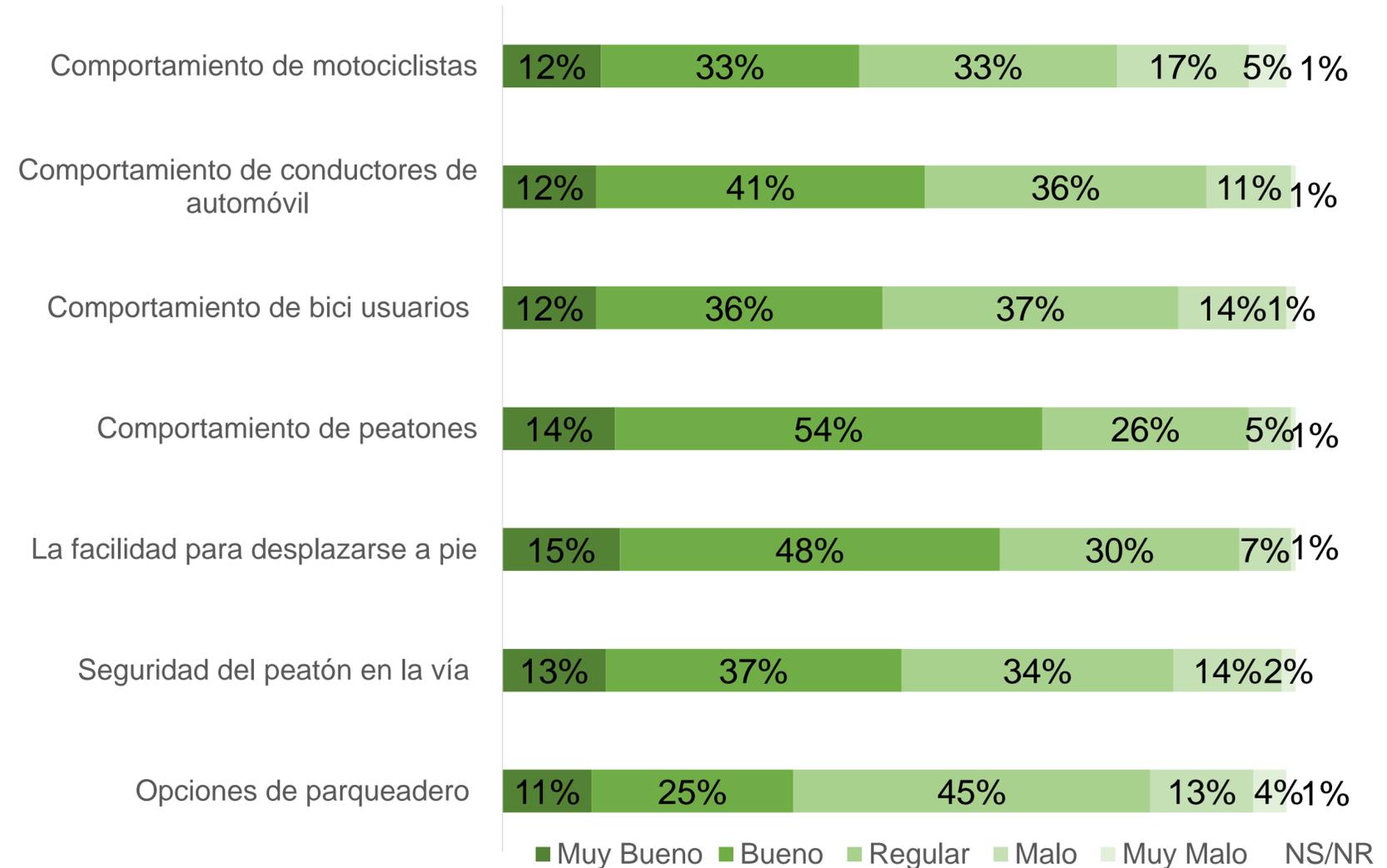
# CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

---

¿Usted ha presenciado alguna de las siguientes situaciones en la zona en el último mes?



¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con la movilidad en el sector?



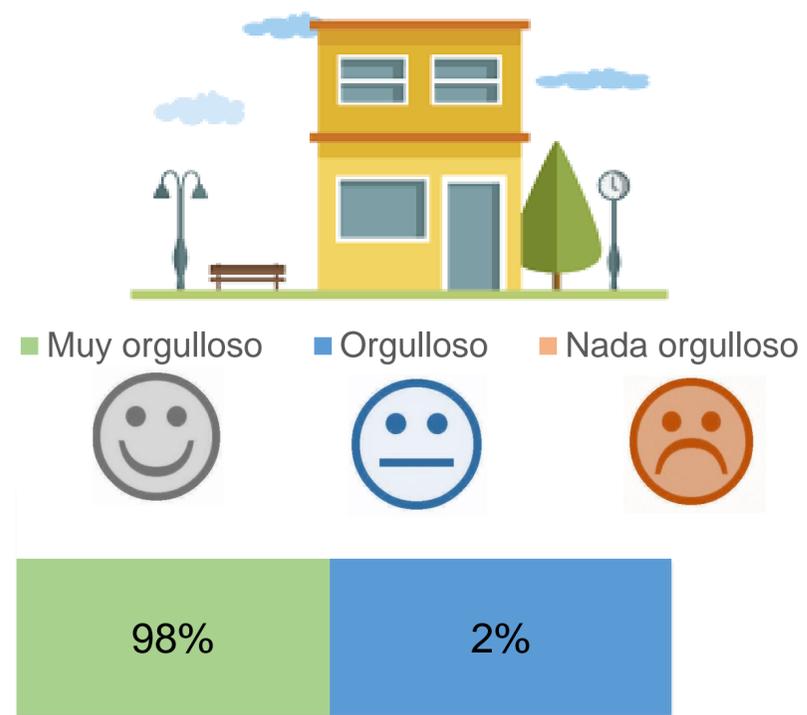
Base: 306 encuestas

# 9

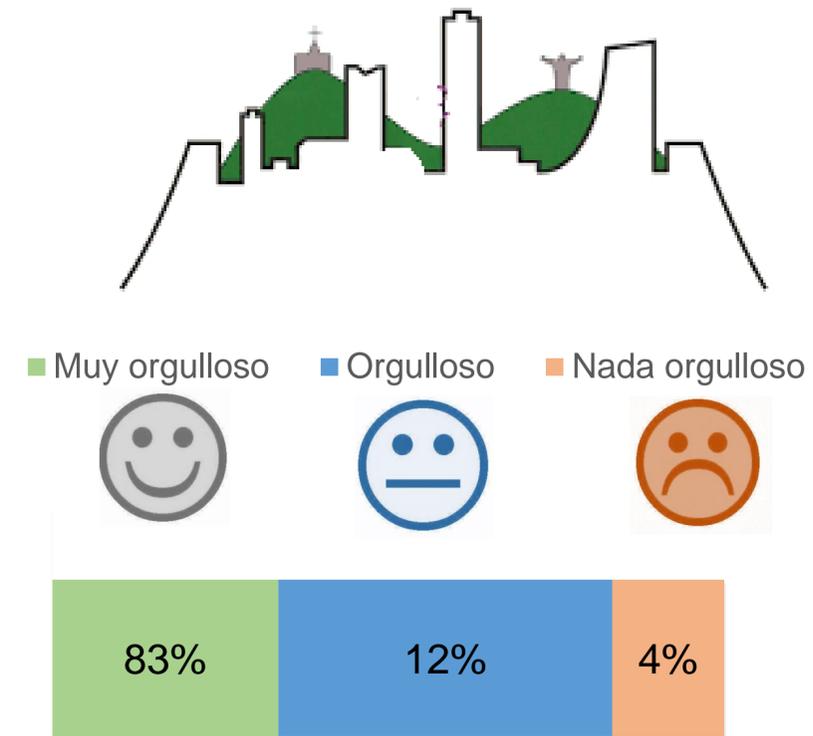
## CULTURA Y COMPORTAMIENTOS CIUDADANOS

¿En una escala de 1 a 6 donde 1 es Nada y 6 es Mucho, que tan orgulloso se siente de vivir y/o trabajar?

En esta zona



En esta Ciudad



Base: 306 encuestas

Se muestran los resultados obtenidos del indicador de expectativas ciudadanas relacionadas con el proyecto:

### Rango indicadores

- Mayor a 75: **Alta**
- Mayor a 50, menor o igual a 75: **Media**
- Menor o igual a 50: **Baja**

### Indicador por dimensión

Aspecto	Indicador de expectativas
Movilidad	89
Espacio Público	94
Seguridad ciudadana	85
Imagen del sector	96
Entorno paisajístico	96
Condición ambiental	92
Indicador general	89

### Índice de expectativa



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Instituto de Desarrollo Urbano




---

# OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

---

Observaciones Positivas

Agilidad en el proyecto  
 Buen proyecto  
 Realizar esté proyecto con un plan de mitigación al comercio  
 Realizar la obra pronto y dejarla terminada

Base: 20 menciones

Observaciones Negativas

Hacer mantenimiento a los andenes  
 Sincronizar semáforos en ambos costados para evitar accidentes en la 121 con kr 7  
 Mejora la distancia de los semáforos ya que están muy distantes  
 Hay cosas ms importantes proyectos a realizar con mas urgencia  
 Cierres viales en los fines de semanas mal programados  
 Falta continuidad en los bicarriles y que estén alumbrados.  
 Mejorar el mantenimiento de las vías  
 Afecta el comercio y el sector laboral  
 Perjudica al comerciante del sector que hasta ahora esta saliendo a flote  
 mejorar la movilidad implantando rutas  
 Mejorar las rutas del SITP del sector  
 Mejorar los andenes para las personas con discapacidad

Base: 20 menciones

Sugerencias

Realizar mantenimiento a los arboles de la zona  
 Que tengan en cuenta las solicitudes de los residentes de la zona.  
 Que se realice la obra y con buenos materiales  
 Que se cumpla con el proyecto, mucha demora  
 Que no impidan que los clientes lleguen a la tienda  
 Que cumplan con los tiempos y no abandonen la obra  
 Mantener la comunicación todo el tiempo sobre el proyecto  
 Tener en cuenta el parque de los niños  
 Definir bien el tema de las basuras, ya que este proyecto delimita el acceso del carro de la basura  
 Colocar parqueaderos para ciclistas  
 Hacer parqueaderos para ciclistas  
 Buen alumbrado publico  
 Realizar obras completas y de calidad  
 No cerrar muchas calles  
 Avisar con anticipación  
 Ampliar continuidad de los bicarriles  
 Adecuar baños públicos para vendedores ambulantes  
**No afectar la movilidad del sector**  
 Ejecuten el proyecto pronto  
 Controlar invasión de espacio publico  
 Más seguridad en el sector  
 Que se garantice buen material  
 Señalización de vías en el sector  
 Más información del proyecto  
 Ojala lo hagan bien  
 Control a los domiciliarios  
 No dejar que coloquen los toldos  
 Mitigar el daño a los comerciantes  
 Que se cumpla con la obra a tiempo  
 Analizar el transito con los auxiliares de movilidad  
 Aumentar presencia de policía  
 mejorar alumbrado publico  
 Avisar cierres de la cl. 120 por volantes o avisos  
 Cuando comience el proyecto , no afecte tanto las ventas no cerrar la vía.  
 Despejar las vías hay mucho carro estacionado  
 Hacer ciclerrutas por Usaquén  
 Que no se afecte el parque  
 Los parqueaderos que hay son muy costosos.  
 Que el proyecto se haga por tramos  
 Que se realicen mas proyectos de estos  
 Que hagan obras en estratos 1 y 2  
 Que se cumplan los cronogramas del proyecto.  
 Que se haga el proyecto por que esta atrasado  
 Que se haga mantenimiento para no alterar el parque  
 Que terminen las Obras porque dejan muchas inconclusas  
 Los andenes que estén adecuados para las personas con discapacidad.

Poner control a los residuos de los restaurantes en el sector

Base: 90 menciones